

Avdelningen för resurseffektivt samhälle
Enheten för produkter
016-544 2000
marknadskontroll@energimyndigheten.se

Program för marknadskontroll 2022

Ekodesign och energimärkning av
energirelaterade produkter

Innehåll

1	Bakgrund och syfte	3
2	Rättslig grund för Energimyndighetens marknads kontroll	4
2.1	Övergripande	4
2.2	Ekodesign.....	4
2.3	Energimärkning	4
2.4	Kommande förändringar i rättsakter	5
3	Omvärldsanalys	5
4	Planerade marknads kontroller 2022	6
4.1	Uppvärmning och ventilation	7
4.2	Energimärkning på internet.....	7
4.3	Produktdatabasen EPREL.....	8
4.4	Planerad marknads kontroll 2022-detaljplan	8
4.5	Kontrollmetoder.....	8
4.6	Användning av ny teknik inom marknads kontrollen.....	10
5	Samarbete	10
5.1	Samarbete nationellt.....	10
5.2	Samarbete internationellt	11
6	Förebyggande arbete	12
6.1	Informationsinsatser/Förebyggande marknads kontroll.....	12

1 Bakgrund och syfte

Energimyndigheten ansvarar för marknadskontroll av EU:s ekodesigndirektiv och energimärkningsförordning, samt däckmärkningsförordning, i Sverige. Direktivet och förordningarna utgör ramregelverk inom vilka EU-förordningar för olika produktgrupper tas fram och införs succesivt. Ekodesigndirektivet med tillhörande produktförordningar sätter minimikrav på energiprestanda hos produkter som omfattas av lagstiftningen och förbjuder försäljning av de mest energi- och resurskrävande produkterna på EU-marknaden.

Energimärkningsförordningen och däckmärkningsförordningen synliggör produktens energianvändning och underlättar för konsumenter som vill göra energismarta val. Energimärkningen är obligatorisk för de produktgrupper som är reglerade och märkningen är också gemensam för EU-medlemsstaterna.

Energimyndigheten ansvarar för marknadskontroll av ett femtiotal förordningar med ekodesign- och/eller energimärkningskrav för ett trettiotal produktgrupper. Energimyndigheten har hittills fått tillsynsansvar för alla produktgrupper som beslutats inom ekodesign och energimärkning samt även för energimärkning av däck. Med marknadskontroll menas i allmänhet den verksamhet som bedrivs och de åtgärder som vidtas av ansvarig myndighet för att se till att produkter överensstämmer med lagstiftningens krav. Marknadskontrollen syftar till att skydda konsumenter och andra användare från produkter med bristande prestanda och säkerhet. Marknadskontrollen syftar även till att säkerställa rättvis konkurrens mellan ekonomiska aktörer.

Energimyndigheten ska enligt förordning (2014:1039) om marknadskontroll av varor och annan närliggande tillsyn årligen ta fram och genomföra program för marknadskontroll samt följa upp tidigare års program. Dessa ska rapporteras till Swedac som är samordningskontor för marknadskontrollmyndigheterna i Sverige.

Målet med Energimyndighetens tillsyn är att säkerställa en trovärdig, effektiv och rättssäker tillsyn med hög servicegrad. Syftet med marknadskontroll av ekodesign- och energimärkningskrav är att säkerställa att alla reglerade produkter på marknaden uppfyller förordningarnas krav gällande energieffektivitet, teknisk dokumentation, märkning och konsumentinformation.

2 Rättslig grund för Energimyndighetens marknadskontroll

Nedan beskrivs gällande lagkrav som ligger till grund för Energimyndighetens marknadskontroll.

2.1 Övergripande

- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter och om ändring av direktiv 2004/42/EG och förordningarna (EG) nr 765/2008 och (EU) nr 305/2011 (marknadskontrollförordningen).
- Förordning (2014:1039) om marknadskontroll av varor och annan närliggande tillsyn.

2.2 Ekodesign

- Europaparlamentets och rådets direktiv 2009/125/EG av den 21 oktober 2009 om upprättande av en ram för att fastställa krav på ekodesign för energirelaterade produkter (ekodesigndirektivet).
- Lag (2008:112) om ekodesign.
- Förordning (2016:187) om ekodesign.
- Kommissionens produktspecifika förordningar om genomförande av ekodesigndirektivet (för komplett, uppdaterad, lista av produktförordningar, se www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/produkter-med-krav/produktgrupper/)

Energimyndigheten är tillsynsmyndighet för ekodesign enligt förordning (2016:187) om ekodesign.

2.3 Energimärkning

- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2017/1369 av den 4 juli 2017 om fastställande av en ram för energimärkning och om upphävande av direktiv 2010/30/EU.
- Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2020/740 av den 25 maj 2020 om märkning av däck med avseende på drivmedelseffektivitet och andra parametrar, om ändring av förordning (EU) 2017/1369 samt om upphävande av förordning (EG) nr 1222/2009.
- Lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning.
- Lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däkmärkningsförordning.
- Kommissionens produktspecifika förordningar (delegerade akter) om energimärkning (för komplett, uppdaterad lista,

se www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/produkter-med-krav/produktgrupper/

Energimyndigheten är marknadskontrollmyndighet för energimärkning och däckmärkning enligt förordning (2014:520) med instruktion för Statens energimyndighet.

2.4 Kommande förändringar i rättsakter

För att anpassa svensk lag till den nya marknadskontrollförordningen (EU) 2019/1020 föreslås vissa ändringar i lag (2008:112) om ekodesign, lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning och lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däckmärkningsförordning. Till skillnad från vad som nu gäller innebär detta tex befogenhet för Energimyndigheten att införskaffa varuprover under dold identitet. Lagändringarna föreslås träda i kraft den 2 juli 2022.

2.4.1 Nya och skärpta krav på produktgrupper

Fr o m 1 januari 2022 börjar ekodesignkrav på fastbränsle drivna rumsvärmare att gälla. De nya kraven innebär bland annat att krav ställs på lägsta effektivitet och gränsvärden för utsläpp av partiklar, kolmonoxid, gasformiga organiska ämnen (OGC) samt kväveoxider (NO_x). Produktgruppen omfattas sedan tidigare även av krav på energimärkning.

Från 1 januari omfattas även integrerade cirkulationspumpar¹ av krav, belysning² får utökade energimärkningskrav gällande ingående ljuskällor från 1 mars samt elektriska motorer³ får skärpta ekodesignkrav från och med 1 juli 2022.

Från 1 mars krävs för både kylar och frysar⁴ och kyl-/frysprodukter med direktförsäljningsfunktion⁵ information om energimärkningsklass för ingående ljuskälla.

3 Omvärldsanalys

Då energimyndigheten även ansvarar för policyarbetet inom ekodesign och energimärkning utöver marknadskontrollen, finns det god kunskap om kommande krav på området. Energimyndigheten ser ett behov av en ökning av aktiviteter och insatser inom området marknadskontroll beroende på att antalet produktgrupper som omfattas av ekodesign- och energimärkningskrav blir fler och fler. De produkter som omfattas blir också mer komplexa vilket innebär

¹ [Cirkulationspumpar \(energimyndigheten.se\)](http://www.energimyndigheten.se)

² [Belysning \(energimyndigheten.se\)](http://www.energimyndigheten.se)

³ [Elektriska motorer och varvtalsreglerare \(energimyndigheten.se\)](http://www.energimyndigheten.se)

⁴ [Kylar och frysar \(energimyndigheten.se\)](http://www.energimyndigheten.se)

⁵ [Kyl och frys med direkt försäljningsfunktion \(energimyndigheten.se\)](http://www.energimyndigheten.se)

väsentligt utökat behov av analyser och tekniskt kunnande vid genomförandet av marknadskontroller. Krav gällande reparerbarhet, återvinning och återanvändning har redan införts för vissa produkter och förväntas göra så för fler produkter allt eftersom. Detta innebär att energimyndighetens tillvägagångssätt och metoder för marknadskontroll behöver utvidgas så att dessa krav integreras i marknadskontrollen.

En fortsatt kraftigt växande e-handel medför fler webbutiker vilket på ett sätt underlättar arbetet med marknadskontroller över hela landet men som även kräver en tydlig prioritering mot vilka aktörer marknadskontrollen bör riktas för att få störst effekt på marknaden.

Energimyndigheten ser en fortsatt ökande trend med fler reaktiva ärenden då fler produkter omfattas av lagkrav. En stor del av anmälningarna gäller även webbutiker, vilket kan vara ett resultat av den ökande e-handeln. Energimyndigheten tillhandahåller ett formulär där olika aktörer och privatpersoner anonymt kan anmäla misstanke om avvikelser från lagkraven. Formuläret finns på <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-vill-energieffektivisera-hemma/annal-en-bristfallig-produkt/> Myndigheten ser informationen som en värdefull del av omvärldsbevakningen och den kan potentiellt vara till nytta för att rikta direkta eller framtida insatser.

Nya verktyg som finns till förfogande, till exempel EPREL⁶ och NordCrawl⁷ samt förbättringarna i ICSMS⁸, kan avsevärt bidra i arbetet med myndighetens omvärldsbevakning och marknadsanalyser. Energimyndigheten planerar att under 2022 arbeta med förbättrad omvärldsbevakning och marknadsanalyser, för att säkerställa att fokus ligger på rätt aktiviteter inom marknadskontrollen.

4 Planerade marknadskontroller 2022

Grunden för planeringen av Energimyndighetens årliga marknadskontroll tas fram i en långsiktig planering där urvalen sker genom prioritering på produktgruppsnivå utefter ett antal kriterier som bl.a. besparingspotentialen, nya/skärpta krav, tid sen senaste kontroll av produktgrupp samt utfall vid tidigare kontroller. Teknikutveckling och anmälningar är även faktorer som spelar in. Tillsammans med prioriteringen från det långsiktiga planeringsarbetet och aktuella förutsättningar fastställs vilka produktgrupper och/eller produkttyper som ska kontrolleras och med vilken typ av kontroll och omfattning för det

⁶ [Databas för energimärkta produkter -\(energimyndigheten.se\)](#)

⁷ Se beskrivning av webcrawlverktyget Nordcrawl under avsnitt 4.6

⁸ [Information and Communication System on Market Surveillance \(europa.eu\)](#)

kommande året. Detta gäller även aktiviteter som förebyggande marknadskontroll samt informationsinsatser.

4.1 Uppvärmning och ventilation

Energimyndigheten deltar sedan 2019 i det EU-gemensamma marknadskontrollprojektet EEPLIANT 3 som sträcker sig till slutet av 2023. I projektet deltar Energimyndigheten i det horisontella arbetspaketet för ledning och kommunikation (WP1), utveckling och implementering av IT-verktyg som stöd för marknadskontroll (WP2), förstärkt samarbete med tullmyndigheter (WP3) samt träning och utbyte (WP5). I de produktspecifika arbetspaketen görs kontroller av webbutiker, EPREL, dokumentation enligt energimärkning, dokumentation enligt ekodesign samt provning. De produkttyper som kontrolleras är:

- Luftluftvärmepumpar, (EU) 206/2012, 626/2011
- Luftkonditioneringsapparater, (EU) 206/2012, 626/2011
- Komfortfläktar, (EU) 206/2012, 626/2011
- Varmvattenberedare, (EU) 814/2013, 812/2013
- Ackumulatortankar, (EU) 814/2013, 812/2013
- Ventilationsaggregat, (EU) 1253/2014, 1254/2014
- Rumsvärmare. (EU) 2015/1186, 2015/1188

Som ett led för att stärka marknadskontrollen och nå energieffektiviseringsmålen har EU-kommissionen lanserat ett kommande projekt för provningar kopplat till ekodesign och energimärkning. Projektet som går under benämningen ”Testing Campaign” planeras löpa i fyra år under vilken period de nationella marknadskontrollmyndigheterna kan utföra provningar. Energimyndigheten har anmält intresse för produkttyper inom värme och kyla. Produktgrupperna kan komma att ändras.

4.2 Energimärkning på internet

E-handeln har blivit en allt större kanal för försäljning och marknadsföring inom många produktsegment. Energimyndigheten har sedan lagkrav trädde i kraft 2015 arbetat med marknadskontroll av energimärkning på internet och upprepat sett utbredda brister gällande den information som enligt energimärkningskrav ska finnas vid försäljning på internet. 2021 genomfördes ett skifte till en omskalad energimärkning⁹ för vissa produktgrupper som även gäller vid internetförsäljning. Uppföljning kommer att göras för att säkerställa att de nya kraven efterlevs. Arbeta med kontroller av webbutiker kommer fortsatt vara prioriterat under 2022.

⁹ [Europa | Label 2020](#)

4.3 Produktdatabasen EPREL

De europeiska marknadskontrollmyndigheterna för energimärkning har tillgång till produktdatabasen EPREL. Alla modeller av produkter som omfattas av krav på energimärkning ska finnas registrerade och ha dokumentation i form av energimärkningsetikett, produktinformationsblad, teknisk dokumentation samt styrkande dokument uppladdade i databasen. En förutsättning för att aktörer ska kunna göra rätt är att de förstår vad och hur de ska göra. Under 2022 planerar Energimyndigheten att starta två projekt inom Nordsyn¹⁰, det ena med syfte att uppdatera EPREL-guider och det andra med syfte att kontrollera databasen EPREL, där ambitionen är att genomföra breda insatser för att kontrollera att alla modeller av ett urval produkter på den svenska marknaden finns registrerade.

4.4 Planerad marknadskontroll 2022-detaljplan

Produktgrupper	Beskrivning av aktiviteter inom kontrollområde	Förordningar
Akkumulatortankar	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 9	812 & 814/2013
Varmvattenberedare	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 9	812 & 814/2013
Processskylaggregat av högttemperatortyp*	Förenklad dokumentkontroll samt provningar inom Testing campaign	2016/2281
Luftluftvärmepumpar	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 7	626/2011 & 206/2012
Luftkonditionering	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 7	626/2011 & 206/2012
Komfortfläktar	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 7	626/2011 & 206/2012
Rumsvärmare	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 12	2015/1186 & 1188
Ventilation	Kontroller av webbplatser, dokumentkontroller samt provningar inom Eepliant 3, Wp 10	1253 & 1254/2014
Luftvattenvärmepumpar*	Förenklad dokumentkontroll samt provningar inom Testing campaign	811 & 813/2013

*Produktgrupperna för projektet "Testing campaign" är preliminära och kan komma att ändras beroende på EU-kommissionens planering.

4.5 Kontrollmetoder

Energimyndighetens marknadskontroll är till största delen proaktiv och styrs av det årliga programmet för marknadskontroll. Viss reaktiv marknadskontroll sker

¹⁰ Nordsyn är ett program för policy- och marknadskontrollmyndigheter i de nordiska länderna, finansierat av det Nordiska ministerrådet.

också, baserat på anmälningar från externa aktörer samt brister som Energimyndigheten själva identifierar.

Val av typ av kontrollmetod kan exempelvis bero på vad syftet med kontrollen är, tillgängliga resurser, vilken produkttyp som ska kontrolleras samt vilken målgruppen är.

4.5.1 Provnings i labb

Energimyndigheten utför marknadskontroll genom provning av produkter på eget eller externt lab. Energimyndighetens Testlab är ackrediterade av Swedac enligt en standard som heter SS-EN ISO/IEC 17025:2018 Allmänna kompetenskrav för provnings- och kalibreringslaboratorier (ISO/IEC 17025:2017) och har varit så sedan 2014. Ackrediteringen gäller för utvalda provningsmetoder för provningar utförda i marknadskontrollsyfte (tillsyn eller som underlag för krav). I dagsläget har Energimyndigheten ackreditering för provning av externa nätaggregat, standby, TV och ljuskällor enligt att antal specificerade metoder. Vid provning finns som val att testa vissa tillämpningar och/eller vissa parametrar eller allt som förordningarna ställer krav på. Under 2022 sker en flytt av Testlab från Stockholm till nya lokaler i Eskilstuna. Under året kommer därför i princip alla marknadskontrollprovningar att ske på externa labb.

4.5.2 Dokumentkontroll

Dokumentkontroll kan användas för att åstadkomma ett riktat urval av produkter som ska provas i laboratorium. Den kan också fungera som en egen, fristående marknadskontrollaktivitet och används då t.ex. när nya krav har trätt i kraft för att nå ut till ett större antal tillverkare eller då tillsynen har lägre prioritet tack vare en väl fungerande marknad. Dokumentkontrollerna kan vara av olika omfattning. En förenklad dokumentkontroll omfattar vanligtvis kontroll av EU-försäkran (för ekodesign) och energimärkningen. En mer omfattande dokumentkontroll innebär att teknisk dokumentation hämtas i EPREL och/eller begärs in från tillverkaren. Den tekniska dokumentationen kontrolleras för att säkerställa att tillverkaren kan uppvisa stöd för de värden som presenteras för en produkt i produktinformationsblad (ekodesign) samt på energimärkningen.

4.5.3 Kontroll av återförsäljare och reklam

Kontroller av återförsäljare sker genom att kontrollera att energimärkning och produktinformation visas på korrekt sätt. Detta kan göras både i fysiska butiker och vid e-handel samt ske för en eller flera produktgrupper. Att genomföra marknadskontroll av försäljning på internet är ett sätt att genomföra en rikstäckande marknadskontroll. Även fysisk reklam kan granskas. Det kan röra sig om direktreklam eller annonser införd i olika typer av press eller i andra media.

4.6 Användning av ny teknik inom marknadskontrollen

Nya IT-verktyg förändrar förutsättningar för arbetet med marknadskontroll. Några exempel på nya IT-verktyg som utvecklats de senaste åren och som är av betydelse för marknadskontrollen av energirelaterade produkter är:

EPREL

Den europeiska produkt databasen, EPREL, där alla produkter med energimärkning ska vara registrerade, är nu tillgänglig för marknadskontrollmyndigheterna. I databasen ska omfattande information för varje modell finnas, inkl. teknisk dokumentation.

ICSMS

ICSMS DRPI (Directive Related Product Information). I ICSMS registrerar marknadskontrollmyndigheter i Europa kontroller som genomförs. Andra myndigheter kan ta del av resultaten från kontrollerna via databasen. Anpassningen av ICSMS till respektive lagstiftning förväntas underlätta och utöka användningen. För både energimärkning och ekodesign finns nu en bättre anpassad version i testmiljö.

NordCrawl

Energimyndigheten har tillsammans med övriga länder i det nordiska samarbetet Nordsyn (finansierat av Nordiska ministerrådet) utvecklat ett sökwebbcrawl-verktyg under namnet NordCrawl. Applikationen kan hämta data från ett stort antal websidor, t.ex. webbutiker, för förutbestämda produktkategorier och parametrar. Arbetet pågår med att utveckla och utvidga verktyget för att omfatta fler produktkategorier och fler parametrar.

5 Samarbete

5.1 Samarbete nationellt

5.1.1 Marknadskontrollrådet och samarbete med andra svenska marknadskontrollmyndigheter

Marknadskontrollrådet¹¹ är ett nationellt samordningsorgan för frågor om marknadskontroll där Swedac ansvarar för ordförandeskap och sekretariat. Rådet fungerar framför allt som ett forum för informations- och erfarenhetsutbyte mellan de 18 myndigheter som ingår i rådet. Energimyndigheten ser deltagandet som mycket värdefullt i och med kontakterna och samarbetet med andra myndigheter samt den övergripande rapporteringen om vad som händer inom marknadskontrollen horisontellt i Sverige och EU. Under 2022 har

¹¹ www.marknadskontroll.se/.

Energimyndigheten för avsikt att öka sitt deltagande i marknadskontrollrådets arbetsgrupper som arbetar med frågorna kring omvärldsanalys, arbetsordning och nationell strategi. Energimyndigheten deltar sedan tidigare i arbetsgrupperna Tullforum och e-handelsgruppen.

5.2 Samarbete internationellt

5.2.1 Nordsyn

Nordsyn är ett program för policy- och marknadskontrollmyndigheter i de nordiska länderna, finansierat av det Nordiska ministerrådet. Syftet med programmet är att stödja de nordiska konsumenterna och tillverkarna samt myndigheterna i uppföljning av ekodesign- och energimärkningskrav. Energimyndigheten ansvarar för projektledning och agerar sedan många år på gruppens begäran som förvaltningsorgan och sekretariat för Nordsyn. Under 2022 planerar Energimyndigheten att delta i tre nya projekt, ett belysningsprojekt avseende T8 utfasningen samt två projekt avseende databasen EPREL.

5.2.2 ADCO

Myndigheterna i olika EU-medlemsstater som ansvarar för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning, samt energimärkning av däck, och representanter från EU-kommissionen samarbetar inom s.k. administrative cooperation (ADCO)-grupper, i vilka Energimyndigheten har ett aktivt deltagande. Två gånger per år samlas grupperna i möten som syftar till att verka för en europeisk samsyn kring tolkning och tillämpning av EU-regler gällande energirelaterade produkter. Bland annat diskuteras s.k. ”grey areas”, dvs. områden där lagstiftningen är otydlig. Tolkningar av lagstiftningen finns publicerade och tillgängliga på EU-kommissionens webbplats¹².

5.2.3 Eepliant

Under Eepliant, Eepliant 2 och Eepliant 3 (*Energy Efficiency Compliant Products*) har Energimyndigheten tillsammans med andra myndigheter inom EU utvecklat bästa praxis inom marknadskontroll av ekodesign och energimärkning. Projektets syfte är att genom koordinerade insatser stärka marknadskontrollen genom bland annat erfarenhetsutbyte, harmonisering av tolkningar och tillämpningar.

Eepliant 3

Under 2019 startade arbetet inom Eepliant 3. Energimyndigheten har deltagit bl a i två delprojekt som avser IT-verktyg och samarbete med tullen samt i marknadskontrollaktiviteter avseende luftkonditioneringsapparater,

¹² [DocsRoom - European Commission \(europa.eu\)](https://docsroom.ec.europa.eu/ec/faq/el/2019-1.pdf)
[ec_faq_el_2019-1.pdf \(europa.eu\)](https://docsroom.ec.europa.eu/ec/faq/el/2019-1.pdf)

varmvattenberedare och ackumulatortankar, ventilationsenheter och rumsvärmare. Arbetet med dessa projekt fortsätter under 2022.

5.2.4 Testing Campaign

EU-kommissionen har tagit initiativ till att stödja medlemsstater i marknads-kontroll genom att handla upp provningslaboratorier. Syftet är att uppnå en högre efterlevnad av lagkrav inom energimärkning och ekodesign och därmed realisera den besparingspotential som förväntas. Energimyndigheten har anmält intresse av att delta i kampanjen som förhoppningsvis startar under kommande år.

5.2.5 LABEL2020

Den nya *Ramförordningen för energimärkning*¹³ innebär en reviderad energimärkning med ny skala och nya piktogram. För att både marknadsföra och förklara den nya energimärkningen har Energimyndigheten deltagit i EU-projektet Label 2020 inom Horizon 2020. Projektet är en omfattande internationell informationskampanj. Utöver informationskampanj är ett syfte med projektet att genom marknadskontroll bidra till att minska felaktig användning av energimärkningen under övergångsperioden till den nya energimärkningen. Under projektets slutfas 2022 planeras det att genomföras uppföljande insatser.

6 Förebyggande arbete

6.1 Informationsinsatser/Förebyggande marknadskontroll

Energimyndigheten arbetar mycket med information om gällande regelverk till berörda tillverkare, importörer och återförsäljare, i syfte att möjliggöra att fler produkter på marknaden ska uppfylla gällande produktlagstiftning. De förebyggande informationsinsatserna består vanligtvis i att arrangera informationsmöten för branscher, delta på branschmöten i andras regi, att svara på frågor samt publicera faktablad, nyhetsbrev, tidningsartiklar, pressmeddelanden och information på Energimyndighetens webbplats.

En synlig marknadskontroll kan ha en reglerande effekt i sig. Det kan också leda till bättre dialog med berörda aktörer om krav som de behöver efterleva. Under 2022 fortsätter Energimyndigheten att kommunicera resultaten av marknadskontrollaktiviteterna bland annat genom nyhetsbrevet för ekodesign.

Under 2022 kommer fortsatt arbete med informationsinsatser att riktas mot utvalda aktörer som tillverkar och säljer produkter som nyligen har fått eller kommer att få nya lagkrav. Energimyndigheten planerar bland annat en riktad informationsinsats kring energimärkning av fastbränslepannor. Ett branschmöte

¹³ (EU) 2017/1369 om fastställande av en ram för energimärkning och om upphävande av direktiv 2010/30/EU, antogs i juli 2017

samt en informationskampanj kopplat till de nya kraven som införs 1 januari för fastbränsle drivna rumsvärmare planeras att genomföras under 2022. Informationsinsatser kommer även att fokusera på produkt databasen för energimärkta produkter, EPREL. Inom ramen för Nordsyn kommer energimyndigheten under året att delta i ett projekt för att ta fram informationsmaterial kring utfasningen av T8 lysrör. Ytterligare informationsinsatser kommer att avse produkter som ingår i löpande projekt på EU-nivå.

Energimyndigheten ser behov av att öka de breda, förebyggande insatserna för att höja nivån av efterlevnad av krav samt att synliggöra marknadskontrollen via kommunikation. På så sätt nås fler aktörer än de som specifikt ingår i en kontrollaktivitet. Området samverkar väl med Energimyndighetens övriga uppdrag att förstärka, utveckla och följa upp insatser inom ekodesign och energimärkning samt att främja utveckling på marknaderna för energieffektiva produkter.