# *Mall*

# **Plan för hur projektets resultat ska komma till nytta för utveckling av framtidens marknader**

*Stor vikt läggs inom programmet på aktiviteter som ska främja att resultat från FoI-projekt kommer till nytta i aktörers arbete för att utveckla framtidens marknader för klimat- och resurseffektiva material och produkter. I den här bilagan beskriver ni era planer för kommunikation, samverkan och andra aktiviteter som ska bidra till detta.*

***Bilagan bedöms utifrån bedömningskriteriet*** *”Projektets potential till nyttiggörande och spridning genom exempelvis kunskapsuppbyggnad, publikationer, nya varor, tjänster, processer, kommersialisering.”*

## Målgrupp

Vilka kan ha nytta av projektets resultat? Vilka vill ni nå med ert arbete för att främja att resultaten kommer till nytta för utveckling av framtidens marknader?

## Erbjudande

Vad vill ni erbjuda er målgrupp? Om ni vill bidra till kompetensuppbyggnad - vilken? Om ni vill erbjuda en produkt/tjänst – vilken är kundnyttan?

## Mål

Här beskriver du målen för ert kommunikations- och samverkansarbete, och andra aktiviteter för att främja att projektets resultat kommer till nytta för utveckling av framtidens marknader. Dessa mål **klistras också in under rubriken ”mål” i ansökan** och kompletterar övriga mål för projektet.

Målen ska följas upp vid projektets slut. Formulera därför målen så att de är uppföljningsbara.

Exempel på mål kan vara:

* Kunskapsmål - vad målgruppen ska kunna på en skala mellan ”känna till” och ”kunna räkna upp, veta, förstå”.
* Motivationsmål – vilken motivation ska målgruppen ha på en skala mellan ”tänka sig att göra” till ”kämpa för”.
* Beteendemål – vad målgruppen ska göra på en skala från ”pröva en gång” till ”alltid göra”.

## Aktiviteter

Hur vill ni, inom ramen för projektet, arbeta för att kunna erbjuda er målgrupp detta? Kommer personer ur målgruppen delta i projektet på något sätt? Hur kopplar aktiviteterna till projektets mål?

Exempel på aktiviteter kan vara workshops, artiklar i branschtidningar/ populärvetenskapliga artiklar, konferenser, föreläsningar och seminarier, hemsidor, filmer etc.

Dessa aktiviteter **klistras också in under rubriken ”genomförande” i ansökan**.