

|   |                                      |         |                                      |
|---|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|
|   | Utgåva:<br><b>Ver 5.0</b>            | Status: | Sida:<br><b>I (19)</b>               |
| Dokumenttyp:<br><b>PM</b>   | Utfärdat av:<br><b>Göran Felldin</b> |         | Utfärdat datum:<br><b>2018-02-18</b> |
| Projekt:<br><b>Finansiering av innovationsmiljöer - Energimyndigheten</b> |                                      |         |                                      |

# InnovationsEnergi

|   |  |
|---|--|
| <b>SAMMANFATTNING .....</b>   | <b>3</b>   |
| <b>NULÄGE .....</b>   | <b>4</b>   |
| HUR ARBETAR SÖKANDE OCH MEDSÖKANDE MED AFFÄRSUTVECKLING AV INNOVATIONER IDAG? .....   | 4  |
| <i>Inkubera</i> .....   | 4  |
| <i>Alfred Nobel Science Park</i> .....  | 5  |
| <i>OrU Innovation</i> .....   | 5  |
| VILKA VERKTYG ANVÄNDER SIG SÖKANDE OCH MEDSÖKANDE AV? .....   | 6  |
| HUR SER SÖKANDES OCH MEDSÖKANDES INFLÖDE AV AFFÄRSIDÉER UT OCH HUR MÅNGA AV BOLAGEN<br>ANTAS TILL FORTSATT SAMARBETE? .....   | 7  |
| VILKA RESULTAT HAR UPPNÅTTS MED DESSA BOLAG? .....  | 7  |
| <i>Inkubera</i> .....   | <b><i>Fel! Bokmärket är inte definierat.</i></b> |
| I VILKEN OMFATTNING ARBETAR SÖKANDE OCH MEDSÖKANDE MED INNOVATIONER SOM BIDRAR TILL<br>OMSTÄLLNINGEN AV ENERGISYSTEMET? ..... | 8  |
| HAR SÖKANDE OCH MEDSÖKANDE RIKTADE INSATSER INOM ENERGISYSTEMET, VILKA? .....   | 8  |
| <b>GENOMFÖRBARHET .....</b>   | <b>9</b>   |
| PROJEKTADMINISTRATION OCH UTVECKLING .....  | 9  |
| ANPASSA VERKTYG OCH METODER .....   | 9  |
| IDEFÅNGST .....   | 10   |
| TRIGGA INNOVATION .....   | 10   |
| BEDÖMNING OCH STÖD .....  | 11   |
| UTVECKLINGSPLAN .....   | 11   |
| RESULTATUTVÄRDERING OCH SPRIDNING .....   | 12   |
| BUDGET .....  | 13   |
| INDIKATORER SAMMANSTÄLLNING .....   | 13   |
| <b>AKTÖRSKONSTELLATION .....</b>  | <b>14</b>  |
| <b>POTENTIAL OCH MÅL .....</b>  | <b>15</b>  |
| VARFÖR KOMMER INNOVATIONSENERGI ATT LYCKAS? .....   | 15   |
| MÅL ÅR 1 .....  | 16   |
| ÖVERGRIPANDE MÅL PÅ 3 ÅRS SIKT .....  | 16   |
| ANTALET BOLAG SOM BÖR ERHÅLLA ENERGIMYNDIGHETENS MARKNADSNÄRA ERBJUDANDE .....  | 17   |
| <b>CV .....</b>   | <b>17</b>  |

## Sammanfattning

Örebro region har bildat ett konsortie vars syfte är att gemensamt gentemot *Energimyndigheten* söka **Finansiering av Innovationsmiljöer**. Konsortiet består av *OrU Innovation* (Örebro universitet), *Inkubera AB* (OrU Holding), **huvudsökande**, och *Alfred Nobel Science Park AB*, ANSP, (Region Örebro Län).

Dessa tre aktörer utgör tillsammans tyngdpunkten i det regionala InnovationsEkosystemet avseende aktivt stöd till idéer, innovationer, personer och bolag i processen från idéstadiet till tillväxt. Det samlade erbjudandet består av olika typer av stöd till innovationsarbete såväl i nya bolag som i befintliga bolag (konceptutveckling, F&U, av produkter och/eller tjänster).

Genom projektet, InnovationsEnergi, kommer konsortiet att kunna genomföra riktade kampanjer för att identifiera idéer som antingen i grunden är ämnade för **energiområdet** (energiidé), eller som är en idé där man kan tillföra en energidimension (idé med tillförd energidimension) och därmed bredda idéns potentiella kund-/användarsegment.

Projektet kommer genomföra aktiviteter för att trigga idéer till nya energiinnovationer genom gemensamma workshoppar och hackatorns utifrån behovsägares utmaningar och regionala fokusområden.

InnovationsEnergi identifierar och engagerar ett högkvalitativt nätverk av experter och verktyg (tex testlab, forskningsresurser, finansiering) som ställs till förfogande för bedömning och validering av idéer och innovationer.

Efter validering följer paketering av innovation, idéägare och team för att vidare kunna slussas till rätt mottagare inom konsortiet. Bolaget kommer då att omfattas av ordinarie stöd för fortsatt arbete med validering, kommersialisering, paketering av erbjudande, ”go to market”, bolagsstyrning, finansiering, produktion, etc. En verksamhet som konsortiet redan idag utför i stor skala.

InnovationsEnergi kommer att ledas och genomföras av en dedicerad facilitator vars uppgift är att specifikt inom **energiområdet** (skall definieras tillsammans med Energimyndigheten) genomföra kampanjer att fånga idéer, identifiera och underhålla externa resurser för validering och slussa bolag till rätt mottagare inom InnovationsEkosystemet.

Genom InnovationsEnergi knyts idé/innovation och idéägare ihop med forskning, partnerföretag, kund/användare, finansiärer och ett svåröverträffat nätverk av relevanta experter och verktyg. Och i ett väl etablerat och beprövat InnovationsEkosystem.

Konsortiet kommer i och med projektet att inom **energiområdet** att kunna stärka samverkan, samt utveckla nya arbetssätt och metoder.

## Nuläge

### **Hur arbetar sökande och medsökande med affärsutveckling av innovationer idag?**

Aktörskonstellationen svarar för hela kedjan från forskningen vid *Örebro universitet*, innovation och kommersialisering/nyttiggörande av forskning *Oru Innovation* (med innovationskontor), till inkubation vid *Inkubera* samt samarbete och utveckling av nya och befintliga företag genom *Alfred Nobel Science Park*.

## Inkubera

*Inkubera AB*, som är huvudsökande i konsortiet, utgör sedan knappt tio år tillbaka Örebro-regionens inkubator. *Inkubera* ingår i *VINNOVA*s nationella program Inkutorstöd – Excellence. *Inkubera* vänder sig till alla typer av idéinnehavare, innovatörer, entreprenörer och bolag. Här sker nu ett ökat fokus på att inkubera bolag med rötter inom regionens specialiseringsområden, Livsmedel, Logistik, AI och Autonoma system.

*Inkubera* erbjuder tillgång till affärscoacher, experter, nätverk för validering, kund-/användarkontakter, branschkunskap och exportstöd. Och inte minst den dynamiska och energigivande miljön som uppstår när ett flertal entreprenöriella start up-bolag samlas och uppnår en kritisk massa.

Löpande inkuberas mellan 15 och 20 bolag. Genom den i december 2017 av *VINNOVA* erhållna rollen som projektansvarig för att bygga upp en ”Nationell livsmedelsinkubator”, kommer den regionala fokusen på denna målgrupp att öka och därmed också antalet inkuberade bolag.

*Inkubera* tar inte ägarandelar i inkuberade bolag. Dock kan det nära samarbetet med *OrU Holding* medföra att ägarstöttning kan erbjudas de bolag som anses lämpliga för detta. *Inkubera* förmedlar naturligtvis alla typer av finansiering från affärsängelnätverk till offentlig finansiering från nationella eller internationella källor, till de inkuberade bolagen.

Inflöde av idéer är centralt för verksamheten. Kampanjer riktade till olika grupper av idéägare genomförs regelbundet såväl i egen regi som tillsammans med andra delar av regionens InnovationsEkosystem. Under 2018 skall ett drygt 100 idéer utvärderas, 50 valideras djupare och ett 20-tal bolag antas till inkubering.

Dessa bolag härstammar från akademien, regionens näringsliv och samhället i övrigt. En uttalad vilja att öka antalet bolag med forskare/studenter från Örebro universitet möts med ett dedicerat projekt mellan *Inkubera* och *OrU Innovation* (innovationskontoret).

## Alfred Nobel Science Park

*Alfred Nobel Science Park*, ANSP, verkar för regionala samarbeten mellan samhälle, näringsliv och forskning. En utmaning för bolag kan tex vara att få till stånd rätt samarbeten. En motpart med just den kunskap som krävs för att ta en blivande produkt, forskning eller framtida tjänst till nästa nivå. ANSP ger bättre förutsättningar att hitta rätt. ANSP har sedan lång tid tillbaka utvecklat en genuin kontakt mellan näringsliv och universitet. Mellan forskning och företag.

För att underlätta samverkansmöjligheterna i olika projekt kan ANSP bidra med ett brett nätverk och hög kompetens inom specifika områden, där vi har metoderna för att matcha rätt personer med varandra. ANSP erbjuder dessutom möjligheter till kontorsplats, labbmiljö, Science Arena etc, allt utifrån behov och önskemål. Då ett flertal utvecklingsprojekt kräver ytterligare finansiering kan ANSP bistå med att hitta lämplig finansiering. Samarbeten sker med partners på alla nivåer, från regional till nationell/interntionell.

I ANSPs uppdrag ingår:

- Tillhandahålla mötesplatser för samverkan mellan näringsliv, akademi och samhällets övriga aktörer. Utgöra en kunskapskälla i regionen.
- Regional utveckling så att företag stimuleras till tillväxt, genom att tillhandahålla rätt kompetens, genom att tillvarata innovationer och genom ökad forskning.
- Bilda nya dynamiska nätverk och en nationellt stark miljö för regional/lokal utveckling.

ANSP är också en facilitator för en väl integrerad innovationsmiljö mellan Örebro och Karlskoga, något som är en av nycklarna för att lovande innovationer framgångsrikt skall nå ut till sin marknad. Samverkan mellan en utpräglad industrihub, Karlskoga, och en handels/logistikhub, Örebro, skapar en dynamisk och utmanande behovsmiljö som erbjuder extra spännande möjligheter till innovationer och start up-bolag.

## OrU Innovation

Innovationskontoret vid *Örebro universitet*, *OrU Innovation* är en av fyra parter i Innovationskontoret Fyrklövern tillsammans med *Linnéuniversitetet*, *Karlstads universitet* och *Mittuniversitetet*. Innovationskontoret rankades 2016 som Sveriges främsta.

*OrU Innovation* tillvaratar och utvecklar samhällsnyttiga idéer från både forskning, utbildning/studenterna och samhälle. Erbjudandet innehåller såväl kopplingar mellan idé och forskning som metoder och verktyg att validera idéns bärighet mot en tänkt målgrupp samt utformning av ett håll- och skalbart erbjudande.

Tillsammans med parterna i konsortiet erbjuds idéägaren skräddarsytt stöd utifrån behov och önskemål.

*OrU Innovation* och *Inkubera* initierade 2017 ett projekt för sömlös övergång för innovationer och bolag mellan organisationerna. Detta kombineras dessutom med en satsning inom *Örebro universitet* på det som kallas samverkanslektorer. Etablerade forskare på institutionsnivå som har en del av sin tjänst reserverad för att uppmuntra egen och andras samverkan. Ett bevisat mycket framgångsrikt koncept för att kombinera högkvalitativ forskning med nyttiggörande av resultaten i omgivande samhället.

### **Vilka verktyg använder sig sökande och medsökande av?**

*Inkubera* använder vedertagna och väl beprövade modeller för snabb och adekvat utveckling av bolagen. Så att dessa på ett lyhört sätt kan möta målgruppernas, dvs kundernas/användarnas, behov. Och att detta sker genom relevanta distributionsstrukturer, med rätt paketerat erbjudande, i rätt marknadskanaler och med en skalbart produktions-/distributionslösning. Den metod som främst används är Business Model Canvas i olika varianter. *Inkubera* ingår i SISP nationella nätverk för erfarenhetsutbyten mellan excellensinkubatorer där gemensamma arbetsätt, verktyg och exportmodeller ständigt utvecklas och förbättras.

*Alfred Nobel Science Park*, skräddarsyr samverkans- och utvecklingsprojekt utefter parternas och innovationernas behov.

*OrU Innovation* huvudmål är att utveckla spännande innovationer utifrån den forskning som bedrivs vid *Örebro universitet*. Och alltid i samarbete med näringsliv och omgivande samhälle. Exempel på metoder och aktiviteter är: *Idéutvecklingsprogrammet Målstyrd Innovation*, *Social Impact Lab*, *Doktorandkursen "Att nyttiggöra forskning"*, *Licensbanken*, *OrU Kick-start*, *Innovationsbegreppet och Idéresan – En guide i innovationsdjungeln*, *Studentuppdrag mm*.

*OrU Innovation Forskarförmedling*, förmedlar universitetets forskare och forskningsresurser till start-ups, SME och storföretag. Tillsammans med innovationskontor vid andra universitet i landet drivs för närvarande ett projekt, "Access" som syftar till att tillgängliggöra universitetens kompetens och resurser till SME företag. I Access erbjuds forskningscheckar till SME företagen. Access projektet avser att bli utvecklas och implementeras i InnovationsEnergi.

För att kunna erbjuda tidig finansiering ingår i *OrU Holding* enheten *Enterprise AB*, som investerar genom såddkapital i bolag i tidiga skeden

*Konsortiet* arbetar med att använda alumner i så många roller som möjligt. Experter och mentorer, som har egen erfarenhet från *InnovationsEkosystemet*, är mycket värdefulla resurser för nytillkomna "kunder".

## **Hur ser sökandes och medsökandes inflöde av affärsidéer ut och hur många av bolagen antas till fortsatt samarbete?**

*Inkubera* antar löpande mellan 15 och 20 bolag utifrån alla de bolag och idéer som utvärderas per år. Under 2018 skall ett drygt 100 idéer utvärderas, 50 valideras djupare och ett 20-tal bolag antas till inkubering.

Konsortiet arbetar ständigt med att förbättra inflödet. Blä i den samlade strukturen *Innovationsrådet* vilket regelbundet träffas för att garantera att inga idéer/initiativ faller mellan stolarna. Tillsammans bearbetas flera hundra idéer och innovationer årligen och av dessa kvalificeras ytterligare ett 50-tal idéägare, innovatörer, entreprenörer och bolag genom konsortiet.

Av projekt/individer, antagna till konsortiets olika initiativ, verksamheter och program, behålls kontakterna och samarbetet i så hög utsträckning som möjligt. Att driva ERFA-möten, alumniverksamhet, attrahera återfallsentreprenörer, etc är aktiviteter som prioriteras högt.

## **Vilka resultat har uppnåtts med dessa bolag?**

*Inkubera*

- Antal nya idéer (projekt/företag) 110 st
- Antal idéer som genomgår närmare granskning 50 st
- Antal antagna bolag 17 st
- Omsättning + finansiering hos aktiva *Inkubera*-företag 50 Mer
- Antal matchningar mellan idé med koppling till Örebro universitet, och entreprenör 4 st
- Exit med Excellenta bolag och Traditionella tillväxtbolag 11 st

*OrU Innovation*, *Inkubera* och *Alfred Nobel Science Park* finansieras av regionala och nationella aktörer. Samtliga finansierare ställer mycket höga krav på resultat. Resultat i form av stöttade idéägare/innovatörer/entreprenörer och bolag. Och med ett tydligt fokus på antalet snabbväxande bolag som framgångsrikt lämnar regionens *InnovationsEkosystem*.

Utvärderingar sker regelbundet inför varje fortsatt, eller ökad, finansiering. Då konsortiets aktörer möter uppställda krav, finansiella resultat och KPI-er, ses det som ett bevis på aktörernas förmåga.

Gentemot omvärlden presenteras resultaten i form av case, exempel och vittnesmål. Detta sker på aktörernas hemsidor. I denna ansökan väljer vi därför att hänvisa till följande länkar för närmare beskrivning av resultat:

- [www.inkubera.se](http://www.inkubera.se)
- [www.oru.se/samverkan/naringsliv/forsknings-ochutvecklingsarbete](http://www.oru.se/samverkan/naringsliv/forsknings-ochutvecklingsarbete)
- [www.alfrednobelsp.se](http://www.alfrednobelsp.se)

## ***I vilken omfattning arbetar sökande och medsökande med innovationer som bidrar till omställningen av energisystemet?***

Konsortiets aktörer har arbetat med, och arbetar nu, med denna typ av bolag. Dock inte i ett samordnat och fokuserat format. Detta skall förändras och adresseras genom projektet InnovationsEnergi.

Nedan är tre dagsfärska exempel:

### ***Inkubera***

Polyterm utvecklar PylyModul®, ett egenutvecklat byggelement som anpassats till byggbranschens krav. Med hjälp av PolyModul® kan energiförbrukningen sänkas och boytan ökas – samtidigt.

### ***OrU Innovation***

Barrycoat AB representerar en innovativ metod för ersättning av icke förnyelsebara, oljebaserade plastfilmer i konsumentförpackningar. CaiLar® - miljövänlig barriär för pappersbaserade förpackningar.

### **ANSP**

ANSP är samverkanspart i Transmissionprojektet, ett storregionprojekt ägt av Mälardalens högskola. Projektet arbetar med övergången från fossila bränslen till eldrift, främst av tunga fordon.

ANSP är också engagerade i arbetet med klimatsmart livsmedelsproduktion.

## ***Har sökande och medsökande riktade insatser inom energisystemet, vilka?***

Samtliga aktörer i konsortiet har miljö och hållbarhet som genomsyrande kriterier för sin verksamhet. Detta innefattar de bolag och personer som erhåller stöd och medverkar i samverkansprojekt.

FNs 17 globala mål är vägledande för all verksamhet. I det erhållna projektet **foodinova** – den nationella livsmedelsinkubatorn, beskrevs *Inkuberas* sätt att arbeta med genomsyrandeperspektiv ingående. Ett av dessa perspektiv var just hållbarhet i samtliga tre dimensioner, alltså även inkluderande energi.

Samma arbetssätt används både inom ANSP och *OrU Innovation*.



Så även om konsortiet hittills inte arbetat med riktade insatser mot just energisystemet specifikt så bidrar erfarenheterna från andra fokuserade kampanjer till att man är väl rustad. Så vid genomförandet av projektet InnovationsEnergi är aktörerna konfidenta att just riktade insatser kan hanteras med hög effektivitet. Bla en väl integrerad, och högkvalitativ, kommunikationsfunktion borgar för detta.

Ett flertal innovationer och bolag som tillhör **energiområdet** har naturligtvis passerat bland de över 100 bolagen som tex lämnat Inkubera. Samma gäller även för övriga aktörer.

## Genomförbarhet

Projektet kommer att fånga in idéer och innovationer på olika TRL-nivåer, gemensamt bedöma och validera innovationernas potential och initiala behov, slussa dem till rätt stödorganisation, gemensamt utifrån innovationen och innovatörensbehov sätta resurser och expertstöd tillsammans med de kontakter som behöver för att tidigt nå marknaden.

## Projektadministration och utveckling

Konstellationer kommer i dialog med utveckla projektets aktiviteter dels inledande och sen justera och utveckla projektaktiviteterna efter uppnådda resultat.

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 115 000 SEK inklusive projektadministration

Resultatmål år: Effektivt projekt

År 2: Budgeterad kostnad år 2-3: 115 000 SEK

## Anpassa verktyg och metoder

Projektkonstellationen kommer i samråd med Energimyndigheten och andra innovationsstödsorganisationer vidare utveckla verktyg och metoder för effektivt inflöde, bedömning, validering, verifiering och vidare utvecklingsplanering.

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 106 000 SEK inklusive projektadministration

Projektmål år: Effektivt ändamålsenliga verktyg anpassade efter målgruppen  
Framtagning av en dynamisk valideringsprocess.

Arbeta fram modeller för addera en energidimension till innovationer utanför energiområdet.

År 2: Budgeterad kostnad år 2-3: 106 000 SEK

## **Idefångst**

Projektet kommer genom aktörskonstellationens nätverk gemensamt med regionens näringslivskontor och regionens näringslivsverk och energibolag: skanna, annonsera och fånga in energiinnovationer i regionen. Idéfångsten kommer därtill att ske inom de näringslivsaktiviteter, regionala som nationella, som sker inom regionen.

Idéfångsten kommer löpande att anpassas och kanaliseras för att appellera och inkludera en bred mångfald av mottagare. Projektet kommer löpande kontrollera uppnådda resultat utifrån idéinnehavranas demografi.

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år : 264 000 SEK

Projektmål: Framtagning och genomföra 3-4 riktade kampanjer för effektiv och riktad idéfångst.

Resultatmål år: Fånga in 15 energirelaterade idéer

År 2: Budgeterad kostnad år 2-3: 238 000 SEK

Resultatmål år: fånga in 40 energirelaterade idéer per år.

## **Trigga innovation**

I projektet kommer energiutmaningar att samlas hos energirelaterade företag och inom offentlig verksamhet i regionen. Energiutmaningar, möjligheter och behov kommer också att tillsammans med näringsliv och forskning att definieras inom regionen och universitetets spetsområden: automation, livsmedel och hälsa, logistik och AI.

Utmaningarna, behoven och möjligheter kommer att ligga till grund för workshops och hackatorns för att trigga nya energirelaterade innovationer. Idéer med potential kommer att fångas upp och stödjas inom rätt part i aktörskonstellationen eller slussas vidare till rätt stöd.

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 265 000 SEK

Projektmål: Genomföra en workshop/hackatorn baserat på minst 5 utmaningar/behov/möjligheter

Resultatmål triggat minst 5 nya energirelaterade idéer.

År 2 Budgeterad kostnad/år: 265 000 SEK

Projektmål: genomföra 3 workshop/hackatörn baserat på minst 10 utmaningar/behov/möjligheter

Resultatmål triggat minst 15 nya energirelaterade idéer.

## **Bedömning och stöd**

Aktörkonstellationen formar en bedömargrupp, som med hjälp av forskning vid Örebro Universitet och kompetenser i aktörernas nätverk, kommer att bedöma idéerna. Idéerna och innovationer kommer att i olika grad, beroende på mognadsgrad att valideras utifrån deras potential och tekniskt verifieras. Medel kommer att sökas separat för verifiering som kräver kompetenser och resurser utöver aktörskonstellationens direkta kompetenser.

Rätt huvudstödsorganisation för långsiktigt utvecklingsstöd kommer att utses vid bedömningen, beroende på innovationen och företagandets mognadsgrad och innovationen/innovatörens behov.

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 530 000 SEK

Resultatmål: bedömt och validerat minst 15 energirelaterade idéer.

Resultatmål: Inflöde om minst 5 innovationer till energimyndigheten marknadsnära finansieringserbjudanden

År 2 Budgeterad kostnad / år: 556 000 SEK

Resultatmål bedöma och validera minst 40 energirelaterade idéer.

Resultatmål: Inflöde om minst 5 innovationer till energimyndigheten marknadsnära finansieringserbjudanden.

## **Utvecklingsplan**

Aktörkonstellationen kommer gemensamt med innovatören att ta fram en utvecklingsplan för innovationen, företagandet och affären. Här kommer att, utefter behov, ingå bl a

- stöd av forskning med hjälp av innovationskontorens forskningscheckar.
- vidare verifiering såväl tekniskt som marknad och affär. Här kommer externa medel sökas när så behövs.
- Kund och marknadskontakter och coaching
- Internationaliseringsstöd

### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 130 000 SEK (avser kostnader utöver det som normalt ingår i det regionala stödet).

Projektmål: Gemensamt format minst utvecklingsplaner för > 15 innovationer.

Resultatmål accelererat utvecklingstiden för >15 innovationer.

År 2 Budgeterad kostnad / år: 130 000 SEK

Projektmål: Gemensamt format minst utvecklingsplaner för > 20 innovationer.

Resultatmål accelererat utvecklingstiden för >20 innovationer.

### **Resultatutvärdering och spridning**

Utvärdering och resultat kommer att ske av konstellationen tillsammans med utomstående experter.

Resultatet avses spridas genom SISP till inkubatorer och Science Parks runt om i Sverige. Av projektet detekterade hinder och möjligheter för olika grupper av energirelaterade innovationer att nå marknaden och dess potentialer för Sveriges energi- och miljömål kommer att kommuniceras till Energimyndigheten och andra berörda instanser.

#### Mål och budget

År 1: Budgeterad kostnad år: 86 000 SEK

Projektmål: Sömlös länkning till befintliga processer och aktiviteter inom regionens InnovationsEkosystem.

År 2 Budgeterad kostnad / år: 86 000 SEK

## Budget

| År 1  | Budgeterad kostnader per kostnadsslag |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
|---|---------------------------------------|------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------|------------------|
|   | Personal-kostnader                    | Tid        | Utrustning, mark, byggnader | Konsult-kostnader mm | Övriga direkta kostnader inkl resor | Indirekta kostnader | Totalt           |
| <b>Plan och Aktiviteter</b>                   |                                       |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
| Projektadministration, ledning och utveckling | 65 000                                | 100        |                             | 50 000               |                                     |                     | 115 000          |
| Anpassa verktyg och metoder                   | 26 000                                | 40         |                             | 80 000               |                                     |                     | 106 000          |
| Ideéfångst                                    | 104 000                               | 160        |                             | 150 000              | 10 000                              |                     | 264 000          |
| Trigga innovation                             | 65 000                                | 100        |                             | 200 000              |                                     |                     | 265 000          |
| Bedömning och stöd                            | 130 000                               | 200        | 100 000                     | 300 000              |                                     |                     | 530 000          |
| Utvecklingsplan                               | 130 000                               | 200        |                             |                      |                                     |                     | 130 000          |
| Resultatutvärdering och spridning             | 26 000                                | 40         |                             | 50 000               | 10 000                              |                     | 86 000           |
|   | 0                                     |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
| <b>Summa</b>                                  | <b>546 000</b>                        | <b>840</b> | <b>100 000</b>              | <b>830 000</b>       | <b>20 000</b>                       |                     | <b>1 496 000</b> |

| År 2 och 3                                    | Budgeterad kostnader per kostnadsslag |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
|---|---------------------------------------|------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------------|---------------------|------------------|
|   | Personal-kostnader                    | Tid        | Utrustning, mark, byggnader | Konsult-kostnader mm | Övriga direkta kostnader inkl resor | Indirekta kostnader | Totalt           |
| <b>Plan och Aktiviteter</b>                   |                                       |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
| Projektadministration, ledning och utveckling | 65 000                                | 100        |                             | 50 000               |                                     |                     | 115 000          |
| Anpassa verktyg och metoder                   | 26 000                                | 40         |                             | 80 000               |                                     |                     | 106 000          |
| Ideéfångst                                    | 78 000                                | 120        |                             | 150 000              | 10 000                              |                     | 238 000          |
| Trigga innovation                             | 65 000                                | 100        |                             | 200 000              |                                     |                     | 265 000          |
| Bedömning och stöd                            | 156 000                               | 240        | 100 000                     | 300 000              |                                     |                     | 556 000          |
| Utvecklingsplan                               | 130 000                               | 200        |                             |                      |                                     |                     | 130 000          |
| Resultatutvärdering och spridning             | 26 000                                | 40         |                             | 50 000               | 10 000                              |                     | 86 000           |
|   |                                       |            |                             |                      |                                     |                     |                  |
| <b>Summa</b>                                  | <b>546 000</b>                        | <b>840</b> | <b>100 000</b>              | <b>830 000</b>       | <b>20 000</b>                       |                     | <b>1 496 000</b> |

## Indikatorer sammanställning

| Indikator  | År 1                 | År 2 och 3           |
|--|----------------------|----------------------|
| Inflöde av energirelevanta bolag till energimyndighetens marknadsnära finansieringserbjudande.                                       | 15                   | 15                   |
| Ökad hävstångseffekt för bolag i tidiga skeden som deltagit i satsningen avseende samarbeten, slutanvändare och finansiering         | 15                   | 20                   |
| Ökad användning av ändamålsenliga och konkurrenskraftiga lösningar och innovationer som bidrar till energi- och klimatpolitiska mål. | 5                    | 10                   |
| Ökad kommersialisering av forskningsresultat och ändamålsenliga innovationer på marknaden.   | 5                    | 10                   |
| Ändamålsenlig kunskap och kompetens som bidrar till Sveriges konkurrenskraft.  | Spridit erfarenheter | Spridit erfarenheter |

## Aktörskonstellation

*Inkubera*, tillsammans med *OrU Innovation* och *Alfred Nobel Science Park* erbjuder aktivt stöd inom hela innovationsprocessen från idé till skalbar tillväxt för idéer, bolag och konceptutveckling. Konsortiet omfattar såväl akademi i form av *Örebro universitet* och offentlig sektor/näringsliv genom *Region Örebro län*.

Ett mångårigt samarbete, bla genom gemensamt ägande och delade finansiärer, har medfört att aktörerna fungerar sömlöst inom innovationsEkosystemet i regionen. Detta är dessutom förstärkt genom *Innovationsrådet* som också inkluderar *ALMI*, *NyföretagarCentrum*, Näringslivsansvariga, mfl. Regelbundna arbetsmöten säkrar att inga relevanta idéer, personer eller bolag hamnar mellan stolarna.

Lång ifrån alla regioner har lyckats med denna samordning och det finns självklart fler utmaningar kvar. Men fundamentet är på plats och de gångna årens resultat visar på att vi gemensamt verkligen gör skillnad för en stor grupp av idéägare, start up-bolag och konceptutvecklare (R&D) inom regionens näringsliv.

Konsortiet garanterar tillgång till affärscoachning, relevanta metoder, verktyg och kontaktnät för innovationsvalidering samt nödvändiga och unika resurser för test och utveckling av nya koncept. Detta kompletterat med kontakter för kundbehov, marknadspositionering, finansiering, marknadsföring och management. Kort sagt allt som behövs för att möta ett definierat behov med en anpassat, flexibelt och skalbart kunderbjudande.

Att en region är synkad avseende innovationsEkosystemet är viktigt och ett sätt för det offentliga, som ju till största del finansierar stödsystemen, att få ut så mycket effekt som möjligt för investerade medel. Vi vet att vi har ett bra och stabilt inflöde, men också att vårt stödsystem är riggat för att ta emot betydligt fler innovationer med befintliga metoder, verktyg och strukturer.

Men med en riktad satsning kan vi få ännu högre inflöde. Och därmed en ökad chans att identifiera bra kandidater som med rätt erbjudande når marknaden och samtidigt möter utfallsmålen i denna utlysning.

InnovationsEnergi har som mål att genom aktiv samverkan med *Energimyndigheten* tillföra kompetens, resurser och finansiering till de för *Energimyndigheten* relevanta bolagen.

## Potential och mål

### **Varför kommer InnovationsEnergi att lyckas?**

Konsortiet har en lång och dokumenterad erfarenhet av stöd till innovationsarbete inom regionens InnovationsEkosystem. Personal, ledning och ägare har visat på den långsiktighet och målmedvetenhet som är nödvändig för att tillföra kompetens och resurser, samtidigt som man entusiasmerar och motiverar teamen att vilja växa.

InnovationsEnergi kommer att tillföra en ny viktig komponent till konsortiets metoder. Först kommer idéfångst att förstärkas genom att med hjälp av specialiserade kampanjer söka idéer, individer eller bolag som kan hänföras till energisektorn. Det gäller både affärsidéer som har ett klart fokus mot energisektorn, och de affärsidéer som med rätt coachning kan tillföras en energipåverkande dimension. Tex en app för ruttoptimering av distributionsbilar kan tillföras en dimension som också fokuserar på bränsleminimering givet geografi och trafikmiljö.

Efter idéfångst kommer en valideringsfas med stöd från experter inom relevanta områden. Fokus ligger på att få fram både bra och skalbara innovationer och att dessa lämpar sig för både konsortiets och *Energimyndighetens* erbjudande.

För att på ett effektivt sätt adressera existerande regionala bolags utvecklingsarbete med nya koncept (Acceleration), och tillföra en energidimension, används ett i Östergötland väl beprövat koncept benämnt Miljödriven produktutveckling, MDPU. Inom ramen för detta mycket framgångsrika koncept erbjöd innovationsstödssystemet (ALMI), tillsammans med spetsforskning (Linköpings universitet) utvecklingsavdelningar, framför allt inom SME, en möjlighet att tillföra ett relevant miljöperspektiv till sin produkts eller tjänsts nästa generation. Paketerat på ett sådant sätt att erbjudandet attraherade sin kund-/användargrupp i ännu högre utsträckning. Metodiken kommer InnovationsEnergi att modifiera till **energiområdet** men i övrigt i stort sätt genomföra på samma sätt.

Ännu ett redan etablerat och framgångsrikt projekt som kommer att stötta InnovationsEnergi är Access. Projektet ÖMSesidig Access för Innovationskraft stärker innovationskraften hos små och medelstora företag i Östra Mellansverige och är ett samverkansprojekt mellan Linköping-, Uppsala- och Örebro universitet. Detta görs bla genom att skapa innovativa mötesarenor, utveckla finansieringsverktyg för ökad samverkan, skapa stöd för sociala innovationer och utveckla en handbok för kunskapsspridning. Innan projektets slut ska 350 SME-företag ha fått stöd av akademien och 150 ska ha ingått ett samarbete med ett av projektets deltagande lärosäten.

Verktyg som t.ex Society Quest och Aimday samlar forskare och företagare för att tillsammans diskutera aktuella frågeställningar. Målet är att ta fram samverkansmetoder i världsklass. Under projektiden finns möjlighet finansiera samverkan mellan akademi och små och medelstora företag i regionen genom forskarcheckar.

Utveckling sker också av nya metoder och processer som stöd till sociala innovationer och hållbar utveckling. Genom Social Impact Lab får forskare möjlighet att utveckla sina sociala innovationer och genom Impact Factory får studenter göra detsamma. Aktiviteter med temat sociala innovationer, riktade också mot företag.

Under projektets gång utvecklas en samarbetsmodell för ömsesidig Access för hela ÖMS-regionens lärosäten. En handbok för samverkan som innehåller modeller, metoder och resultatet skall spridas till lärosäten nationellt.

Alla aktiviteter, nätverk och regionala resurser koordineras av EN dedicerad nyanställd person. En person med lämplig bakgrund både från energiområdet och innovation/entreprenörskap. I rekryteringen är självklart *Energimyndigheten* som partner en viktig kravställare.

InnovationEnergi ökar bearbetningen av de idésegment som är intressanta, erbjuder en högkvalitativ och effektiv validering, slussar vidare i det befintliga regionala innovationsEkosystemet och faciliteras av en för uppdraget kvalificerad och helt dedicerad resurs.

## **Mål år 1**

Konsortiet kommer under första verksamhetsåret arbeta mot följande mål:

- Fånga in >15 energirelaterade idéer/innovationer och där till genom utmaningsworkshop trigga ytterligare minst >5 idéer.
- Där konsortiet skall ha bedömt eller validerat >15 och accelererat utvecklingstiden mot marknaden för >15 idéer/innovationer.
- Skapat ett inflöde om minst 5 energirelevanta bolag till Energimyndighetens marknadsnära finansieringserbjudande med förhoppningen att några skall passa som i Energimyndighetens portföljföretag.

Därtill är målet att konsortiet skall ha:

- Utveckla och spridit effektiva modeller och verktyg som går att applicera för stödorganisationer i andra regioner.
- Triggat innovation och utveckling inom energiområdet i region Örebro län hos forskning, entreprenörer och näringsliv.

## **Övergripande mål på 3 års sikt**

På tre års sikt räknar konsortiet att uppnå:

- Fånga in > 40 energirelaterade idéer/innovationer och där till genom utmaningsworkshop trigga ytterligare minst >15 idéer.



- Där konsortiet skall ha bedömt eller validerat >40 och accelererat utvecklingstiden mot marknaden för >40 idéer/innovationer.
- Skapat ett inflöde om minst 15 energirelevanta bolag till Energimyndighetens marknadsnära finansieringserbjudande målet att totalt >5 skall passa som i Energimyndighetens portföljföretag.

Att minst 20% av regionala InnovationsEkosystemets output består av företag/innovationer inom **energiområdet**. En målgrupp som tidigare inte bearbetas direkt som bidrar till ett ökat bruttoantal.

Att samarbetet mellan konsortiet, regionens InnovationsEkosystem, universitetet, regionen, dominerande företag/organisationer å ena sidan, och *Energimyndigheten* å andra sidan, fördjupats på alla plan.

### **Antalet bolag som bör erhålla Energimyndighetens marknadsnära erbjudande**

Skapat ett inflöde om minst 15 energirelevanta bolag till Energimyndighetens marknadsnära finansieringserbjudande målet att totalt >5 skall passa som Energimyndighetens portföljföretag.

## **CV**

|  |  |
|--|--|
| <b>Namn, ålder och kön</b>                 | <b>Julie Ammer, 47, Kvinna</b>   |
| <b>Organisation</b>                        | Inkubera AB  |
| <b>Medverkan i projektet (% av heltid)</b> | 20%  |
| <b>Roll i projektet</b>                    | Projektledare  |
| <b>Relevant kompetens och erfarenhet</b>   | Verksamhetsledare Inkubera.<br>Civilekonom från Oslo med internationell inriktning. Bred erfarenhet från stora och små företag inom medtech, IT/teknik, livsmedelsindustrin, finans och undersöknings-/konsultbranschen, bl.a i roller som affärsutvecklare, konsult, projektledare, produktchef, marknadsstrateg och marknads/kommunikationsansvarig. |
| <b>Personens bidrag till projektet</b>     | Projektledare samt delaktig i bedömningar och rådgivning utifrån behov.  |

Dokumentbeskrivning:

|  |   |
|--|---|
| <b>Namn, ålder och kön</b>                 | <b>Göran Felldin, 61 år, Man</b>  |
| <b>Organisation</b>                        | Inkubera AB   |
| <b>Medverkan i projektet (% av heltid)</b> | 40%   |
| <b>Roll i projektet</b>                    | Delprojektledare och styrgruppsledare tillika bedömare och rådgivare  |
| <b>Relevant kompetens och erfarenhet</b>   | <p>Industriell Ekonomi, LiTH 78-83<br/>                     Intentia AB, Medgrundare och bolagsledning 83-02<br/>                     Nulli Secundus AB, Grundare och Managementkonsult 02-nu<br/>                     Linköpings universitet, Chef Externa Relationer, Samverkansdirektör 04-15<br/>                     Linköpings universitet Holding AB, Arbetande styrelseordförande 06-15<br/>                     InnovationskontorEtt, VD 08-12<br/>                     East Sweden Business Region, Marknadschef 14-15<br/>                     LEAD AB, Styrelseordförande 02-16<br/>                     SICS East, Styrelseordförande 10-15<br/>                     Örebro universitet, Senior advisor 14-15<br/>                     Inkubera, Styrelsemedlem, rådgivare 16-nu<br/>                     Brakeley Nordic AB, Styrelseordförande, 15-nu<br/>                     SNITTS, Medgrundare och styrelseordförande 10-15<br/>                     VINNOVA Fellow, Rådgivare Kaufman Fellows, Palo Alto 08</p> |
| <b>Personens bidrag till projektet</b>     | <p>Djup erfarenhet av företagande nationellt och internationellt<br/>                     Djup erfarenhet av det svenska innovationsstödssystemet<br/>                     Djup erfarenhet av akademiska samverkansuppgiften<br/>                     Djup erfarenhet av start-ups och stöd för innovationsarbete<br/>                     Djup erfarenhet av idé och innovationsgenerering i nationell och regional miljö<br/>                     Erfarenhet av regional/kommunal samverkan<br/>                     Erfarenhet av innovationsledning i Region Örebro län och OrU</p>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Namn, ålder och kön</b>                 | <b>Anna Ragen, 52, Kvinna</b>   |
| <b>Organisation</b>                        | OrU Innovation  |
| <b>Medverkan i projektet (% av heltid)</b> | 5%  |
| <b>Roll i projektet</b>                    | Bedömare och rådgivare investering  |
| <b>Relevant kompetens och erfarenhet</b>   | <p>VD Inkubera. Anna har en gedigen bakgrund inom näringsliv och offentlig sektor. Parallellt med rollen som vd på Inkubera är hon även vd för Örebro universitet Holding AB. Det innebär att hon är bland annat ansvarig för Innovationskontoret på Örebro universitetet. Anna är därtill stor erfarenhet som investerare och utveckling av företag både i sin roll som VD för Enterprise AB inom Örebro Universitets Holding och som drift av egna företag.</p> |
| <b>Personens bidrag till projektet</b>     | Nyttjas i projektet när idéer behöver valideras utifrån ett investerarperspektiv.   |

Dokumentbeskrivning:

|  |   |
|--|---|
| <b>Namn, ålder och kön</b>                 | <b>Martin Sjöberg, 46 år, Man</b>   |
| <b>Organisation</b>                        | Inkubera AB och CEO, Grundare Talande Miljö   |
| <b>Medverkan i projektet (% av heltid)</b> | 40%   |
| <b>Roll i projektet</b>                    | Delprojektledare tillika bedömare och rådgivare   |
| <b>Relevant kompetens och erfarenhet</b>   | Affärsstrateg och hållbarhetsexpert för näringsliv, offentlig verksamhet och akademi med en bred erfarenhet att skapa och driva projekt, modeller och plattformar för innovation och entreprenörskap. Har bl.a varit delaktig i att bygga upp och driva Green Innovation Contest där fokus var på att fånga och validerade idéer, öka idégivares innovativa förmåga och gav idégivare kontakter med rätt stöd, experter och kunder. |
| <b>Personens bidrag till projektet</b>     | Har en gedigen erfarenhet av att skapa samverkansplattformar och verktyg för att accelerera innovation, entreprenörskap och hållbartillväxt. Brett kontaktnät inom hela innovationssystemet. Deltagit i ett flertal berednings- och valideringsgrupper för målgruppen.  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Namn, ålder och kön</b>                 | <b>Kjell Fagerström, 57, Man</b>   |
| <b>Organisation</b>                        | Alfred Nobel Science Park AB (ANSP)  |
| <b>Medverkan i projektet (% av heltid)</b> | 10%  |
| <b>Roll i projektet</b>                    | Delprojektledare, bedömare, rådgivare samt slussa och mäkla till rätt kontakter.   |
| <b>Relevant kompetens och erfarenhet</b>   | Fil. dr. i kemisk fysik, Linköpings universitet, 1995<br>Sedan 2015 VD för ANSP.<br>Mångårig erfarenhet av bolagsledning, både som platschef och VD.<br>Mångårig erfarenhet av produktutveckling inom olika branscher som forskningsingenjör, utvecklingsingenjör och utvecklingschef. |
| <b>Personens bidrag till projektet</b>     | Stor erfarenhet av företagande och företagsledning.<br>Stor erfarenhet av arbete med produktutveckling.<br>Stor erfarenhet av projektledning.<br>Stor forskningserfarenhet, både inom akademien och inom privat konsultverksamhet.   |