

Samverkansavtalet, Energimyndigheten

Bakgrund

Östergötland ligger i framkant i omställningen tack vare många företag med innovativa och framgångsrika miljötekniklösningar, företagskombinationer där cirkulära flöden har implementerats i stor skala samt ett universitet med forskning och utbildning som ligger långt framme inom energi och miljö. Östergötland är en av få regioner som har företag aktiva inom alla alternativa fossilfria drivmedel (etanol, biogas, biodiesel samt elbilsladdinfrastruktur) och dessutom har Linköpings universitet Sveriges starkaste forskningscentrum för biogas. Det finns ett starkt kluster av företag inom återvinning och avfallshantering, med innovativa lösningar för att nyttja olika restflöden. Kompetensen är hög inom förnybar energi och energieffektivisering både inom akademien och i näringslivet. Därutöver har de offentliga aktörerna (framför allt Linköpings och Norrköpings kommuner samt Region Östergötland) höga ambitioner inom klimat- och miljöområdet, och bidrar till ökad efterfrågan på innovativa lösningar. Med dessa styrkor kan de östgötska aktörerna vara viktiga drivkrafter för en snabbare och mer innovativ omställning i Sverige.

Regionen

Östergötland är en region som präglas av en stark industri och en hög koncentration av it-företag. Linköpings universitet, som startade som en teknisk högskola i början av 70-talet, har starka rötter inom mjukvaruutveckling, teknisk fysik och inbyggda system – utbildningar och forskning som utvecklats sida vid sida med det djupt rotade försvarsindustrin med Saab och FOI i spetsen.

Östergötland är en unik region såtillvida att här finns företag som erbjuder alla kommersiellt tillgängliga fossilfria bränslen. En del konsumeras lokalt, andra säljs över hela Sverige, och en del exporteras. De förnyelsebara bränslelösningar som erbjuds i Östergötland är biogas, etanol, biodiesel och laddinfrastruktur för elektriska fordon. Därutöver erbjuds lösningar för eco-driving.

Östergötland är en dynamisk region även inom miljöteknik i Sverige. Det finns få andra regioner med en sådan bredd av miljöteknik. Vi har företag som är kopplade till alla sorters fossilfria drivmedel (biodiesel, biogas, etanol och infrastruktur för elbilar). Regionen är också ett av få exempel i världen där industriell ekologi implementerats i stor skala med förnybara energikällor som motor. Många företag har affärsidéer som baseras på att man ser på avfall som en resurs vad gäller energi- och råvara, vilket har resulterat i ett stort antal sammanflätade kretslopp som alla drivs på kommersiella grunder. Jordbruket spelar en viktig roll för att sluta många av kretsloppen. Inom miljöteknikbranschen i Östergötland finns såväl stora som små bolag, som är aktiva både på lokala och globala marknader. Företagen verkar inom områden så som:

- Avfallshantering och återvinning
- Energi, värme och kyla
- Fossilfria drivmedel
- Kemikalier
- Miljökonsulter

Det finns också många företag som kombinerar miljöteknik med IT och visualisering för att skapa intressanta framtidsprodukter som bidrar till en hållbar miljö.

Det regionala innovationsstödssystemet

Kärnan i det regionala innovationsstödssystemet är Linköpings universitet.

Linköpings universitet

Linköpings universitet har inom ramen för samverkansuppgiften i uppdrag att stimulera kommersialisering av forskning liksom av idéer från studenter. Samverkansuppgiften organiseras inom ramen för Linköpings universitetsholding, LiU Holding AB, som har tre avdelningar. LiU Innovation som verkar för att hjälpa studenter och forskare vidare till kommersialisering, LiU Relation, som har till syfte att samverka med det omgivande näringslivet samt LiU Invest, som investerar i bolag i tidiga skeden. Den regionala inkubatorn LEAD är ett dotterbolag i LiU Holding.

Vid Linköpings universitet finns en stark profil med utbildningar kopplat mot energi och hållbarhet. Flera utbildningar har inriktning mot detta område; Civilingenjör i energi – miljö - management, Miljövetare, Masterprogrammet Science for Sustainable Development, Samhällsplanerare samt Masterprogrammet Design. Närmare 300 forskare i olika forskargrupper arbetar med inriktning mot miljö och hållbar utveckling. Därutöver finns ett par tema-plattformar; Tema Miljöförändringar och Tema Teknik och Social förändring.

Inom ramen för Linköpings universitet administreras även Biogas Research Center, ett nationellt kompetenscentrum som syftar till att skapa en stark, nationell kompetensbas som mynnar ut i industriellt och samhällsligt motiverad forskning om och utveckling av biogaslösningar.

Akademiska innovationsmiljöer

Med förankring i akademi, näringsliv och offentlig sektor har inkubatorer och science parks har en unik struktur med fysiska innovationsmiljöer, företagskluster, affärsutveckling, innovationsfacilitering och en utförarförmåga som resten av ekosystemet kan dra nytta av. För att kunna stötta upp arbetet med att föda in fler företag till Energimyndighetens olika utlysningar; stöd till affärsutveckling, kommersialisering och spridning av ny energiteknik, har följande fyra parter gått samman för att skapa gemensamma erbjudanden för att leverera in bolag; LEAD, Cleantech Östergötland, Norrköping Science Park och Science Park Mjärdevi (som också tar en koordinerande roll i arbetet). Region Östergötland (RÖ) jobbar inom ramen för strategin för Smart specialisering med miljödriven affärsutveckling som ett av fem regionala styrkeområden. RÖ verkar alltid i samarbeten och genom stöd till aktörer ute i regionen, och är en viktig samarbetspart för aktörerna i detta arbete.

Östergötland har en lång historik av framstående forskning, innovation och kommersialisering. Regionen har två framstående akademiska innovationsmiljöer; Science Park Mjärdevi som grundades redan 1984 för att kunna facilitera kommersialiseringar från Linköpings universitet; och Norrköping Science Park, som grundades 1999 i samband med etableringen av Campus Norrköping, för att stötta kommersialiseringen av forskning i Norrköping. Inom respektive Science Park utvecklades en inkubatorsprocess; Mjärdevi Business Incubator i Linköping, och Pronova Business Inkubator i Norrköping, som 2007 slogs samman till LEAD Business Incubator, en regional inkubator som ägs av Linköpings universitet med finansiellt stöd från Linköpings och Norrköpings kommuner samt Vinnova.

LEAD har utvecklat processer och en struktur tillsammans med erfarna affärscoacher, som gjort att de för ett par år sedan utsågs till Sveriges bästa inkubator i en jämförelse genomförd av ALMI. Sedan starten 2007 har ca 50 företag genomgått LEADs inkubatorsprogram. Årligen deltar 20 bolag i LEADs inkubatorsprocess. Under det senaste året har LEAD utvecklat ett nytt entreprenörskapstraineeprogram med Chalmers Innovation som förebild, Entrepreneurs in Residence. Under hösten 2017 antogs de första sex entreprenörerna till ett strukturerat program för att verifiera avancerade idéer inom visualisering och bildanalys från akademisk forskning såväl som näringsliv.

Science Park Mjärdevi (SPM), beläget intill Linköpings universitet campus Valla, har vid starten av 2017 ca 375 företag. Den gemensamma nämnaren i Mjärdevi är mjukvaruutveckling, hårdvaruutveckling, inbyggda system och uppkopplade system. Linköpings universitet var först i landet med sina civilingenjörsutbildningar inom Teknisk Fysik och Datavetenskap. Flera starka branscher har utvecklats under Mjärdevis historia; säkerhetsföretag, mobil kommunikation, affärssystemlösningar, medtech, IPTV och streaming media samt fordonssäkerhet. Profilmråden för parken är SecureIoT och bildanalys. Under senaste två åren har SPM börjat jobba mer med hållbarhet och miljöteknik, vilket vi hoppas kunna utveckla vidare. Inom ramen för SPM bedrivs events, aktiviteter och nätverk. SPM bdriver även ett flertal utvecklingsprojekt. Totalt deltog ca 200 företag i våra utvecklingsprojekt under 2017. SPMs affärsutvecklande processer riktas främst till scaleups, och tillväxtföretag.

Norrköping Science Park (NOSP) uppstod sida vid sida med Linköpings universitets expansion i Norrköping i slutet av 90-talet. Parken hade initialt sitt hjärta i Pronova, men har i dag omfamnat hela Industrilandskapet och samtliga företag i Norrköping – och verkar mer som en funktion än som en geografi. Ca 150 företag är associerade till NOSP. NOSP är hjärtat i en internationell expansion av innovationer, entreprenörskap och marknad med hållbar tillväxt. Verksamheten tar avstamp i universitetets forskning inom visualisering och tryckt elektronik.

Cleantech Östergötland verkar som plattform för miljöteknikföretag, och syftar till att skapa nya affärsmöjligheter och nya samarbetsformer företag emellan. Cleantech Östergötland verkar också för att synliggöra ny teknik och nya innovativa lösningar. Under följande länk finns samtliga företag inom miljöteknik listade:

<http://cleantechostergotland.se/miljoteknik/medlemmar/>

Affärsutvecklingsprocesser inom samverkansavtalet

Energimyndigheten har som ambition att växla upp sitt arbete genom att ta hjälp och samverka med innovationsmiljöer i Sverige i syfte att öka affärsutveckling, kommersialisering och vägen till marknad för ändamålsenliga innovationer med energileverans. Samverkan ska ge bättre förutsättningar och ge en inblick i vad som sker i regionerna samt vilka möjligheter och samarbeten för kommersialisering av innovationer som finns kopplat till omställning av energisystemet.

Tänkta aktiviteter inom ramen för ett pilotprojekt inom programmet "Finansiering av innovationsmiljöer":

- Matchningsevent i syfte att öka Inflödet till Energimyndigheten (affärsutveckling av företag som i nästa steg kan söka sig till Energimyndighetens marknadsnära stöderbjudande i form av utlysningar eller enskilda stöd).
- Growth Circle – utbildnings- och affärsutvecklande insatser för att öka omställningen till energieffektiva lösningar samt mer hållbara affärsmodeller i tillväxtbolags verksamhet. Insatserna kommer att ske grundläggande med samtliga bolag och skraddarsydd med ett urval.
- Öka kommersialisering av forskningresultat och innovationer på marknaden genom att under året tillsätta 2 platser inom programmet Entrepreneurs in Residence via LEAD för att verifiera hightech-idéer med ett tydligt hållbarhetsfokus och energieffektivisering som direkta eller indirekta resultat. Detta kan vara tex digitala eller visuella lösningar baserade på IoT, produktionslösningar så väl som avancerade material.
- Öka samverkan med övriga aktörer i innovationssystemet såsom Stream, Curovis, ALMI och Nyföretagarcentrum för att öka inflödet av nystartade företag inom området energieffektivisering.
- Samordning av befintliga initiativ och av aktörerna som verkar med målet minskade koldioxidutsläpp.
- Genomförande av events, aktiviteter och innovationstävlingar under året.

Pitch and Match, Genomförandeplan (Matchningsevent)

Cleantech Östergötland har genomfört Pitch and Match i tre omgångar riktat mot fastighetsbranschen. Formatet har visat sig vara lyckosamt och skulle kunna utvecklas för att även fungera för andra branscher. I Pitch and Match metoden definieras ett problem, eller en utmaning, av ett eller flera företag. Det kan gälla specifika frågor som effektivaste sättet att återanvända överskottsvärme från ett värmekraftverk till bredare frågeställningar så som energieffektivisering i fastigheter. Miljöteknikföretag får sedan möjlighet att förevisa lösningar på det definierade problemet under korta presentationer. En panel, bestående av tekniker, inköpare och beslutsfattare från företag och andra aktörer, har som ansvar att bedöma lösningarna och ställa fördjupande frågor. Publiken får också möjlighet att ställa fördjupande frågor.

Pitch and Match-arrangemangen har flera fördelar:

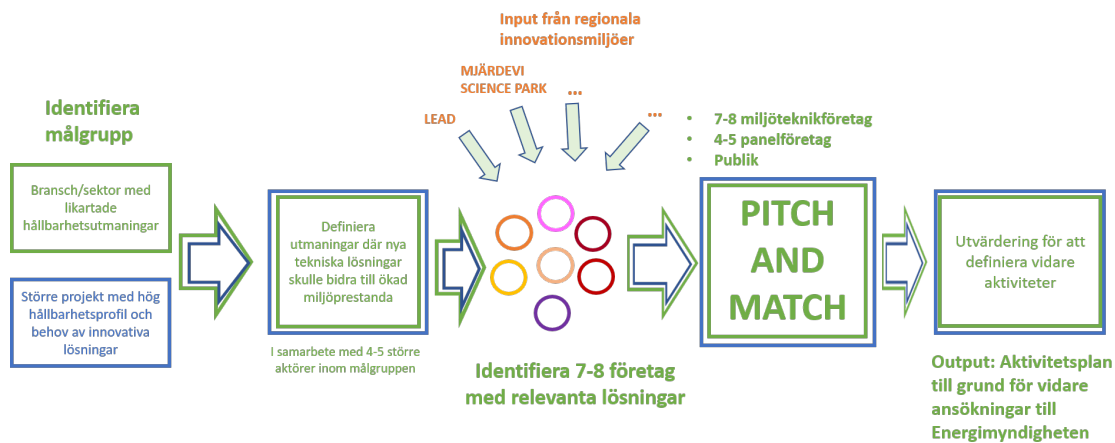
- Företag i branschen med det specifika problemet slipper leta företag som har en potentiell lösning och får lyssna till flera presentationer på samma dag. Eftersom företagen bjuds in av den ideella föreningen Cleantech Östergötland sker mötena dessutom på en neutral arena.
- Miljöteknikföretagen i Östergötland får möjligheter att nå fler kunder utan alltför stora insatser.
- Det är högre sannolikhet att företag väljer mer miljövänliga lösningar om de får bättre kännedom om dessa, vilket bidrar positivt till regionens miljöarbete. Dessutom är det fördelaktigt för näringslivsutvecklingen om de östgötska miljöteknikföretagen i högre utsträckning väljs som leverantörer.

En utvecklingspotential som har identifierats i det tidigare arbetet är att en mer strukturerad uppföljning av möjliga samarbeten skulle kunna öka effekten av aktiviteten. Hittills har aktiviteterna lett till intressanta affärsmöjligheter för enskilda företag, men med en mer strukturerad uppföljning skulle de identifierade problemställningarna kunna leda till samverkansprojekt mellan olika aktörer för att skynda på utvecklingen av nya lösningar. Eventuellt skulle detta event även kunna vara en grogrund för idéer som kan drivas av framtida entreprenörer i LEADs entreprenörstraineeprogram.

Arbetspaket Pitch and Match (se även processbild nedan):

- Identifiera lämplig kundgrupp för ett pilotprojekt där Cleantech Östergötland testar effekten av en utökad modell för Pitch and Match. Exempel på kundgrupper kan vara energibolag, transportbolag eller byggbolag. Pilotprojektet kan också genomföras tillsammans med ett utvalt projekt, t.ex. större byggprojekt med hög hållbarhetsprofil, så som Norrköpings inre hamn eller Ebbepark i Linköping.
- Definiera utmaningar där olika typer av miljötekniska lösningar skulle bidra till att öka miljöprestandan. Detta görs genom dialog med 4-5 större aktörer inom kundgruppen. Om målgruppen är ett större projekt genomförs dialogen med huvudaktörerna inom projektet. I ett byggprojekt, skulle detta vara byggherren, anlitate byggbolag, arkitekt etc.
- Identifiera lämpliga pitch-företag inom miljöteknik vars lösningar är relevanta för kundgruppen och som kan möta de definierade utmaningarna. Företagen identifieras i samarbete med andra innovationsmiljöer i Östergötland, som LEAD och Science Park Mjärdevi. I enlighet med tidigare erfarenheter är det lämpligt med sju-åtta miljöteknikföretag som medverkar i aktiviteten.
- Genomföra ett Pitch and Match event där miljöteknikföretagen kort pitchar sina lösningar på kundgruppens miljöutmaningar. De större aktörerna inom kundgruppen som deltagit i den initiala dialogen agerar panel under eventet och bidrar till att fördjupa diskussionerna.
- Följ upp Pitch and Match eventet genom intervjuer med både företag ur kundgruppen, samt pitch-företagen, i syfte att definiera lämpliga vidare aktiviteter. Ett viktigt mål är att identifiera inom vilka områden lösningar behöver utvecklas för att kunna slussa dessa vidare inom Energimyndigheten. En fortsatt aktivitet kan vara att sätta upp ett runda-bordssamtal för att uppnå extra fördjupning inom ett visst problemområde.

- Upprätta en fortsatt aktivitetsplan som ligger till grund för vidare ansökningar av medel.



- Inflöde till Energimyndigheten (affärsutveckling av företag som i nästa steg kan söka sig till Energimyndighetens marknadsnära stödbjudande i form av utlysningar eller enskilda stöd)

Genom att genomföra en Pitch and Match, kommer projektet att identifiera utmaningar där det saknas tekniska lösningar. Uppföljningen kommer att resultera i ett par områden där det finns företag som efterfrågar en lösning och företag som vill leverera en lösning. Dessa företag kommer att slussas vidare till Energimyndigheten för att utreda vilka stödformer som kan vara lämpliga för att gynna en fortsatt utveckling.

Målet för Pitch and Match är att identifiera minst två områden där det finns behov av vidareutveckling. Inom varje område bör det finnas minst två intressenter (dvs ett företag med behovet, kunden, och ett företaget som vill tillhandahålla lösningen, leverantören). Totalt bör alltså fyra företag slussas vidare från denna aktivitet. Dock är det troligt att det kan vara mer än en kund samt mer än en leverantör inblandade i respektive område.

Growth Circle, ett tillväxtprogram för scaleups/tillväxtföretag (Utbildning)

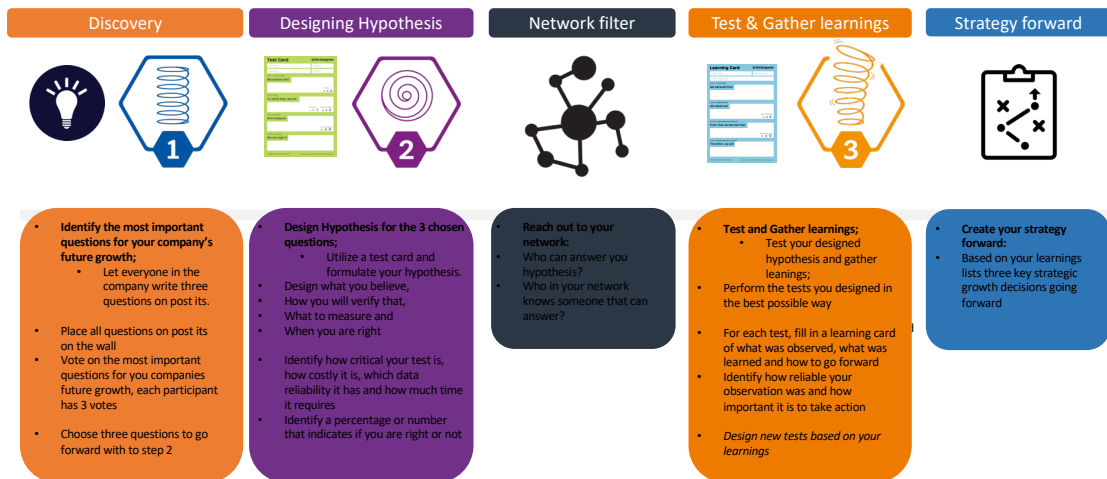
Science Park Mjärdevi och Norrköpings Science Park, arbetar inom ramen för projektet Växtzon med affärsutveckling för tillväxtbolag, scaleups (projektet genomförs i samverkan mellan nio science parks och inkubatorer i Östra Mellansverige; Uppsala, Strängnäs, Västerås/Eskilstina, Örebro, Norrköping och Linköping). Dessa bolags utmaning ligger ofta i att anpassa sina produkter för att nå ut på större, gärna globala, marknader. För att de ska lyckas krävs ofta strategiska samarbeten med andra aktörer (storbolag, andra tillväxtbolag, akademi). Vi har framförallt två erbjudande till dessa bolag:

- Growth Circle – en metod för strukturerat erfarenhetsutbyte i grupp.
- Accelerator – en metod för att hjälpa enskilda företag att utvecklas genom nätverksbaserade aktiviteter.

I Growth Circle utgår vi från Ahrens tillväxtmetoder. För acceleratoren har vi tagit fram en process som baseras på Lean Start Up och Strategyser verktyg inom Business Model Canvas (BMC).

Quick growth process

Quickly identify and test you company's most important growth questions



Inflödet av affärsidéer sker främst genom kontinuerliga företagsbesök och nätverksaktiviteter. Under 2017 antogs 30 bolag till tre Growth Circle-program. För att vara kvalificerad krävs att bolaget har en tillväxtpotential att nå 100 mkr, och att de redan i dag är inne i en accelererande tillväxtresa. Hållbarhet i affärsplanen är ett av projektets viktigaste projekt mål.

Att jobba med hållbarhet i affärsplanen är ett av målen i projektet. Inom ramen för projektet är det flera bolag vars affärsidé får tydliga effekter för omsättning av energisystem.

- Ett bolag jobbar med att skapa 3D-modeller för fastigheter. De har inom ramen för projektet fått hjälp att utveckla ett erbjudande så att fastighetsägare ska kunna visualisera hur en installation av solpaneler enklast sker.
- Ett bolag jobbar med hemautomation. Vi har tillsammans med dem träffat hustillverkare för att diskutera möjligheter att redan vid husbyggnation installera olika sensorer i huset. Målsättningen för hustillverkaren är att samla data kring energianvändning som i sin tur ska möjliggöra investeringar för solpaneler.
- Ett bolag har utvecklat en plattform för innovation och idéutveckling. Den används idag för att involvera medborgare och övriga intressenter i ett "Grön Resplans projekt" och utvecklingen av en "Elcykel pool". Detta för att snabba på övergången från traditionellt nyttjande av bil till andra alternativ.
- Ett bolag har utvecklat en metod för att trycka solpaneler på organiska material.

Riktade insatser till bolagen har omfattat workshops inom Hållbarhetsfrågor baserat på FN:s 17 SDG:er. Vi har bjudit in bolag att träffa Energimyndigheten. Vi har samarbetat med universitetet kring affärsutveckling och hållbarhet. Vi erbjuder även informationsträffar med experter som kan hjälpa bolagen att finansieringslösningar för olika typer av Vinnovaprojekt.

Hela vårt arbete bygger på att vi driver affärsutveckling genom att vi nyttjar nätverk. Inom Growth Circle bjuder vi in paneler bestående av representanter från akademien, av entreprenörer, experter och representanter från storbolagen.

- Programmet har även innehållit workshops kring komplex försäljning samt finansiering. Vi har även ett tillfälle som fokuserar på hållbarhet som en del i affärsmodellen. Här finns möjlighet att bjuda in Energimyndigheten att medverka vid ett tillfälle per grupp.

Vi tror att programmet kan hjälpa många bolag att vidareutveckla sina produkter för att bidra till energiomställning. Genom att delta projektet så kommer vi bidra till att öka deltagande bolags medvetenhet kring driva affärsutveckling i den riktning Energimyndigheten ser är nödvändig. Vi ser även att många bolag som idag inte har produkter som är uppenbart utformade för att driva en energiomställning genom en relativt liten insats kan utformas för ett sådant syfte.

Målet under 2018 är att starta upp två nya Growth Circle program, och avsluta ett tredje. Därmed kommer vi att kunna nå ut till 25-30 bolag med insatser som kan lämpa sig väl inom ramen för detta arbete. En utvecklingspotential som har identifieras i detta sammanhang är att kunna skapa ett kortare skräddarsytt program fokuserat mot bolag från tidigare grupper som vill jobba med energiomställning i sin verksamhet och öka takten för att skapa nya lösningar.

Entrepreneurs in Residence (Kommersialisering)

Strukturerat bolagsbyggande

Att utvärdera en idé för att mäta möjlig kundnytta, analysera marknadspositionering och ta fram en hållbar affärsmodell kräver struktur och metodik för att reducera risker och skapa snabbare tillväxt under resans gång. Via inkubatorn LEAD kan vi erbjuda stöd från stark och väl etablerad kompetens inom innovationsrådgivning samt affärscoachning samtidigt som vi utvecklar och utmanar unga entreprenörer till bolagsbyggande. Att ständigt vidareutveckla satsningen för att nå större nytta för kunden och en mer hållbar affär är avgörande för att långsiktig bygga en bolagsatsning från en tidig idé. Därför behövs matchning och resultatriktat arbete för hållbarhet och skalning. Det gör vi genom att anställa entreprenörerstrainees hos LEAD (EIR) och på så sätt parallellt utveckla affärsidé och utbilda/cocha entreprenören som driver idén.

Venture Creation

- Ett koncept för att bygga nya startups med regionens styrkeområden i fokus. Inspirerade av framgångsrika koncept att strukturerat utifrån idé bygga bolag med hjälp av anställda entreprenörer vid Chalmers och den privata inkubatorn Serendipity. Ett framgångskoncept som i dag genererar 30% av de

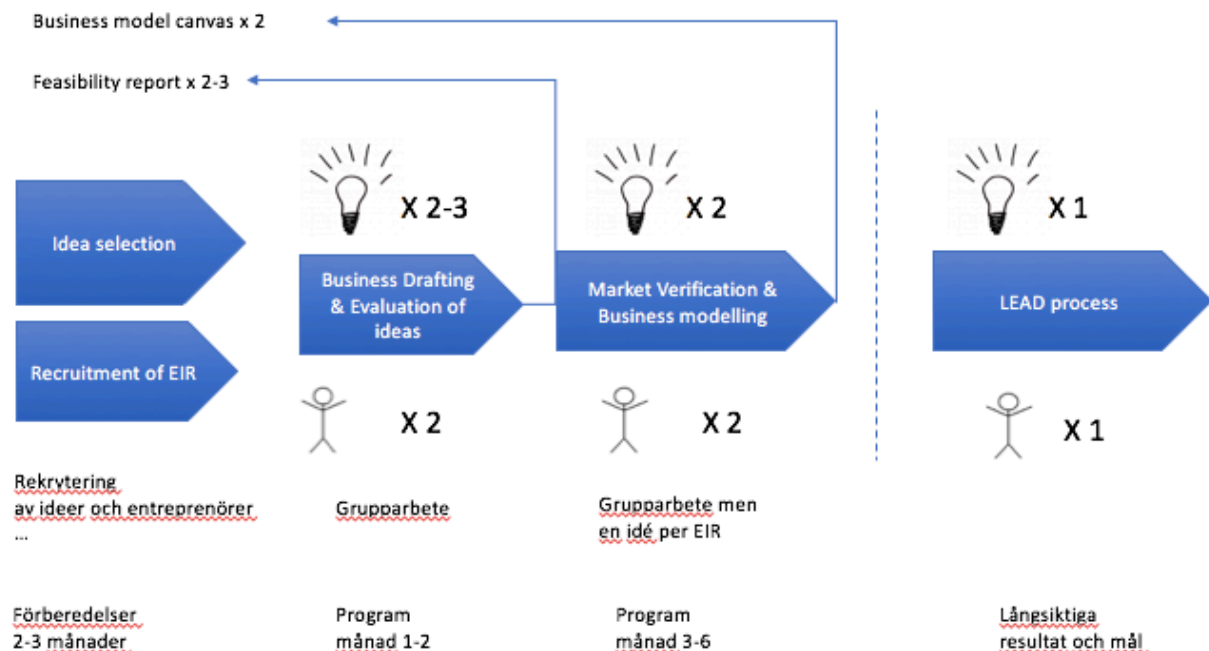
bolag som går igenom Chalmers Ventures inkubationsprocess och som inte tidigare testats i våran region.

- Vi vill jobba med unika idéer inom digitalisering, big data och där hållbarhet och energieffektivisering är viktiga ingredienser. Under första omgången av det nya programmet har vi tydligt märkt att hållbarhetsfrågorna är av stort intresse och prioriterade hos våra entreprenörstrainees.
- Förhoppningen är att idéerna är relevanta för och kan få stöd under olika mognadsgrader genom Energimyndighetens olika insatser. Såväl i själva marknadsverifieringen som förhoppningsvis i ett nystartat bolag. Här skulle vi gärna se en dialog med Energimyndigheten samt bjuda in till ett kunskapsseminarium hur ni jobbar med att stötta startups i era olika initiativ.

Samverkan i innovationsmiljön

- Här ser vi stor nytta och potential med att samverka mer strukturerat inom regionens innovationssystem, SPM, NOSP och Cleantech Östergötland för att fånga upp en större mängd högkvalitativa idéer från både forskning och näringsliv. Det är även viktigt att startups får en omgivning och sammanhang där de verkar och där aktiviteter inom SPM, NOSP och Cleantech Östergötland kommer vara viktiga aktörer med sina befintliga nätverk. Bolag som är mogna att lämna inkubatorn kommer behöva stöd i form av tex Growth Circle när tillväxtresan ska ta fart.

Process och tidplan



Projektets mål

- 2-3 ideer utvärderas
- 1 nytt LEAD bolag alt. nya affärsområden
- 2 utbildade entreprenörer (EIR = Entrepreneurs in Residence)
- 1-2 av dessa idéer har ett tydligt hållbarhetsfokus och energieffektivisering som direkta eller indirekta resultat.

Koordinering av pågående initiativ i Östergötland för ökat inflöde av bolag

Energimyndigheten vill få en bättre inblick i vad som sker i regionerna samt vilka möjligheter och samarbeten för kommersialisering av ändamålsenliga innovationer som finns kopplat till omställning av energisystemet. I detta arbete framstår de två globala målen 7 & 9 som oerhört viktiga, vi kallar därför vårt arbete för 79.

I den tar SPM rollen som connector/koordinator och för en bred kontinuerlig dialog och samverkan med de olika regionala aktörer som verkar eller vill verka inom områdena förnybar el, energieffektivisering, minskade utsläpp och smarta elnät. Utöver de fyra parter som står bakom denna ansökan tänker vi oss nära samverkan med företag; startups och storbolag, fler regionala kluster samt regionala styrkeområden.

Vår region står inför århundradets tillväxtpotential liksom ett stort stadsomvandlingsarbete i och med byggandet av ostlänken, som också för med sig att fler stadsdelar växer fram, kollektivtrafiken utvecklas och förtätningen av städerna är i stort behov av nya innovativa lösningar för minskad klimatpåverkan och ökad resurseffektivitet. Under 2017 invigdes etapp ett av Vallastaden, under 2018 har byggandet av Ebbepark påbörjats – och i Norrköping pågår planläggningen av Inre Hamnen, som ska stå klart år 2030. Inom Norrköping Science Park finns idag en rad olika bolag och initierade projekt som på ett eller annat sätt arbetar med energieffektivisering. Det är alltifrån tryckt elektronik till realtidsvisualisering av energiflöden. Två av regionens styrkeområden; visualisering och simulering samt uppkopplade produkter och system koordineras av våra två Science Parks. I Norrköping finns ett gediget kunnande inom visualisering. I Linköping finns ett gediget kunnande inom uppkopplade system. Dessa underliggande tekniker kan bidra till att mäta, visualisera och optimera energiförbrukningen hos konsumenter och fastighetsbolag. Ett första projekt genomfördes under 2017 tillsammans med Ericsson och Tekniska Verken, Hot Remote (inom IoT Sweden), där vi kartlade och mätte användningen av fjärrvärme för att planera och optimera framtida produktion. Resultatet från detta projekt går att utveckla vidare. Visual Sweden och en planerad framtida testbädd för IoT blir två viktiga hörnstenar i den fortsatta utvecklingen inom detta område.

Norrköpings Science Park har inlett ett engagemang i byggandet av Norrköpings nya stadsdel Inre hamnen. Inre hamnen är en perfekt arena för vår vision i att skapa nya vanor kring energieffektivisering i alla dess former. Stadsdelen ska bli så pass smart att de boende i området blir guidade i hur man ska agera för att minska energislöseriet. Inre Hamnen i Norrköping och Ebbepark i Linköping kan båda utgöra miljöer för testning av nya energieffektiva lösningar.

Koordinatorn följer även de insatser som genomförs inom Växtzon, Cleantech Östergötland, LEAD mm för bästa koordinering och överhörning mellan de olika insatserna samt för god återkoppling till Energimyndigheten. Tillsammans med aktörerna skapar koordinatorn en plattform för att kommunicera allt som pågår i regionen (och nationellt med testbeds, relevanta utlysningar mm) och på så sätt connecta msk/företag/kommuner/studenter/forskning med varandra och ur det föda nya idéer och initiativ. 79 blir ett regionalt co-creation lab med en krydda "design thinking" som metod.

Leverans till Energimyndigheten 2018

- 20 bolag till konceptutveckling
- 10 till marknads lansering
- 2 till verifiering

Intressenter

Det finns en stor skara intressenter som ska anslutas till arbetet, och där mycket redan är pågående dialoger och där vissa intressenter redan i dag möts i gemensamma dialoger. Bland de som ligger nära partnerskapet i denna ansökan tillhör Visual Sweden, Secure IoT (som är två byggstenar i regionenes Smart Specialiseringsstrategi), Vreta Kluster (vår innovationsmiljö för de gröna näringarna), Energiriket (vårt kluster med nod Finspång), East Sweden Infra Cluster (vårt kluster med fokus på realiserandet av Ostlänksbygget) samt RISE, som har en omfattande verksamhet i Norrköping och Linköping. Därtill har vi ett omfattande näringsliv inom området med Tekniska Verken och Eon som två hörnstenar, en stor fastighetsbransch, ett starkt IT-kluster, där Ericsson är en drivande aktör, som nyligen startat en Garage-verksamhet i Linköping, en stark koncentration av industriföretag med Siemens, Toyota och Saab, som alla har stora utmaningar och möjligheter vad gäller energiomställning, en aktiv region och aktiva kommuner, som bl a äger vår kollektivtrafik. Vi har en hög koncentration av unga innovativa företag och startups som utgör målgrupper för Energimyndighetens utlysningar, bl a Epishine, Againity, Ligna, Envista, Edeva, DP Patterning, Chargestorm, Graphensic, Spotscale, RMBL Strip, Solar Bora, PPAM (solceller), AppTech, Wematter, Skymaker med fler.

Vi har även blivit kontaktade av Oskarshamns kommun, som ökat sin samverkan med Linköpings universitet kring samverkan kring olika utvecklingsfrågor, som berör områdena utbildning, forskning och innovation. Mellan parterna finns ett påbörjat ett samarbete kring energirelaterade forsknings- och innovationsprojekt, då Oskarshamn har ett starkt industri- och energirelaterat näringsliv. Oskarshamn jobbar med omställningen vid kärnkraftverket som skapar möjligheter för nya energirelaterade projekt.

Budget

Total kostnadsbudget Samverkansuppdraget per år			
Aktivitet	Aktör	per styck	totalt
Entrepreneurs in Residence	LEAD	225000	450000
Pitch and Match	Cleantech Östergötland	150000	300000
Growth Circle, pågående	Science Park Mjärdevi	50000	100000
Growth Circle, fokus 3 tillf.	Science PARK Mjärdevi	150000	150000
Aktiviteter och events	NOSP		200000
Koordinering av initiativ, PL	Science Park Mjärdevi		300000
Summa			1500000
Medfinansiering i form av tid för koordinator 10%			150000