

Utlysning: Utveckla framtidens marknader för klimat- och resurseffektiva material och produkter

Projekttyper:

- Utveckling av verktyg eller metoder
- Test av nya verktyg eller metoder
- Forskning till stöd för ovanstående

Exempel på vad man kan söka stöd för:

- **Märkning, spårbarhet och kommunikation** av klimat- och resursprestanda, sett ur ett livscykelperspektiv. Exempelvis till stöd för utveckling av EU:s initiativ för miljöanpassade produkter, branschspecifika arbetssätt eller miljömärkning. Exempelvis IT-verktyg och marknadsföringsverktyg som kan komma till användning för en bredd av företag (verktyg som är specifika för ett enskilt företag får inte stöd inom utlysningen).
- **Kravställning** på klimat- och resurseffektivitet. Exempelvis kopplat till hjälpmedel för kravställning inklusive stöd för ändamålsenlig viktning av krav i företags inköpsarbete eller offentlig upphandling, ekodesigndirektivarbete, utveckling av ägardirektiv eller andra styrmedel.
- **Samverkan i värdekedjan och andra arbetssätt** för att utveckla marknaden för klimat- och resurseffektiva material och produkter. Exempelvis affärsmodeller, samverkansformer för att stödja lärande i branscher och värdekedjor etc.
- **Finansmarknadens förutsättningar** att bidra i utvecklingen av produktion av klimat- och resurseffektiva material och produkter. Exempelvis kopplat till riskvärdering, riskrapporteringsformer etc.

Vad kan man inte få stöd för?

Utlysningen stödjer projekt:

- Som har potential att bidra till att utveckla marknaden för klimat- och resurseffektiva produkter
- Forsknings-, utvecklings-, pilot- och demonstrationsprojekt, t.ex. projekt som utvecklar eller testar olika arbetssätt eller verktyg liksom projekt som tar fram kunskapsunderlag.
- Som kan komma till nytta i flera företags/organisationers arbete för att utveckla marknaden för klimat- och resurseffektiva material och produkter.

Utlysningen stödjer inte projekt:

- Som utvecklar material eller produkter. Projekt som utvecklar prototyper till metoder, verktyg etc. som kan komma till nytta i flera organisationers arbete för att utveckla marknaden kan dock få stöd.
- Projekt som inte tar fram eller testar metoder/verktyg/lösningar som på ett väsentligt sätt är nya för den aktuella marknaden och inte heller tar fram ny, forskningsbaserad kunskap. Marknadsundersökningar ingår exempelvis inte.
- Som bara väntas leda till att utveckla marknaden för ett specifikt företags material eller produkter.

Bedömning av ansökningar

- *Potential att utveckla marknaden* för klimat- och resurseffektiva material och produkter
- *Projektets potential till nyttiggörande och spridning.* Alla projekt ska inkludera samverkan med aktörer som (på sikt) skulle kunna använda projektets resultat i sin verksamhet.
- *Projektets genomförbarhet.*

Alla projekt ska inkludera samverkan med aktörer som, på sikt, skulle kunna använda projektets resultat i sin verksamhet.



Hur skriver man en bra ansökan?

En bra ansökan till "Utveckla framtidens marknader för klimat- och resurseffektiva material och produkter" ...

- ... har god potential att utveckla marknaden för klimat- och resurseffektiva material och produkter
- ... har god potential till nyttiggörande och spridning
- ... är genomförbart

Ta chansen att ge er syn på hur er ansökan möter ovanstående kriterier under avsnittet "**Motivering**"

Några fler tips

Projektets **mål** är en mycket viktig del av ansökan - de visar nyttan med projektet.

Se till att de tydligt visar vilka resultat projektet kommer att ge, vid projektets slut.



Visa att ni har koll på projektområdets omvärld! Beskriv det aktuella forskningsläget/befintliga lösningar under avsnittet "**Bakgrund**" i ansökan. Var tydliga med hur det ni utvecklar eller testar är nytt.

Visa att resultaten kommer att **komma till nytta**. Beskriv hur ni ska jobba för detta i bilagan "**Plan för hur projektets resultat ska komma till nytta för utveckling av framtidens marknader**"