**Ytterligare ansökningsfrågor - Vill ni testa och utveckla er lösning med kund?**

**”Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund”**

**Företagets namn:**

**Företagets organisationsnummer:**

**Ange om;**

Bolaget är äldre än fem år  Bolaget är yngre än fem år

Villkoren uppfylls för små och medelstora företag (SMF, se definition i Bilaga i utlysningstexten):

Ja  Nej

*Svara på följande frågor direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Dokumentet får högst omfatta 15 sidor.* *Eftersträva kortfattade och precisa beskrivningar samt hänvisa till bilagor endast där så är nödvändigt. Vid behov kommer Energimyndigheten att efterfråga kompletterande material.*

1. **Bakgrund till projektet**
2. Beskriv kortfattat er produkt, tjänst eller lösning.
3. Beskriv vilket problem som ni kan lösa med er innovation.
4. **Energimässig potential**(svaret på dessa två frågor kan sedan klippas in som svar på frågan ”Motivera varför projektet behöver genomföras” i ansökningsformuläret på Mina sidor)
5. Beskriv på vilket sätt projektet kan bidra till minskad klimatpåverkan och utvecklingen mot ett hållbart energisystem. Detta kan ske genom exempelvis energieffektivisering, möjliggöra flexibilitet eller ökad tillgång av fossilfri energi.
6. Gör en uppskattning av hur stor potential innovationen har för att bidra till omställning av energisystemet eller energieffektivisering (t. ex. kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år eller på annat sätt ni finner lämpligt).
7. **Affärsmässig potential**
8. Beskriv den prioriterade **målmarknaden** med avseende på nuvarande konkurrens, starka trender, troliga förändringar, risk för kommande konkurrens eller substitut.
9. Beskriv hur den aktuella produkten/tjänsten/lösningen kan skapa en lönsam affärsverksamhet på denna marknad och med ungefärligt pris, produktionskostnad och bruttomarginal. Om det finns en aktuell affärsplan, ange när den i så fall godkändes av styrelsen.
10. Beskriv kundnyttan hos er produkt/tjänst/lösning jämfört med dagens bästa lösningar på den avsedda målmarknaden (konkret och helst monetärt t.ex. kr/år).
11. Beskriv hur länge (ange årtal) och i vilken omfattning (ange belopp) som utvecklingen och kommersialiseringen av innovationen bedöms vara i behov av ytterligare offentlig finansiering.
12. Beskriv om och i sådant fall hur projektresultaten två år efter projektslut kan introduceras i form av produkter, tjänster eller lösningar på marknaden.
13. Beskriv hur företagets produkt/tjänst/lösning kan bidra till arbetstillfällen i Sverige och/eller exportintäkter. Kvantifiera om möjligt.
14. Innehåller det beskrivna projektförslaget internationaliseringsaktiviteter eller samarbeten utanför Sverige?  
     Ja  Nej
15. Ange mognadsgrad enligt tabellen nedan. Kryssa i det val som ni anser motsvarar lösningens mognadsgrad:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Tabell 1 Beskrivning av **CRL[[1]](#footnote-2)**-nivåer som visar mognadsgraden på lösningen | |  |
| Customer readiness level ökar med högre nummer | **Nivå** | **Beskrivning/kännetecken** | **Val** |
| **CRL1** | Hypoteser om eventuella behov på marknaden |  |
| **CRL2** | Identifierat specifika behov på marknaden |  |
| **CRL3** | En första återkoppling från marknaden etablerad |  |
| **CRL4** | Bekräftat problem/behov från flera kunder eller användare |  |
| **CRL5** | Etablerat intresse för produkt/tjänst och relation med tänkta kunder |  |
| **CRL6** | Fördelar med produkten/tjänsten bekräftad genom partnerskap eller första kundtestet |  |
| **CRL7** | Kunder i utökad produkt/tjänstetest eller första testförsäljningen |  |
| **CRL8** | Första produkterna/tjänsterna sålda och ökade strukturerade |  |
| **CRL9** | Utbredd produkt/tjänsteförsäljning som är skalbar |  |

1. **Innovationsgrad**
2. Beskriv de unika inslagen i er lösning samt hur dessa kan användas i er tänkta affärsmodell (t.ex. genom skydd i form av patent, avtal, affärshemligheter m.m.).
3. Finns en dokumenterad IP-strategi eller planerar ni att ta fram en?
4. Har ni några immateriella rättigheter så som patent, varumärken, upphovsrätt, eller designskydd som kopplar till lösningen? Beskriv giltighetstid och i vilka länder de gäller.
5. Har någon omvärldsanalys gjorts för lösningen (t ex nyhetsgranskning eller Freedom to operate)? Beskriv resultatet.
6. **Mognadsgrad**
7. Beskriv på ett klart och tydligt sätt hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik/metod som produkten/tjänsten/lösningen är baserad på.
8. Ange aktuell mognadsgrad enligt RL-skalan (Readiness level) i tabellen nedan. Kryssa i det val som ni anser motsvarar lösningens mognadsgrad.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tabell 2 Beskrivning av RL-nivåer som visar mognadsgraden på lösningen | | |  |
| Mognadsgraden ökar med högre nummer |  | **Nivå** | **Beskrivning/kännetecken** | **Val** |
| **Grundforskning** | **RL1** | Grundforskning. Principer finns antagen men experimentella belägg saknas. |  |
| **Industriell forskning** | **RL2** | Lösning finns formulerad. Grundläggande principer studeras. Både koncept och applikationer finns definierade. |  |
| **RL3** | Experimentella belägg finns. De första laboratorietester är gjorda. |  |
| **RL4** | Lösningen bekräftad i lab. Småskaliga prototyper konstruerade i lab finns. Även konceptets relation till andra system har bestämts. |  |
| **Experimentell utveckling** | **RL5** | Lösningen validerad i relevant miljö. Lösningen är testad i verklighetsliknande förhållanden. Systemets livskraft är verifierad. |  |
| **RL6** | Lösningen demonstreras i relevant miljö. Prototypsystemet testade i avsedd miljö och med avsedd prestanda. |  |
| **RL7** | Systemprototyp demonstrerad i avsedd operationell miljö i förkommersiell skala. Demonstration av prototyp i driftsmiljö. |  |
| **RL8** | Systemet komplett, bekräftat och färdigutvecklat. Funktionen har verifierats i förväntade driftsförhållanden. |  |
| **Införande** | **RL9** | Lösningen beprövad och visat sig fungera. Fullt gångbar applikation och lösningen tillgänglig för användarna. |  |

1. Beskriv hur långt företaget kommit i den konkreta **utvecklingen av affären** runt produkten/tjänsten/lösningen (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning osv).
2. Ange mognadsgrad enligt tabellen nedan. Kryssa i det val som ni anser motsvarar lösningens mognadsgrad:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Tabell 3 Beskrivning av **BRL[[2]](#footnote-3)**-nivåer som visar mognadsgraden på lösningen | |  |
| Business readiness level ökar med högre nummer | **Nivå** | **Beskrivning/kännetecken** | **Val** |
| **BRL1** | Hypoteser på möjliga affärsidéer, liten kunskap eller insikt i marknad och konkurrens |  |
| **BRL2** | Första möjliga affärsidé beskriven, identifierat en övergripande marknad och vissa konkurrenter/alternativ |  |
| **BRL3** | Utkast till affärsmodell (canvas, exklusive intäkter/kostnader), beskriven marknadspotential och fullständig konkurrensöversikt |  |
| **BRL4** | Första versionen av hela affärsmodellen (canvas, inklusive intäkter/kostnader), första prognoser för att visa ekonomisk lönsamhet och marknadspotential |  |
| **BRL5** | Delar av affärsmodell som testats på marknaden (och uppdatering av canvas), första versionen av intäktsmodellen inkl. hypoteserna av prissättningen, verifierad unicitet och konkurrensposition genom marknadsundersökning |  |
| **BRL6** | Fullständig affärsmodell inkl. prissättning verifierad på kunder (genom testförsäljning) |  |
| **BRL7** | Matchning av produkt/tjänst och marknad samt kunders betalningsvilja visad, attraktiva intäkter vs kostnadsprognoser (verifierade av data och försäljning) |  |
| **BRL8** | Försäljning och statistik visar att affärsmodellen håller och att den kan skalas upp, affärsmodellen är finjusterad för att undersöka fler möjligheter till intäkter |  |
| **BRL9** | Affärsmodellen är slutgiltig och skalas upp återkommande, intäkter som leder till en lönsam och hållbar verksamhet |  |

1. Beskriv resultaten från eventuella genomförda förstudier eller tidigare relevanta projekt och beskriv eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten.
2. **Aktörer och samverkan**
3. Beskriv **teamets** kompetens och erfarenhet med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik/metod, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag. CV kan bifogas för att bestyrka teamets kompetens. Beskriv även styrelsens sammansättning samt eventuella rådgivare.
4. Ange mognadsgrad enligt tabellen nedan:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tabell 4 Beskrivning av **TMRL[[3]](#footnote-4)**-nivåer som visar mognadsgraden på lösningen | | |  | |
| Team readiness level ökar med högre nummer | **Nivå** | **Beskrivning/kännetecken** | **Val** | |
| **TMRL1** | Lite inblick i behovet av ett lag (vanligtvis en individ), brist på nödvändiga kompetenser/resurser |  | |
| **TMRL2** | Insikt och en första idé om nödvändiga kompetenser eller externa resurser (t ex resurser) |  | |
| **TMRL3** | Några nödvändiga kompetenser/resurser är kartlagda, definierade kompetenser/resurser (och plan för att hitta dessa) |  | |
| **TMRL4** | En expert är på plats och flera nödvändiga kompetenser är på plats, initerad plan för rekrytering eller säkerställande av ytterligare nyckelresurser |  | |
| **TMRL5** | Kompletterande, varierat och engagerat team med allt som behövs, kompetenser/resurser inkl. affär och teknik på plats. |  | |
| **TMRL6** | Kompletterande, varierat och engagerat team med allt som behövs, kompetenser/resurser inkl. affär och teknik på plats. |  | |
| **TMRL7** | Team och kultur är helt på plats och utvecklas proaktivt, uppdaterad plan för att bygga nödvändigt team på längre sikt |  | |
| **TMRL8** | Ledning och VD på plats. Professionell användning av styrelse/rådgivare, aktiverad plan och rekrytering för att bygga långsiktigt team |  | |
| **TMRL9** | Högpresterande, välstrukturerat team och organisation som upprätthålls och presterar över tid |  | |

1. Ange namn på eventuella **aktörer** som haft stor betydelse för innovationen inom var och en av följande kategorier; 1) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer, 2) universitet, högskolor eller forskningsinstitut, 3) finansiärer, offentliga eller privata, 4) kunder eller partners, 5) andra aktörer.
2. Beskriv underlag som bekräftar den kravställande kundens engagemang och intresse i projektet. Notera att det är ett krav att bifoga detta underlag till ansökan. Uppge även kontaktuppgifter för referenstagning.
3. **Genomförbarhet**
4. Beskriv planen för **samfinansiering** av projektets totala kostnader. Om samfinansieringen ska ske med egna medel behöver det framgå att företaget har dessa medel idag eller hur företaget avser ta in dessa medel. Denna utlysning förutsätter att projektets kostnader för test och utveckling (experimentell utveckling) samfinansieras med privat kapital till minst 55 % per projektperiod och projektpart.[[4]](#footnote-5) .
5. Redogör för vilket år och datum företaget registrerades hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt bekräfta att företaget uppfyller villkoren för SMF (se definition i Bilaga i utlysningstexten).

1. CRL baserad på KTH Innovation Readiness Level™, se [www.kthinnovationreadinesslevel.com](http://www.kthinnovationreadinesslevel.com/)  [↑](#footnote-ref-2)
2. BRL baserad på KTH Innovation Readiness Level™, se [www.kthinnovationreadinesslevel.com](http://www.kthinnovationreadinesslevel.com/)  [↑](#footnote-ref-3)
3. TMRL baserad på KTH Innovation Readiness Level™, se [www.kthinnovationreadinesslevel.com](http://www.kthinnovationreadinesslevel.com/)  [↑](#footnote-ref-4)
4. Samfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi’s villkorslån, egen oavlönad arbetstid eller obekräftade framtida kundintäkter. Om företaget har sökt, erhållit eller planerar att söka stöd från annan offentlig finansiär (statlig, regional, kommunal eller EU institution) för samma kostnader som ni ansöker om stöd för från Energimyndigheten måst ni meddela detta.   
   Ett intyg om samfinansiering av projektet kan komma att begäras in om Energimyndigheten anser att det behövs [↑](#footnote-ref-5)