

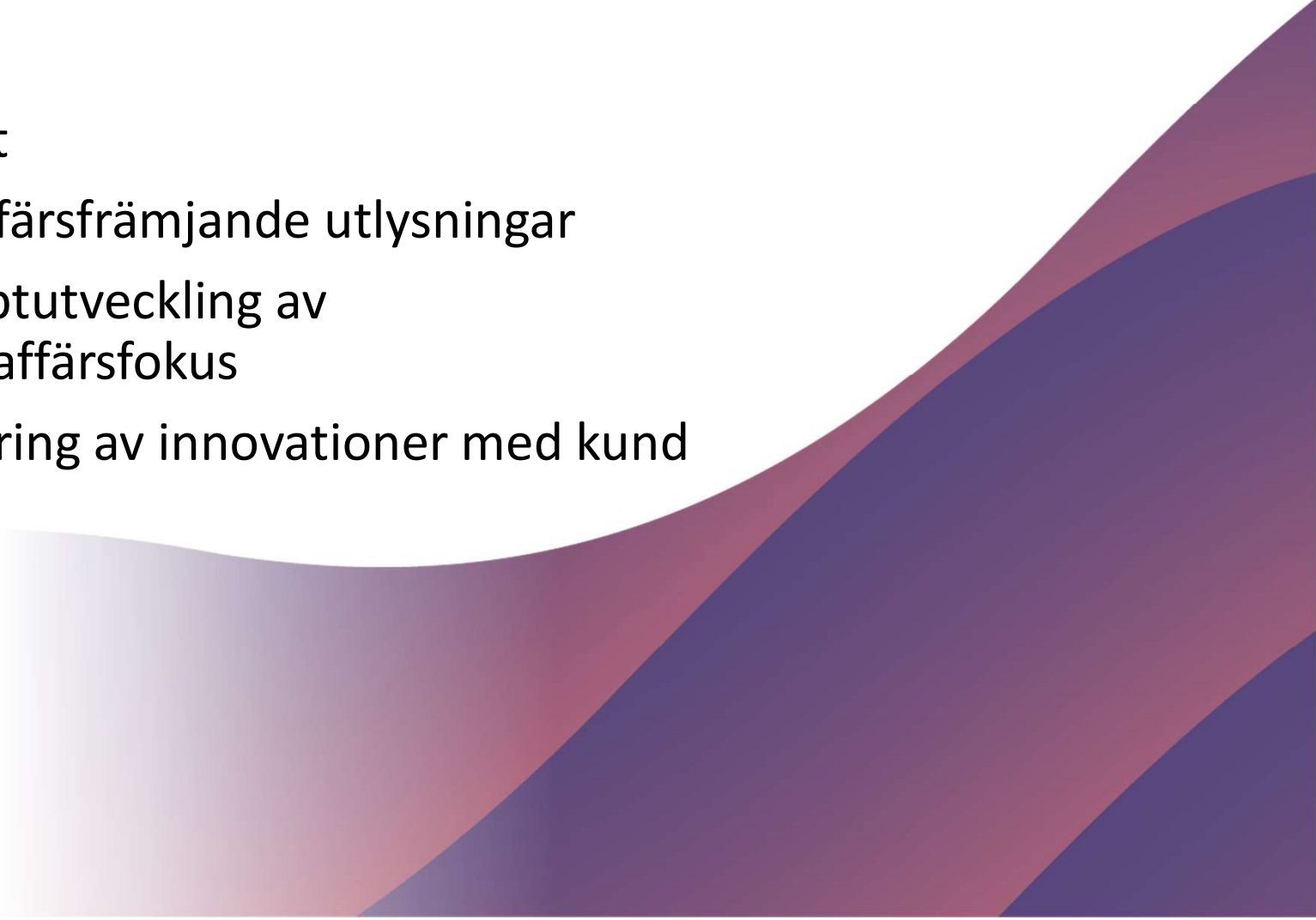


# Informationsmöte 3 maj

*Energimyndigheten leder samhällets  
omställning till ett hållbart  
energisystem*

*Sara Brodin  
Peter Svensson*

# Agenda

- Praktiskt om mötet
  - Gemensamt om affärsfrämjande utlysningar
  - Kon 2022:2 Konzeptutveckling av innovationer med affärsfokus
  - VER 2022:2 Verifiering av innovationer med kund
  - Tips inför ansökan
  - Frågor
- 

# Praktiskt om mötet

- Ställ dina frågor under mötet i chatten. Vill du hellre ställa din fråga muntligt finns tid för detta i slutet av mötet (handuppräckning)
- Stäng av mikrofon under mötet

Enskilda projekt kan inte diskuteras under mötet, maila eller ring någon av kontaktpersonerna för utlysningen om ni har den typen av frågor.

# Affärsfrämjande utlysningar

## Konceptutveckling av innovationer med affärsfokus

**När:** Öppen nu stänger 8 juni

### Projektexempel:

- Utvärdera energirelevans
- Utvärdera kommersiell potential
- Säkerställa de mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering

**Stöd:** högst 100 procent av godkänd stödgrundande kostnad upp till maximalt stödbelopp av cirka 500 000 kronor

## Verifiering av innovationer med kund

**När:** Öppen nu stänger 8 juni

### Projektexempel:

- Vidareutveckla innovationen samt verifiera tillsammans med kund
  - Framtagande av prototyp hos kund
  - Provkörning och utvärdering hos kund
  - IP-strategi
  - Affärsutveckling

**Stöd:** max 3 miljoner kronor. Bidraget utgör högst 45% av godkända stödgrundade kostnader för verifieringen. Upp till 100% stöd till arbete med affärsutveckling, innovationsrådgivning & IP-strategi

## Större pilot- och demonstrationsprojekt för energi- och klimatomställning

**När:** Stängd, öppen en gång per år

### Projekt:

- Produkt- eller prototypdemonstrationer
- Produktionsdemonstration
- Systemdemonstration

**Stöd:** minsta projekt 7 miljoner kr. Bidraget utgör högst 25-45% av godkända stödgrundande kostnader (beroende på företagsstorlek)

# Mognadsgrad

Mognadsgraden visar vilken utlysning som är anpassad till er utvecklingsgrad.

Tabell 1 Beskrivning av RL-nivåer som visar mognadsgraden på lösningen

	Nivå	Beskrivning/kännetecken
<b>Grundforskning</b>	RL 1	Basforskning. Principer finns antagna men experimentella belägg saknas.
<b>Industriell forskning</b>	RL2	Lösning finns formulerad. Grundläggande principer studeras. Både koncept och applikationer finns definierade.
	RL3	Experimentella belägg finns. De första laborietester är gjorda.
	RL4	Lösningen bekräftad i lab. Småskaliga prototyper konstruerade i lab finns. Även konceptets relation till andra system har bestämts.
<b>Experimentell utveckling</b>	RL5	Lösningen validerad i relevant miljö. Lösningen är testad i verklighetsliknande förhållanden. Systemets livskraft är verifierad.
	RL6	Lösningen demonstrerad i relevant miljö. Prototypsystem testade i avsedd miljö och med avsedd prestanda.
	RL7	Systemprototyp demonstrerad i avsedd operationell miljö i förkommersiell skala. Demonstration av prototyp i driftsmiljö.
	RL8	Systemet komplett, bekräftat och färdigutvecklat. Funktionen har verifierats i förväntade driftsförhållanden.
<b>Införande</b>	RL 9	Lösningen beprövad och visat sig fungera. Fullt gångbar applikation och lösningen tillgänglig för användarna.

# Vilken utlysning ska vi söka till?

## **Kon 2022:2** **Konceptutveckling av innovationer med affärsfokus**

Lösningen ska ha en mognadsgrad mellan RL 2 till RL 5.

## **Ver 2022:2** **Verifiering av innovationer med kund**

Lösningen ska ha uppnått RL 4 men inte utvecklats längre än RL 8 för att kunna beviljas stöd.

Passar skalan inte för er innovation, beskriv i så fall mognadsgraden på ett så klart och tydligt sätt som möjligt.



# Hur kommer ansökan bedömas? - Bedömningskriterier



## **Energipotential**

Bidrar innovationen till omställningen av energisystemet?

## **Affärspotential**

I vilken utsträckning uppnås en tydlig och konkret kundnytta?

## **Innovationsgrad**

Hur unik är innovationen och hur ger det konkurrensfördelar jämfört med andra lösningar?

## **Mognadsgrad**

Hur långt har innovationen utvecklats?

## **Aktörer och samverkan**

Finns rätt kompetens i teamet?

## **Genomförbarhet**

Är projektets mål och budget realistisk?

## **Jämställdhet**

Har jämställdhetsaspekter beaktas i projektets utformning?

# Vill ni utveckla er affärsidé?

Utlysning: Kon 2022:2 Konzeptutveckling av innovationer med affärsfokus

Syftet med den aktuella utlysningen är att utveckla energi- och klimatsmarta lösningar och utvärdera dess kommersiella potential.



## **Kon 2022:2 Konceptutveckling av innovationer med affärsfokus**

### **Datum**

- Öppnade 19 april och stänger 8 juni 2022.
- Tidigast projektstart 1 november 2022.
- Projekt pågår i max 12 månader.

### **Finansiering**

- Sökande kan få bidrag med 100 % av stödgrundade kostnader, max 500 000 kr.
- Budgetens ram ca 10 MSEK.

### **Vem kan söka?**

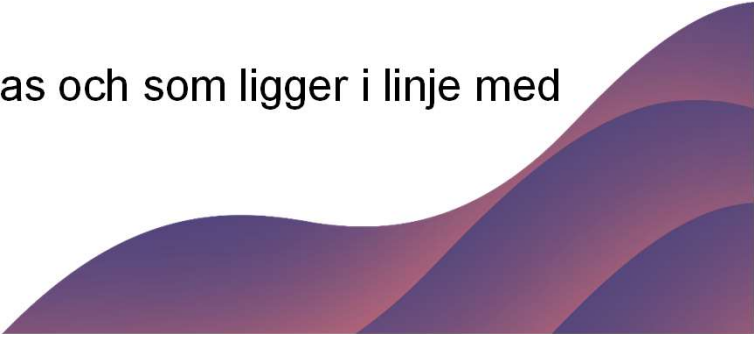
- Små och medelstora företag med driftsställe i Sverige
- Universitet och högskolor
- Forskningsinstitut

### **Krav**

- Innovationen ska ha en mognadsgrad mellan RL 2 till RL 5



## **Exempel på insatser**

- Klarlägga kommersiell potential:
    - Klarlägga kundnytta och innovationens marknadspotential.
    - Utveckla affärsplan och marknadsstrategi.
    - Etablera samarbete med kund.
  - Utveckla och verifiera en prototyp (Minimum Viable Product).
  - Utveckla IP-strategi (Intellectual Property).
  - Utvärdera konceptets energirelevans.
  - Stöd kan även sökas för andra typer av insatser som kan motiveras och som ligger i linje med den aktuella utlysningens syfte.
- 

## Obligatoriska dokument

- Ytterligare ansökningsfrågor
- Intyg om stöd av mindre betydelse (de minimis).  
Gäller enbart för företag äldre än fem år.

### Ansök om stöd

- [Mina sidor](#)
- [Anvisningar för ansökan via Mina sidor](#)

### Läs detta innan du söker

- 📄 [Fullständig utlysningstext \(371 KB\)](#)
- [Anvisningar för ansökan](#)
- 📄 [Ytterligare ansökningsfrågor \(145 KB\)](#)

### Mer information

- [Förordning \(SFS 2008:761\) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet](#)
- [Användarhandledning om definitionen av SMF-företag](#)
- 📄 [Intyg om stöd av mindre betydelse \(827 KB\)](#)

# Vill ni testa och utveckla er lösning med kund?

Utlysning: Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund

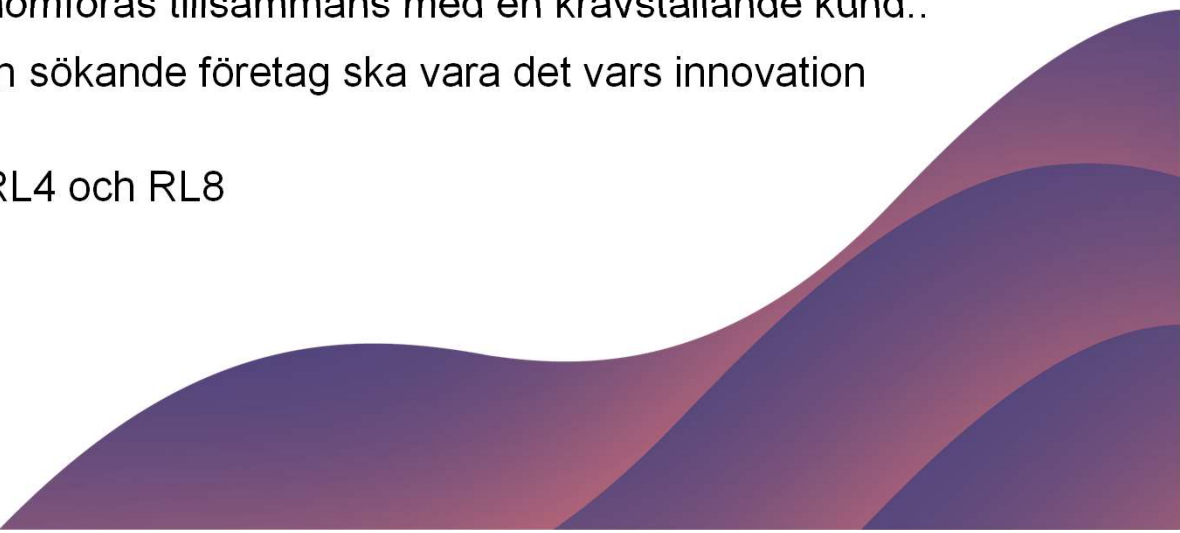
Syftet med den aktuella utlysningen är att verifiera nya produkter, lösningar och tjänster vilka har ett tydligt affärsfokus och potential att bidra till utveckling av framtidens energi- och klimatsmarta lösningar.

## Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund

### Datum

- Öppnade 19 april 2022 och stänger 8 juni 2022.
- Tidigaste projektstart 15 november 2022
- Projekt pågår i max 24 månader

### Vem kan söka?

- Små och medelstora företag. Projektet ska genomföras tillsammans med en kravställande kund..
  - Kunden i projektet kan också ta emot stöd, men sökande företag ska vara det vars innovation projektet handlar om.
  - Innovationen ska ha en mognadsgrad mellan RL4 och RL8
- 


## Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund

### Finansiering

- Maximalt stöd projekt är 3 000 000 kr
- Sökande kan få **bidrag med upp till 45%** av stödgrundade kostnader för aktiviteterna för **test och utveckling av lösningen med kund**
- Minst 10% av det sökta stödet ska läggas på aktiviteter för **affärsutveckling, utveckling av IP-strategi eller inköp av andra innovationsrådgivningstjänster**. Dessa aktiviteter kan ges **bidrag upp till 100%** de stödgrundande kostnaderna. Maximalt stöd för dessa aktiviteter är **500 000 kr**.
- Krav på underlag som bekräftar kundens engagemang i projektet

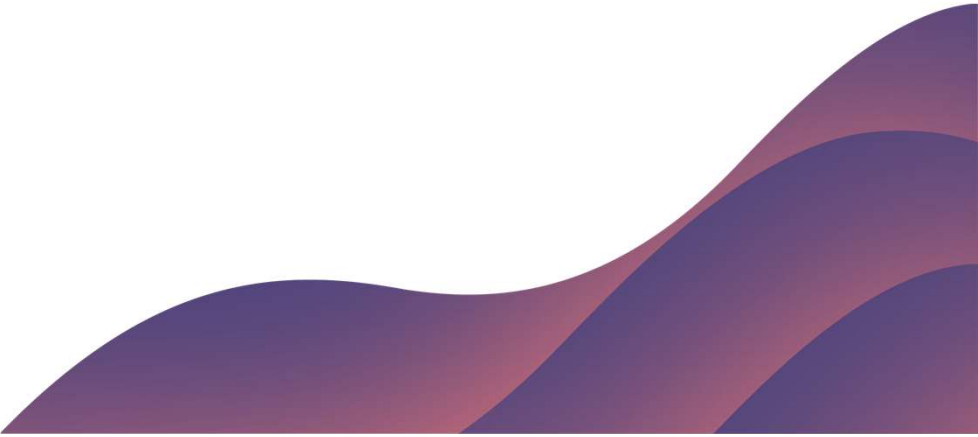


## Samfinansiering

- 55% av projektkostnaden för test och utvecklingen av innovationen ska samfinansieras, antingen står företaget själv för den resterande kostnaden, eller hitta annan privat finansiering i form av kontanta medel
  - Observera att någon annan aktör än ditt företag själv inte kan samfinansiera ditt företags kostnader genom s.k. egeninsatser (in-kind-insatser)
- 

## Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund

Exempel på vad får stödet användas till

- Test och utveckling av innovationen (upp till 45% stöd)
    - Vidareutveckling av innovationen samt verifiering tillsammans med kund, t.ex. genom en kundnära prototyp
    - Framtagande/tillverkning samt installation av prototyp hos kund
    - Förbättra/uppdatera beräkningar av innovationens energirelevans
  - Därutöver ska affärsutvecklingsinsatser och förberedelser inför kommersiell fas ingå (upp till 100% stöd, minst 10% av sökt stöd)
    - Affärsplan och marknadsstrategi
    - Förberedelser inför en internationalisering
    - Utveckling av innovationen som involverar att applicera ett köns- och genusperspektiv på relevanta delar i projektet
- 




# Obligatoriska dokument

- Ytterligare ansökningsfrågor
- Underlag som bekräftar den kravställande kundens engagemang och intresse i projektet
  - Till exempel ett LOI (Letter of intent), Avsiktsförklaring eller annan dokumentation som visar på kundens engagemang och intresse i projektet.
- Kunden som deltar för att verifiera innovationen kan vara baserad i annat land än Sverige. Viktigt att beskriva i vilken utsträckning företagets innovation kan bidra till arbetstillfällen i Sverige och/eller exportintäkter



# Exempel arbetspaket

- AP1 (2211-2410) – Projektledning
  - AP2 (2211-2312) – Konstruktion av prototyp
  - AP3 (2312-2401)- Installation av prototyper hos kunder
  - AP4 (2401-2410) –Drift och utvärdering av prototypen hos kunder
  
  - AP5 (2212-2306) – Marknadsanalys och uppdatering av affärsplan
  - AP6 (2212-2305) – Utveckling av IP-strategi
- 

## Ver 2022:2 Verifiering av innovationer med kund

# Exempel på budget och sökt stöd

- Exempel för litet företag, projekt med sökt stöd på 3 000 000 kr
- 10 % av stödet på affärsutveckling/IP

Projektdel	Totala kostnader (Stödberättigade)	Sökt finansiering från Energimyndigheten	Samfinansiering	Stödnivå
Test och utveckling med kund (Arbetspaket 1-4)	6 000 000 kr	2 700 000 kr	3 300 000 kr	45%
Affärsutveckling (AP5)	150 000 kr	150 000 kr	0 kr	100%
IP-strategi (AP6)	150 000 kr	150 000 kr	0 kr	100%
Totalt	6 300 000 kr	3 000 000 kr	3 300 000 kr	47,6%

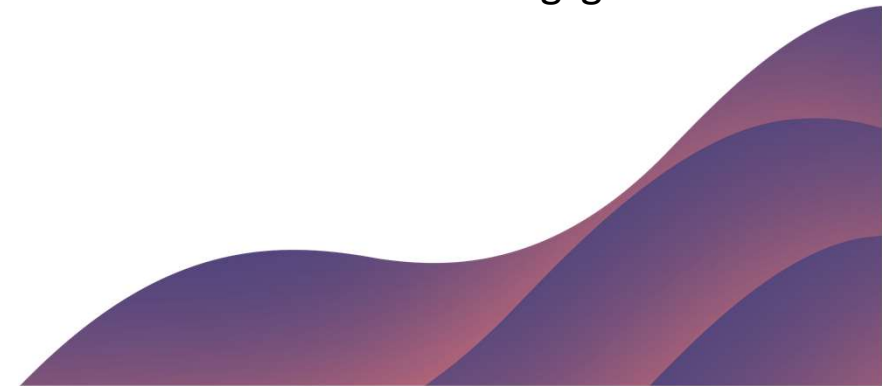
# Tips inför ansökan

# Genomförbarhet – att sätta upp projekt mål

## Projektets mål - mätbara, konkreta och väldefinierade

- Målen ska ange något som ska vara uppnått. T.ex. "ha utfört 5 tester hos kund och identifierat förbättringsåtgärder utifrån resultatet", istället för att bara säga att man ska genomföra ett antal tester hos kund.
- Mål som berör utvecklingen av innovationen: T.ex. "Att sänka energianvändningen för uppvärmningssystemet med 10-20%."
- Mål som berör affärsmodell: T.ex. "Testa tillsammans med kund och slutanvändare vilken prisnivå som är rimlig och om användaren helst betalar per kWh eller per tidsenhet (dag, vecka, månad)"

Om målen anges som relativa gentemot något annat, t.ex. "2 procentenheter förbättrad verkningsgrad" så är det viktigt att ange ett referensscenario – 2 procentenheter bättre verkningsgrad än vad då?



# Genomförbarhet - arbetspaket

- Projektet ska delas upp i ett antal arbetspaket i ansökan
  - Ange även start- och sluttid för arbetspaketen MMÅÅ-MMÅÅ
  - Koppla målen till arbetspaketen
  - Lägg IP-aktiviteter i eget arbetspaket
  - Blanda inte affärsutvecklingsaktiviteter med teknisk utveckling



# Jämställdhet - projektgruppens sammansättning, arbetsfördelning och arbetsvillkor

- Är projektets arbetsgrupp jämställd, det vill säga gruppen består av minst 40 procent av vardera kön?
- Hur ser arbetsfördelning och möjligheten till inflytande ut mellan män och kvinnor i projektet med avseende på arbetsinsats, ledarskap, positioner och beslutsfattande?
- Om projektgruppen inte är jämställd, planerar ni att arbeta med att förbättra jämställdheten i projektet och i så fall hur?
- Hur fördelas resurser och planerad arbetstid inom projektet med avseende på fördelning mellan kvinnor och män?
- Finns en jämställdhetspolicy hos projektutförarna för lika arbetsvillkor mellan könen gällande till exempel lön, fast anställning, förmåner etc.?



# Jämställdhet- köns- och genusperspektiv

- Kommer projektet att behandla förutsättningar, behov och villkor som kan skilja sig åt mellan kön?
- Om produkter eller tjänster tas fram i projektet hur säkerställs att dessa testas utifrån både mäns och kvinnors förutsättningar och behov?
- Finns det i dagsläget förutsättningar som försvårar för något av könen och hur kan projektet bidra till att ändra detta?
- Finns det etablerade föreställningar om kön som projektet kommer att undersöka?
- Hur undviker ni att förutfattade föreställningar och stereotypa antaganden om kön och könsroller påverkar projektet och projektets problemformulering, genomförande, metoder och resultat?
- Om ett köns och genusperspektiv är tillämpligt hur inarbetas det i projektet, finns det med i ett eller flera av projektets arbetspaket eller mål?

Exempel samt anvisningar finns här: [Anvisningar för ansökan via Mina sidor \(energimyndigheten.se\)](https://www.energimyndigheten.se/ansokan-ansokan-ansokan)





# Så här ansöker du – börja i god tid!

- Använd e-tjänsten ”Finansiering av forskning och innovation” på Mina sidor för att skriva din ansökan (<https://minasidor.energimyndigheten.se>)
- Börja med att ansöka om behörighet att få företräda koordinatörn  
Det vill säga den organisation som ska samordna projektet, som ska ta emot stödet från Energimyndigheten och som ska vidarebefordra stöd till de eventuellt övriga stödmottagare som deltar i projektet.  
Ansök om behörighet i god tid, eftersom det kan ta ett par dagar att få behörigheten. Du får ett mejl när din ansökan har godkänts. Detta är en ny behörighet till det nya ansökningssystemet.
- När du har fått behörighet till Mina sidor har du tillgång till ”Ansökan om finansiering av forskning och innovation”, som du ska fylla i och skicka in.



# Tips för en framgångsrik ansökan

- Påbörja ansökan i tid – så att du hinner förbereda allt som krävs
- Läs den fullständiga utlysningstexten noga!
- Skriv så att den som inte är insatt i ämnet kan förstå er lösning. Exempelvis:
  - Beskriv och motivera nyttan av er lösning samt beskriv det bakomliggande problemet
  - Beskriv målet med projektet tydligt
  - Beskriv hur er lösning särskiljer sig från likande lösningar.
- Bifoga alla obligatoriska dokument!



A woman with long brown hair, wearing a blue denim jacket over a red shirt and blue jeans, is kneeling in a lush rooftop garden. She is smiling and looking towards the right. In front of her is a woven basket filled with fresh vegetables, including red tomatoes, purple onions, and orange carrots. The garden is filled with various green plants, including large-leafed leafy greens. In the background, there are several wind turbines and solar panels on a building's roof, suggesting a sustainable urban environment. The scene is bathed in warm, golden light, likely from the setting or rising sun. A semi-transparent dark purple horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text "Frågor?".

Frågor?

## Tack för att ni lyssnade!

Skriv gärna i chatten innan du loggar ut hur du hittade till utlysningarna/informationsmötet!  
(tex genom prenumeration, Linked-In, webbplatsen, nyhetsbrev, tips från innovationsmiljö eller andra)

## Välkommen att kontakta oss!

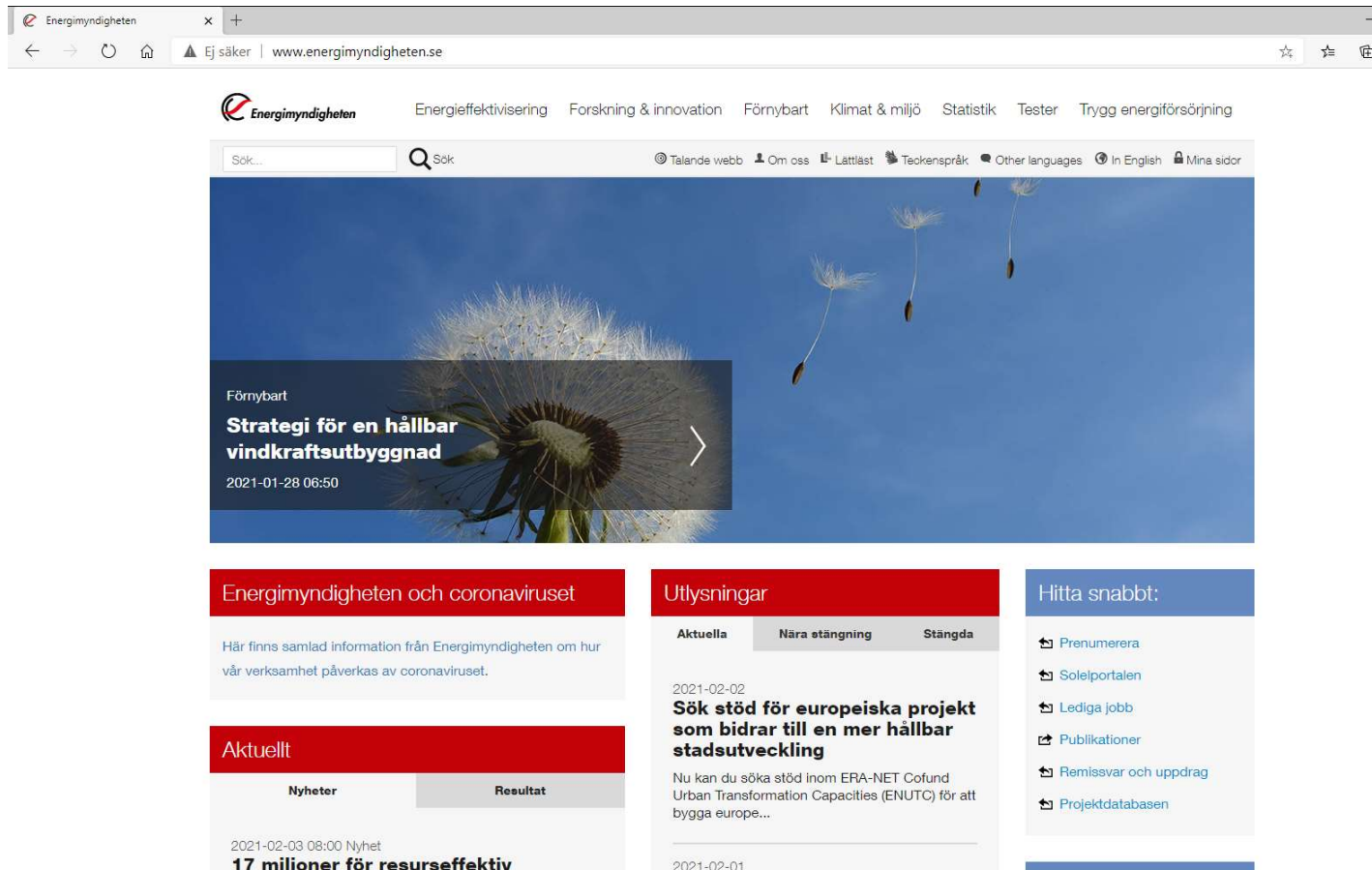
Vi lämnar support fram till 16.00 sista ansökningsdagen

Utlisningarnas mail:

[Hallbar.affarsutveckling@energimyndigheten.se](mailto:Hallbar.affarsutveckling@energimyndigheten.se)

**Sara Brolin**  
**Peter Svensson**  
**Elin Törnwall**  
**Martin Larsson**  
**Ada Nilsson**  
**Pernilla Rinsell**  
**Iana Taranenko**

# Miss a inget - prenumerera på våra utlysningar



The screenshot shows the website for Energimyndigheten (Energy Agency of Sweden). The browser address bar shows the URL www.energimyndigheten.se. The website header includes the logo and navigation links: Energieffektivisering, Forskning & innovation, Förnybart, Klimat & miljö, Statistik, Tester, and Trygg energiförsörjning. A search bar is present with the text 'Sök...'. Below the search bar, there are links for 'Talande webb', 'Om oss', 'Lättläst', 'Teckenspråk', 'Other languages', 'In English', and 'Mina sidor'. The main banner features a dandelion seed head against a blue sky, with the text 'Förnybart', 'Strategi för en hållbar vindkraftsutbyggnad', and the date '2021-01-28 06:50'. Below the banner, there are three main sections: 'Energimyndigheten och coronaviruset', 'Aktuellt', and 'Utlisningar'. The 'Utlisningar' section is currently active, showing a list of tenders. The first tender is dated 2021-02-02 and is titled 'Sök stöd för europeiska projekt som bidrar till en mer hållbar stadsutveckling'. The second tender is dated 2021-02-01. To the right of the 'Utlisningar' section, there is a 'Hitta snabbt:' section with links to 'Prenumerera', 'Solelportalen', 'Lediga jobb', 'Publikationer', 'Remisevar och uppdrag', and 'Projekt databasen'.

Energimyndigheten

Energieffektivisering Forskning & innovation Förnybart Klimat & miljö Statistik Tester Trygg energiförsörjning

Sök... Sök

Talande webb Om oss Lättläst Teckenspråk Other languages In English Mina sidor

Förnybart  
**Strategi för en hållbar vindkraftsutbyggnad**  
2021-01-28 06:50

**Energimyndigheten och coronaviruset**

Här finns samlad information från Energimyndigheten om hur vår verksamhet påverkas av coronaviruset.

**Aktuellt**

Nyheter Resultat

2021-02-03 08:00 Nyhet  
**17 miljoner för resurseffektiv**

**Utlisningar**

Aktuella Nära stängning Stängda

2021-02-02  
**Sök stöd för europeiska projekt som bidrar till en mer hållbar stadsutveckling**

Nu kan du söka stöd inom ERA-NET Cofund Urban Transformation Capacities (ENUTO) för att bygga europe...

2021-02-01

**Hitta snabbt:**

- Prenumerera
- Solelportalen
- Lediga jobb
- Publikationer
- Remisevar och uppdrag
- Projekt databasen