# Ytterligare ansökningsfrågor –

# ”Verifiering av energiinnovationer med kund”

**Företagets namn:**

**Företagets organisationsnummer:**

**Innovationens huvudsakliga område (kryssa endast för ett alternativ):**

El [ ]  Transport [ ]  Industri [ ]  Bygg [ ]  Bioenergi [ ]  Övrigt [ ]

**Ange om;**

Bolaget är äldre än fem år [ ]  Bolaget är yngre än fem år [ ]

Villkoren uppfylls för små och medelstora företag (SMF, se definition i Bilaga i utlysningstexten):

Ja [ ]  Nej [ ]

*Svara på följande frågor direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Dokumentet får högst omfatta 10 sidor.* *Eftersträva kortfattade och precisa beskrivningar samt hänvisa till bilagor endast där så är nödvändigt. Vid behov kommer Energimyndigheten att efterfråga kompletterande material.*

1. **Energimässig potential**(svaret på dessa två frågor kan sedan klippas in som svar på frågan ”Motivera varför projektet behöver genomföras” i ansökningsformuläret på Mina sidor)
2. Beskriv på vilket sätt projektet kan bidra till utvecklingen mot ett miljömässigt och ekonomiskt hållbart energisystem genom energieffektivisering eller tillförsel av förnybar energi, och därigenom minskad klimatpåverkan
3. Gör en uppskattning av hur stor potential innovationen har att bidra till omställning av energisystemet eller energieffektivisering på kort och lång sikt, tex fem respektive tio år (t ex kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år eller på annat sätt ni finner lämpligt).
4. **Affärsmässig potential**
5. Beskriv hur företagets produkt/tjänst kan bidra till **arbetstillfällen i Sverige** och/eller **exportintäkter**.
6. Beskriv storleken på den fokuserade **målmarknaden** (Sverige och globalt) samt nuvarande konkurrens, starka trender eller troliga förändringar samt risken för kommande konkurrens och substitut.
7. Beskriv i vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten kan **skalas upp** på marknaden. Redogör för uppskattade kostnader för att nå dit samt hur dessa kostnader skulle finansieras.
8. Beskriv hur företagets produkt/tjänst kan skapa **kundnytta** jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Kvantifiera kundnyttan (kr/år).
9. Beskriv hur företaget kommer kunna säkerställa en tydlig fördel på marknaden för den aktuella produkten/tjänsten gentemot konkurrenter även på sikt.
10. Beskriv hur länge (ange årtal) och i vilken omfattning (ange belopp) som utvecklingen och kommersialiseringen av innovationen bedöms vara i behov av ytterligare offentlig finansiering.
11. Innehåller det beskrivna projektförslaget internationaliseringsaktiviteter eller samarbeten utanför Sverige?
[ ]  Ja [ ]  Nej
12. **Innovationsgrad**
13. Beskriv i vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är **unik och ny** i förhållande till befintliga lösningar.
14. Beskriv det befintliga **skyddet för immateriella rättigheter** eller möjligheterna att säkerställa skydd för immateriella rättigheter (t.ex. patent), eller om och hur produkten/tjänsten kan skyddas mot konkurrens på andra sätt. Om patent är huvudsaklig strategi för skydd mot konkurrens är det meriterande med en oberoende nyhetsgranskning med positivt resultat. Om patent inte är huvudsaklig strategi krävs en annan trovärdig IPR-strategi.
15. **Mognadsgrad**
16. Beskriv hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik/metod som produkten/tjänsten är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken/metoden ska anges enligt definition av **TRL** (9-gradig skala), motivera den uppskattade TRL-nivån. Om innovationen inte är teknikbaserad och därför inte passar in på TRL-skalan beskriv er mognadsgrad på ett klart och tydligt sätt.
17. Beskriv hur långt företaget kommit i den konkreta **utvecklingen av affären** runt produkten/tjänsten (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning etc).
18. Bifoga resultat från eventuella genomförda förstudier eller tidigare relevanta projekt och beskriv eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten.
19. **Aktörer och samverkan**
20. Beskriv **teamets** kompetens och erfarenhet med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik/metod, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag. Beskriv även styrelsens sammansättning samt eventuella rådgivare.
21. Ange namn på eventuella **aktörer** som haft stor betydelse för innovationen inom var och en av följande kategorier; 1) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer, 2) universitet, högskolor eller forskningsinstitut, 3) finansiärer, offentliga eller privata, 4) kunder eller partners, 5) andra aktörer.
22. Beskriv **samarbetsavtal** eller överenskommelse med kravställande kund med koppling till verifieringsprojektet. Notera att det är ett krav att bifoga undertecknat samarbetsavtal/överenskommelse (LOI) till ansökan. Uppge även kontaktuppgifter för referenstagning.
23. Om det finns en aktuell **affärsplan,** ange när den i så fall godkändes av styrelsen samt bifoga affärsplanen.

1. **Genomförbarhet**
2. Beskriv planen för **samfinansiering** av projektets totala kostnader. Om samfinansieringen ska ske med egna medel behöver det framgå att företaget har dessa medel idag eller hur företaget avser ta in dessa medel. Denna utlysning förutsätter att projektets kostnader till minst 55 % täcks av privat samfinansiering.
Samfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi’s villkorslån, egen oavlönad arbetstid eller obekräftade framtida kundintäkter. Om företaget har sökt, erhållit eller planerar att söka stöd från annan offentlig finansiär (statlig, regional, kommunal eller EU institution) för samma kostnader som ni ansöker om stöd för från Energimyndigheten måst ni meddela detta.
Ett intyg om samfinansiering av projektet kan komma att begäras in om Energimyndigheten anser att det behövs.
3. Redogör för vilket år och datum företaget registrerades hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt bekräfta att företaget uppfyller villkoren för SMF (se definition i Bilaga i utlysningstexten)