# *Mall*

# **Plan för kommersialiseringsfrämjande aktiviteter**

*Stor vikt läggs inom programmet på aktiviteter som ska främja att resultat från FoI-projekt får goda förutsättningar att komma till nytta inom energieffektivisering och omställning av energisystemet. I den här bilagan beskriver ni era planer för kommersialiseringsfrämjande aktiviteter.*

***Energimyndigheten kan inom ramen för forsknings- och innovationsprojekt finansiera*** *kommersialiseringsfrämjande aktiviteter. Detta kan t ex handla om:*

* *Utvärdering av lösningens kommersiella potential. Exempelvis kundnytta, marknadspotential, IPR-position, affärsmodell, skalbarhet etc. Detta stöd kan i denna utlysning endast ges till små och medelstora företag.*
* *Säkerställande av de grundläggande hörnstenarna för fortsatt utveckling och kommersialisering. Exempelvis affärsplan och marknadsstrategi, IPR-strategi inklusive patentkostnader, samarbete med industriell kund, finansieringsplan inför fortsatt utveckling och kommersialisering etc. Detta stöd kan i denna utlysning endast ges till små och medelstora företag.*

***Bilagan bedöms utifrån följande bedömningskriterier:***

* *Kommersialiserings- och exportpotential*
* *Definition av målmarknad och kommersialiseringsplan*

## Målgrupp

Vilken är er målmarknad och hur stor är den? Vilka indikationer finns på att marknaden efterfrågar den aktuella lösningen?

## Erbjudande

Vad vill ni erbjuda er målgrupp? Om ni vill erbjuda en produkt/tjänst – vilken är kundnyttan?

## Mål

Här beskriver du målen för ert arbete för att främja nyttiggörande av projektresultat. Dessa mål **klistras också in under rubriken ”mål” i ansökan** och kompletterar övriga mål för projektet.

Målen ska följas upp vid projektets slut. Formulera därför målen så att de är uppföljningsbara.

Ange t.ex.:

* mål för utvärdering av innovationen, med avseende på dess kommersiella potential
* mål för att säkerställande av de mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering

## Aktiviteter

Hur vill ni, inom ramen för projektet, arbeta för att kunna erbjuda er målgrupp detta? Kommer personer ur målgruppen delta i projektet på något sätt? Hur kopplar aktiviteterna till projektets mål?

Dessa aktiviteter **klistras också in under rubriken ”genomförande” i ansökan**.

## Budget

Budget för projektets samtliga aktiviteter fylls i via E-kanalen.

Om projektet har kostnader för kommersialiseringsfrämjande aktiviteter behövs också en separat budget, som enbart visar kostnader för kommersialiseringsfrämjande aktiviteter.

För information om maximalt stöd och möjlig stödnivå för kommersialiseringsfrämjande aktiviteter, se ”Stöd till kommersialiseringsfrämjande aktiviteter” i utlysningstexten.

Fyll i tabellen nedan:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kostnadsslag** | **2018** | **2019** | **2020** | **2021** |
| Lönekostnader |  |  |  |  |
| Material |  |  |  |  |
| Reskostnader |  |  |  |  |
| Övriga kostnader |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2018** | | **2019** | | **2020** | | **2021** | |
| **Deltagande organisationer** | **Sökt stöd (kr)** | **Egen sam- finansiering** | **Sökt stöd (kr)** | **Egen sam-finansiering** | **Sökt stöd (kr)** | **Egen sam-finansiering** | **Sökt stöd (kr)** | **Egen sam-finansiering** |
| Organisation 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organisation 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organisation 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Organisation 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

## Förutsättningar (endast för kommersialiseringsinriktade projekt)

* Sökande ska visa på att projektets genomförande sker med hjälp av relevant kompetens inom t.ex. affärsutveckling, IPR-strategi etc (i egen regi eller i annat fall med inhyrda resurser). Hur teamets kompetens och erfarenhet ser ut med avseende på branschförståelse, aktuell teknik, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag?
* Sökande ska inneha rättslig dispositions- och äganderätt till den aktuella innovationen eller i annat fall utvärdera detta inom ramen för projektet. Hur ser IPR-situationen ut inom området? Vilka indikationer finns på att immateriella rättigheter kan skyddas (t.ex. genom patent)? Beskriv även om lösningen kan skyddas mot konkurrens på andra sätt.

## Referenser (endast för kommersialiseringsinriktade projekt)

* Ange namn på aktörer suom hittills haft stor betydelse för den tänkta innovationen inom var och en av följande kategorier; a) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer; b) universitet, högskolor eller forskningsinstitut; c) finansiärer, offentliga eller privata; d) industriella kunder eller partners; e) andra aktörer.
* Ange relevanta referenspersoner (inkl. kontaktuppgifter), som kan ge ett omdöme om den aktuella lösningen, inom teknik (t.ex. branschexperter) ifrån industri eller forskning), marknad (t.ex. potentiella kunder), IPR (t.ex. patentbyrå) eller affärsplan/affärsidé (t.ex. representanter ifrån innovationssystem eller inkubator).