

Undersökning Småhusägare om energi-användning Energimyndigheten

Datum: 17 juni 2022



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Energimyndigheten. Syftet med undersökningen är att undersöka småhusägares inställning till energianvändning i deras hus.

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1237

Fältperiod 30 maj – 7 juni 2022

Deltagarfrekvens bland de sökta personerna:
67%

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 67%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Småhusägare, dvs bor i villa, radhus/parhus samt lantbruksegendom.



Ålder:
18-79 år

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (bland annat kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

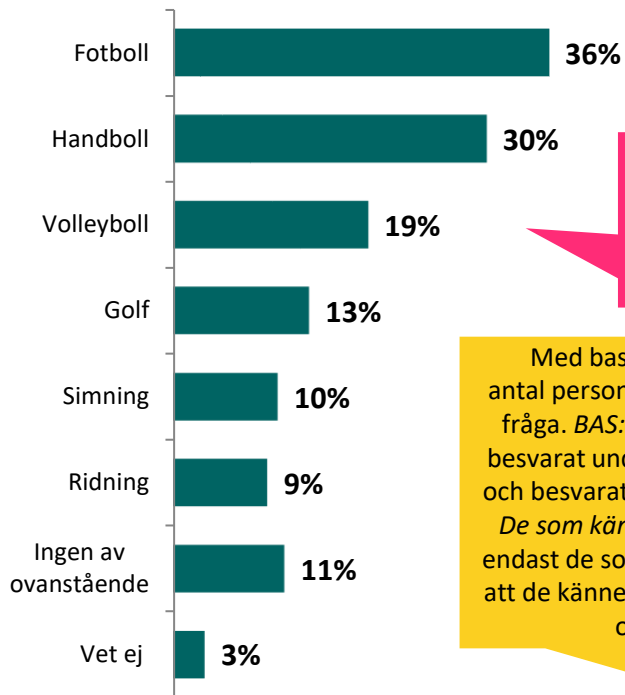
Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 5000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 1,1%
Vid utfall 50/50: +/- 1,4%



Läsanvisning

FRÅGA: Vilka av följande idrotter är du intresserad av? *Flera svar möjliga.*



Andelarna i diagrammet visar hur respondenternas svar fördelar sig per svarsalternativ.

Med bas menas antal intervjuer/ antal personer som har svarat för denna fråga. *BAS: Totalt* innebär att alla som besvarat undersökningen har fått frågan och besvarat den. Om basen t.ex. är *BAS: De som känner till företag X* menas att endast de som i en tidigare fråga uppgett att de känner till företag x har fått frågan och besvarat den.

Om respondenterna har kunnat svara fler än 1 svar på frågan anges detta efter frågetexten. Det kan också stå t.ex. *Max 3 svar*. Andelarna i diagrammet kommer mest sannolikt summera till mer än 100% då varje respondent har kunnat avge mer än 1 svar.

BAS: Totalt (n=1000)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Fotboll (36%)

- Kvinna (41%)
- Ålder 18-29 år (42%)
- Högsta utbildning: Universitet (41%)

Du läser signifikanserna på detta sätt:

Rubriken Fotboll 36% = andelen för totalen, visas i diagrammet till vänster. Med "Kvinna 41%" menas att kvinnor i signifikant högre utsträckning än totalen är intresserade av fotboll.

En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.

Sammanfattning



Sammanfattning

- Nästan nio av tio småhusägare anser att det är viktigt att minska energianvändningen i sitt hus
- Att minska kostnader skulle vara det främsta incitamentet till att minska energianvändningen framöver
- Åtta av tio anser sig ha goda kunskaper om hur de kan minska energianvändningen i sina hus
- Osäkerhet om lönsamhet är det största hindret för att genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i huset
- Fyra av tio känner oro för att energikostnaderna ska bli höga till vintern
- De flesta, åtta av tio, saknar kunskap om sitt hus energiklass enligt energideklarationen
- Två tredjedelar har under de senaste fem åren gjort någon åtgärd för att minska energianvändningen. Vanligaste åtgärden är att man har bytt till energismart belysning med LED-lampor
- Fyra av tio känner till kommunens energi- och klimatrådgivning
- Flest skulle föredrar att få information om åtgärder för att minska energianvändningen i sitt hus via kommunens energi- och klimatrådgivning

Kort sammanfattning

1.

Minskade kostnader är största motivationen till sänkt energianvändning. Även klimatpåverkan anses viktigt.



Minskade kostnader är vanligaste orsaken för att minska sin energianvändning. Speciellt bland personer i åldrarna 18-49 år

De som bor i Sydsverige är överrepresenterade bland de som tycker det är viktigt med minskad energianvändning. De som bor i Norrland överrepresenterade bland de som tycker det är oviktigt. Vilket är i linje med elpriserna i landet.



Knappt hälften anser att klimatpåverkan är en viktig orsak till att minska energianvändningen. Speciellt viktigt är det för radhusägare, högutbildade och höginkomsttagare.

2.

Kunskapen om tillvägagångssätt för att minska energianvändning anses hög, speciellt bland äldre och män.



Åtta av tio anser att de har en god kunskap om hur de kan minska sin energianvändning. Speciellt god kunskap finns bland äldre (65+) och bland män.



Kunskapen om vilken energiklass ens hus har i energideklarationen är låg, endast två av tio känner till detta. Här är det åldern 18-49 år som har bäst kunskap



Fyra av tio känner till kommunens energi- och klimatrådgivning. Återigen är det äldre och män som känner till det i större utsträckning. Även boende i Mellansverige har en högre kännedom.

3.

Två av tre har gjort någon åtgärd för att minska energianvändningen



Egenföretagare är den grupp som i högst utsträckning har gjort åtgärder för att minska sin energianvändning.



Energismart belysning, nytt värmesystem, nya dörrar/fönster och tätat dörrar/fönster är de vanligaste åtgärderna som folk har genomfört.



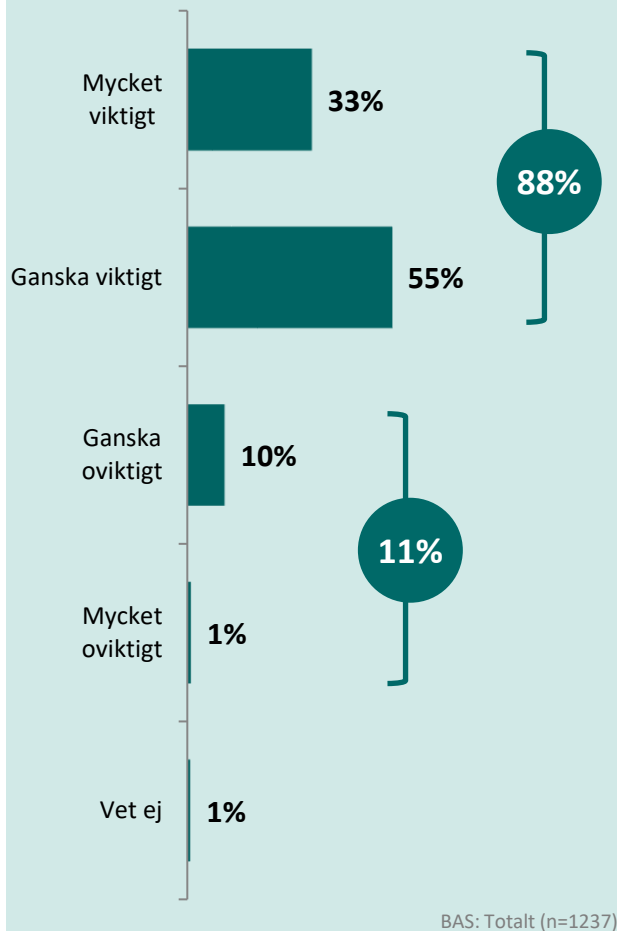
Osäkerhet om lönsamhet i förhållande till kostnad är det vanligaste hindret för att genomföra åtgärder.

Resultat



Nästan nio av tio småhusägare anser att det är viktigt att minska energianvändningen i sitt hus

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt är det för dig att minska energianvändningen i ditt hus?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ganska + Mycket viktigt (88%)

- Boende i Sydsverige (94%)

Mycket + Ganska oviktigt (11%)

- Boende i Norrland (18%)

Att minska kostnader skulle vara det främsta incitamentet för att minska energianvändningen framöver

FRÅGA: Vad av följande, om något, skulle vara de främsta incitamenten för dig att genomföra åtgärder som skulle sänka energianvändningen i ditt hus framöver? (Max tre svar)



BAS: Totalt (n=1237)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Få ned mina el- och uppvärmningskostnader (80%)

- 18-49 år (85%)

Minska klimatpåverkan (genom att använda mindre energi) (48%)

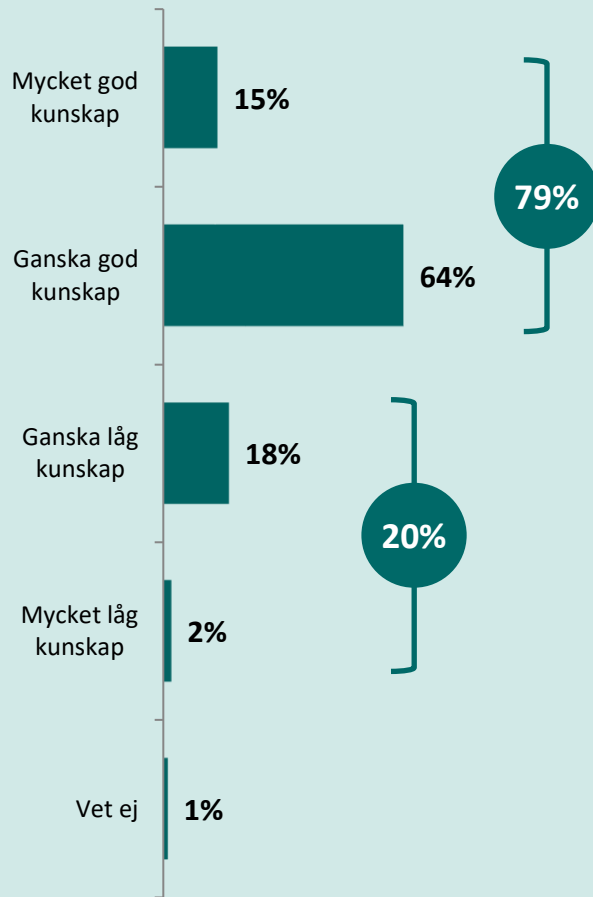
- Sysselsättning: Tjänsteman (58%)
- Huvudsaklig boendeform: Radhus/Parhus (57%)
- Utbildning: Universitet/högskola (55%)
- Hushållsinkomst: 800k- (55%)

Få ner Sveriges totala energianvändning och därmed minska beroendet av importerad el (34%)

- Boende i Mellansverige (40%)

Åtta av tio har goda kunskaper om hur de kan minska energianvändningen i sina hus

FRÅGA: Hur goda kunskaper har du om att minska energianvändningen i ditt hus?



BAS: Totalt (n=1237)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ganska + Mycket god kunskap (79%)

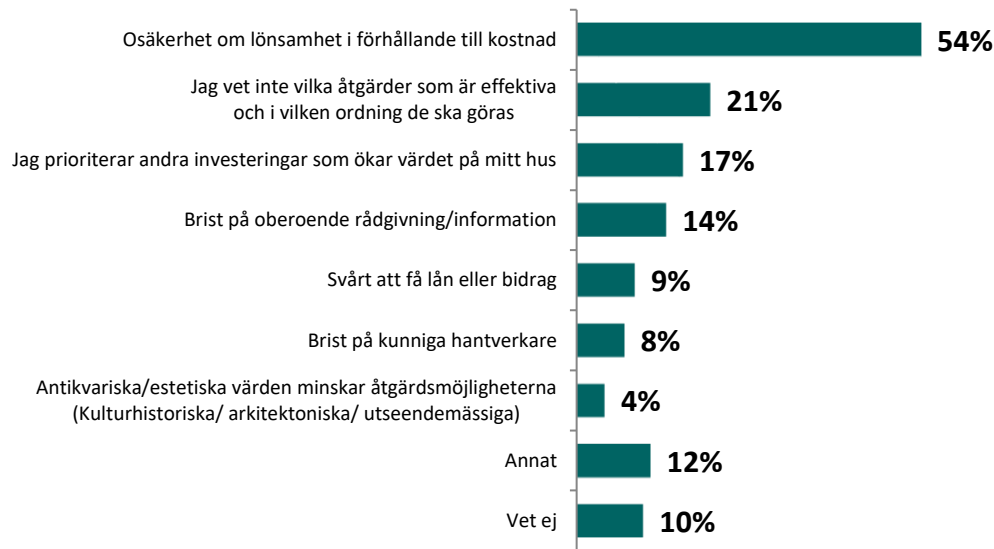
- Sysselsättning: Ålderspensionär (84%)
- Gjort åtgärder under de senaste fem åren för att minska energianvändningen i sitt hus (86%)
- Känner till kommunens klimatrådgivning energi- och (88%)
- Man (86%)
- 65+ år (84%)

Mycket + ganska låg kunskap (20%)

- Har inte gjort åtgärder under de senaste fem åren för att minska energianvändningen i sitt hus (31%)
- Kvinna (27%)
- 18-49 år (27%)
- Känner inte till kommunens energi- och klimatrådgivning (26%)
- Tjänsteman (25%)

Osäkerhet om lönsamhet är det största hindret för att genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i huset

FRÅGA: Vad av följande, om några, är de största hindren för att du skulle genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i ditt hus framöver?



BAS: Totalt (n=1237)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag vet inte vilka åtgärder som är effektiva och i vilken ordning de ska göras (21%)

- Huvudsaklig boendeform: Radhus/Parhus (31%)
- Kvinna (27%)
- 18-49 år (27%)

Jag prioriterar andra investeringar som ökar värdet på mitt hus (17%)

- Sysselsättning: Arbetare (23%), Tjänsteman (22%)
- 18-49 år (31%)

Fyra av tio känner oro för att energikostnaderna ska bli höga till vintern

FRÅGA: I vilken grad känner du oro för att dina energikostnader ska bli höga den kommande vintern?

Signifikanta skillnader mot totalen

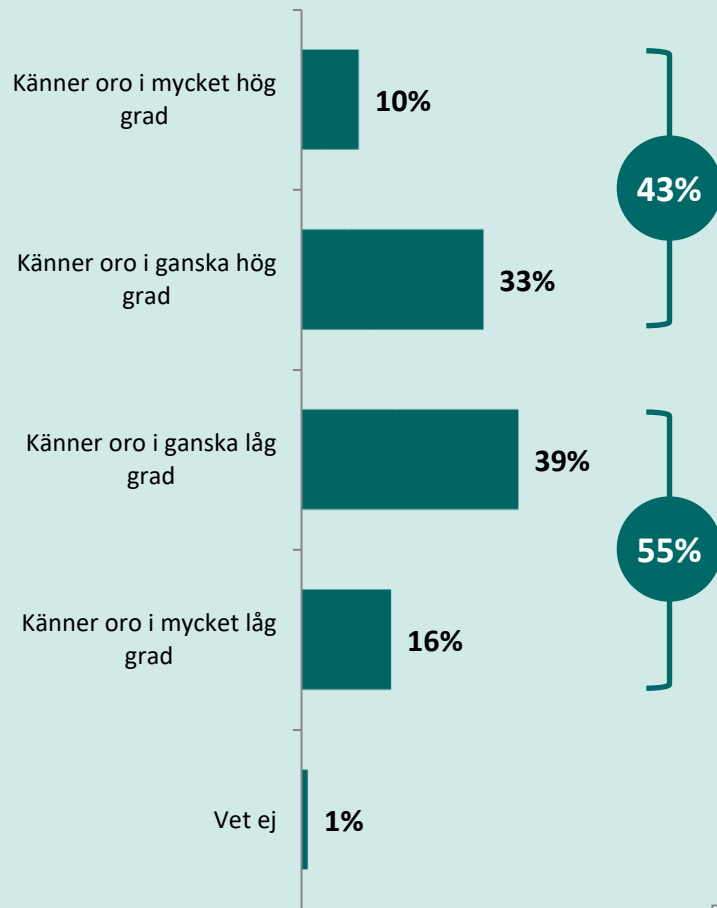
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Känner oro i ganska + mycket hög grad (43%)

- Boende i Sydsverige 52%
- Boende i Storstäder och storstadsnära kommuner (50%)

Känner oro i mycket + ganska låg grad (55%)

- Boende i Norrland (69%) och Mellansverige (61%)
- Hushållsinkomst: 800k- (61%)
- Boende i Större städer och kommuner nära större stad (60%)



BAS: Totalt (n=1237)

De flesta saknar kunskap om sitt hus energiklass enligt energideklarationen

FRÅGA: Vet du vad ditt hus har för energiklass enligt energideklarationen?

Signifikanta skillnader mot totalen

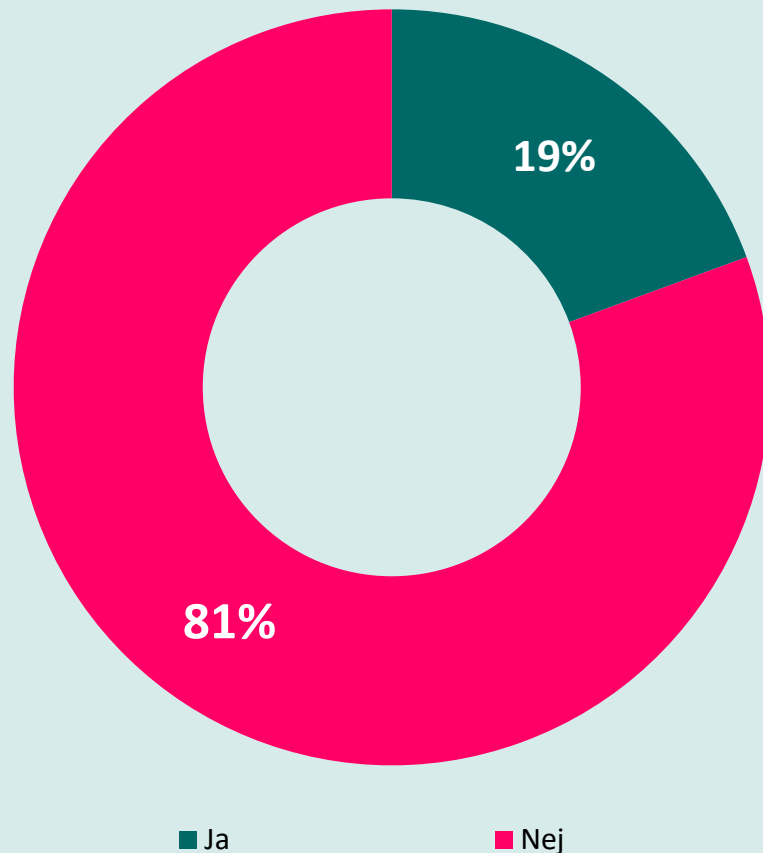
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (19%)

- 18-49 år (27%)
- Känner till kommunens energi- och klimatrådgivning (26%)

Nej (81%)

- Har inte gjort åtgärder under de senaste fem åren för att minska energianvändningen i sitt hus (86%)
- Känner inte till kommunens energi- och klimatrådgivning (86%)



BAS: Totalt (n=1237)

Två tredjedelar har under de senaste fem åren gjort någon åtgärd för att minska energianvändningen i sitt hus

FRÅGA: Har du under de senaste fem åren gjort några åtgärder för att minska energianvändningen i ditt hus?

Signifikanta skillnader mot totalen

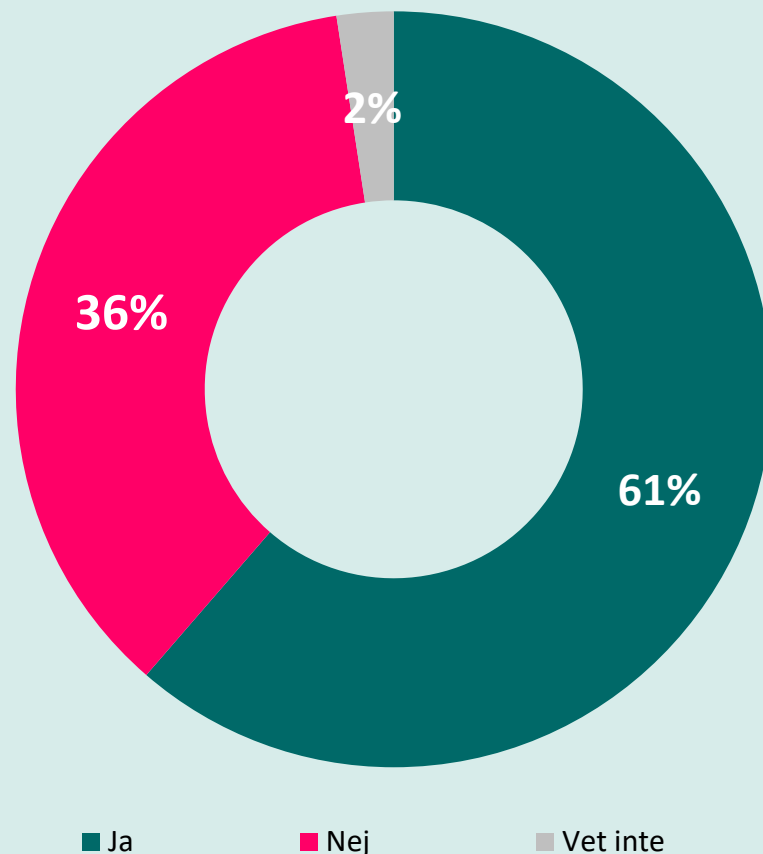
Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (61%)

- Egen företagare (77%)
- Känner till kommunens energi- och klimatrådgivning (67%)

Nej (36%)

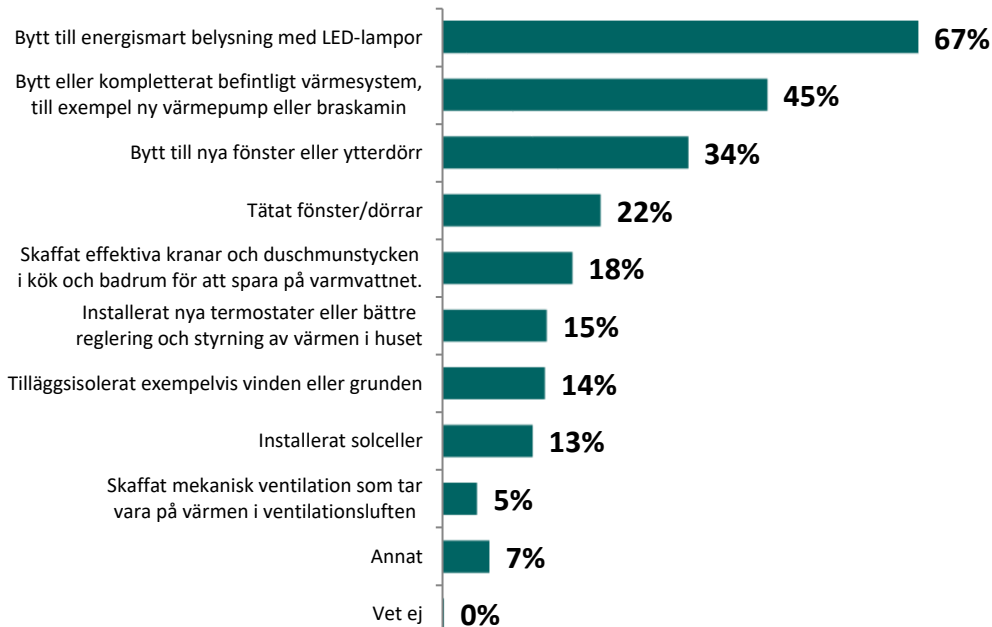
- Boende i Norrland (47%)



BAS: Totalt (n=1237)

Vanligaste åtgärden är att man har bytt till energismart belysning med LED-lampor

FRÅGA: Vilken/vilka av följande åtgärder för att minska energianvändning i ditt hus har du gjort de senaste fem åren?



BAS: Av de som gjort åtgärder för att minska energianvändningen (n=759)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Tätat fönster/dörrar (22%)

- Boende i Stockholm (29%)

Skaffat effektiva kranar och duschmunstycken i kök och badrum för att spara på varmvattnet. (18%)

- Kvinna (24%)
- Boende i Stockholm (23%)

Installerat nya termostater eller bättre reglering och styrning av värmen i huset (15%)

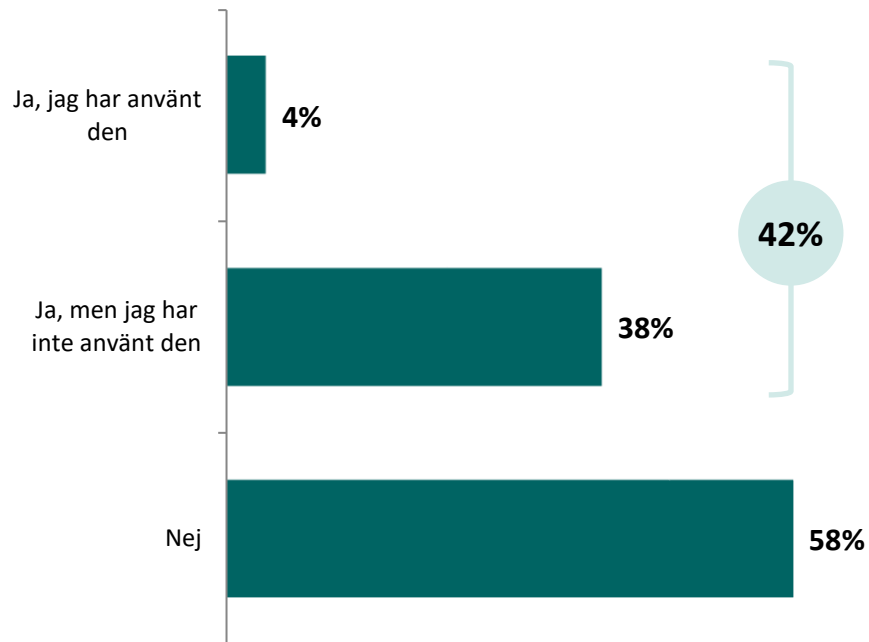
- 18-49 år (21%)

Skaffat mekanisk ventilation som tar vara på värmen i ventilationsluften (5%)

- Sysselsättning: Tjänsteman (10%)

Fyra av tio känner till kommunens energi- och klimatrådgivning

FRÅGA: Känner du till att kommunen har en kostnadsfri och opartisk energi- och klimatrådgivning?



BAS: Totalt (n=1237)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Netto Ja (42%)

- Ålderspensionär (52%)
- 65+ år (51%)
- Hushållsinkomst 300-499 tkr (49%)
- Man (48%)
- Boende i Mellansverige (48%)

Ja, men jag har inte använt den (38%)

- Sysselsättning: Ålderspensionär (49%)
- 65+ år (48%)
- Inga hemmaboende barn (46%)
- Boende i Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (44%)
- Region: Mellansverige (44%)

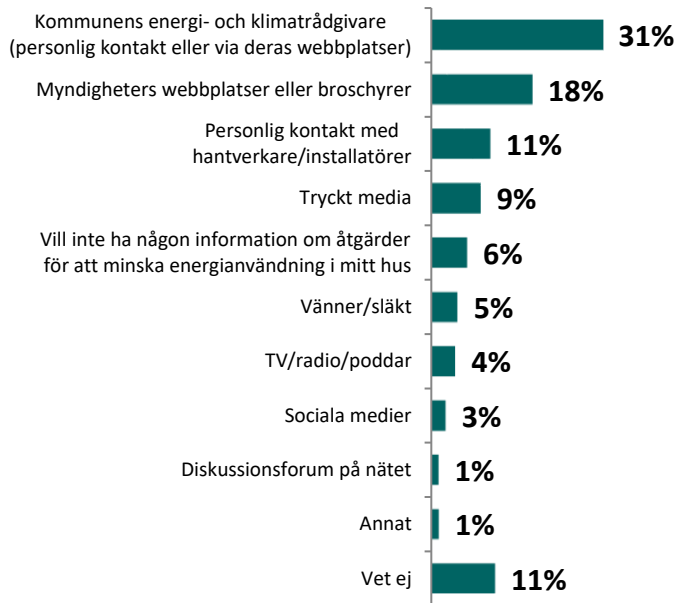
Nej (58%)

- Sysselsättning: Arbetare (70%)
- Kvinna (65%)
- Ålder: 18-49 år (65%), 50-64 år (63%)
- Boende i Storstäder och storstadsnära kommuner (66%)
- Boende i Stockholm (67%)

Preferenser för information om energi- användning

Inga signifikanta skillnader mot totalen

FRÅGA: Via vilken kanal, om någon, skulle du helst vilja få information om åtgärder för att minska energianvändningen i ditt hus?



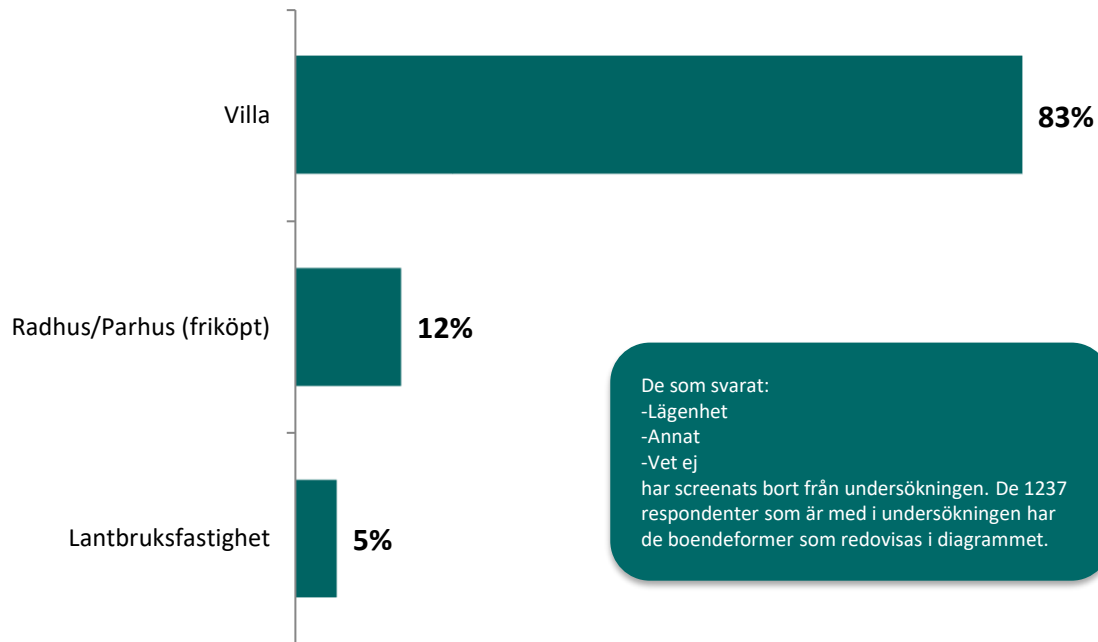
BAS: Totalt (n=1237)



Bakgrundsfrågor

Boendeform

FRÅGA: Vilken är din huvudsakliga boendeform?



De som svarat:

-Lägenhet

-Annat

-Vet ej

har screenats bort från undersökningen. De 1237 respondenter som är med i undersökningen har de boendeformer som redovisas i diagrammet.

BAS: Totalt (n=1237)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

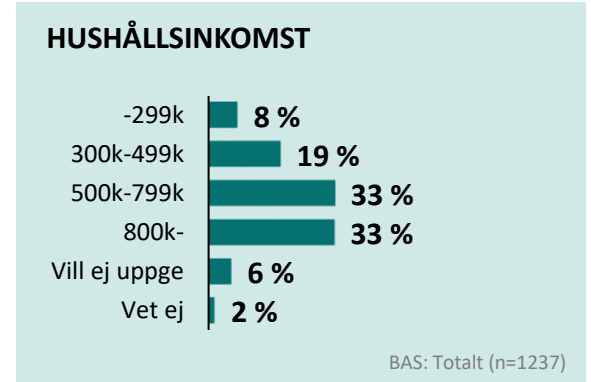
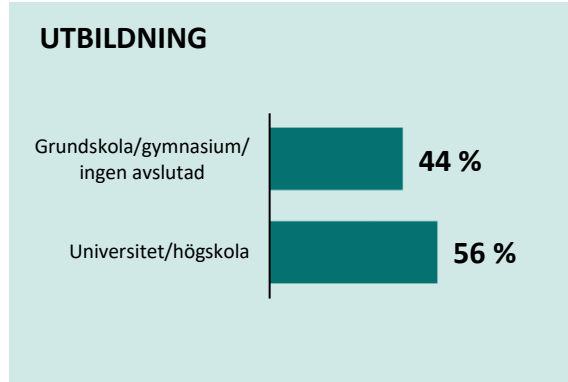
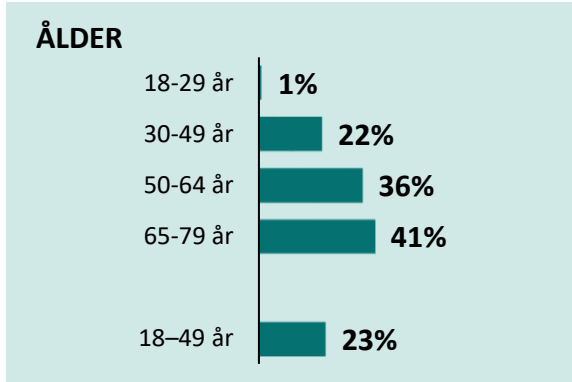
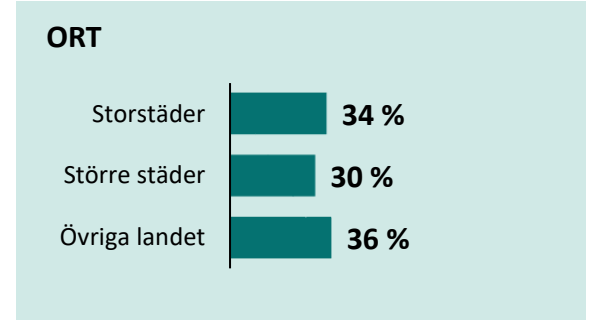
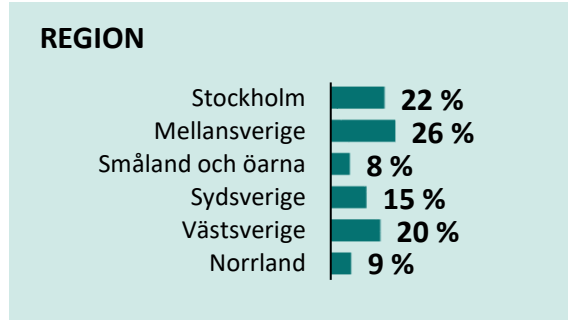
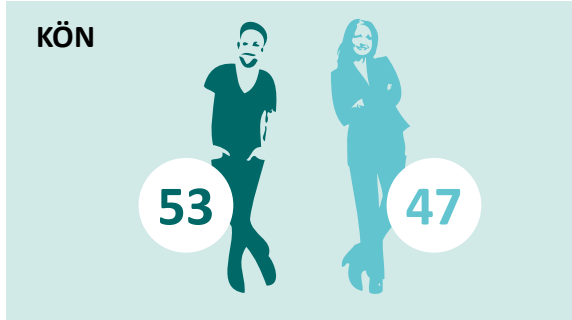
Villa (83%)

- Boende i Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (90%)

Radhus/Parhus (friköpt) (12%)

- Boende i Storstäder och storstadsnära kommuner (20%)
- Boende i Stockholm (23%)

Bakgrund



Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Helena Björck

Mobil: 0720-700418

E-post: Helena.Bjorck@novus.se



Projektledare

David Maxe

Mobil: 0767-247748

E-post: david.maxe@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.




B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

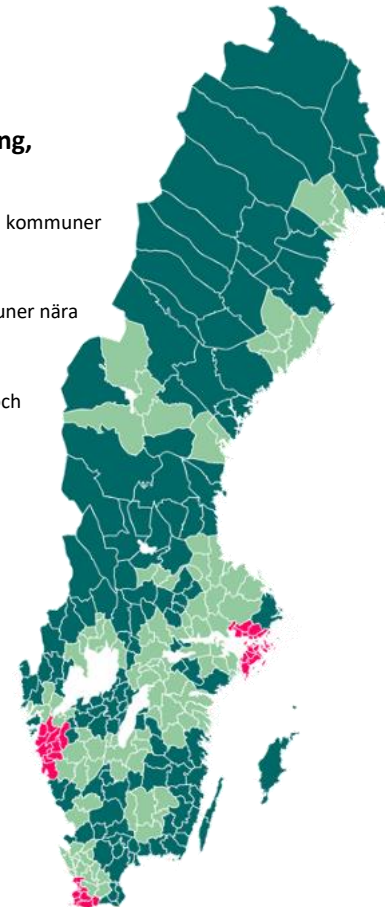
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d.v.s. antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom så kallad panelmanagement. Det innebär bland annat att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelmedlemmarna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelmedlemmar har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelmedlemmar besvarar i genomsnitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelmedlemmarna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR²²
Corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.