**Bedömningskriterier: ”Konceptutveckling av nya energiinnovationer – med affärsfokus”**

*Beskriv följande punkter direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan, svara i möjligaste mån. Bilagan får högst omfatta 6 sidor. Vid behov kommer Energimyndigheten att därutöver efterfråga kompletterande material.*

1. En kort sammanfattning (max 6 rader) som inkluderar dels den aktuella lösningen och det problem den löser och dels det aktuella projektet och dess syfte.
2. Den nya kunskap eller det marknadsbehov som den tänkta innovationen utgår ifrån samt den teknik, produkt, tjänst eller affärsmodell (nedan kallat ”lösningen”) som innovationen är tänkt att resultera i och som ska säljas till kund (kortfattat).
3. I vilken utsträckning och på vilket sätt den tänkta lösningen kan bidra till omställningen av energisystemet genom energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller fossilfri transport. Försök, i möjligaste mån, att kvantifiera energi- eller klimatrelevansen (kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år).
4. Hur den tänkta lösningen kan skapa kundnytta jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Om möjligt, kvantifiera kundnyttan (kr/år).
5. I vilken utsträckning och på vilket sätt den tänkta lösningen är unik och ny samt indikationer på att immateriella rättigheter kan skyddas (t.ex. genom patent). Beskriv även om lösningen kan skyddas mot konkurrens på andra sätt.
6. Den potentiella fokuserade målmarknaden (Sverige och globalt) med avseende på storlek och nuvarande konkurrens, starka trender, troliga förändringar eller risk för kommande konkurrens och substitut.
7. \* Indikationer på att marknaden efterfrågar den aktuella lösningen., t.ex. genom respons ifrån tänkta kunder/slutanvändare.
8. \* Hur långt den sökande kommit i utvecklingen av den teknik som den aktuella lösningen är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken (TRL-nivå) anges i särskilt dokument, som hittas via länk på hemsidan.
9. Hur teamets kompetens och erfarenhet ser ut med avseende på branschförståelse, aktuell teknik, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag.
10. Ange namn på aktörer som hittills haft stor betydelse för den tänkta innovationen inom var och en av följande kategorier; a) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer; b) universitet, högskolor eller forskningsinstitut; c) finansiärer, offentliga eller privata; d) industriella kunder eller partners; e) andra aktörer.
11. Ange relevanta referenspersoner (inkl. kontaktuppgifter), som kan ge ett omdöme om den aktuella lösningen, inom teknik (t.ex. branschexperter) ifrån industri eller forskning), marknad (t.ex. potentiella kunder), IPR (t.ex. patentbyrå) eller affärsplan/affärsidé (t.ex. representanter ifrån innovationssystem eller inkubator).
12. \* Mål för utvärdering av innovationen, med avseende på dess kommersiella potential och dess energirelevans (d.v.s. vilken mån den kan bidra till omställningen av energisystemet).
13. \* Mål för att säkerställande av de mest grundläggande hörnstenarna för en fortsatt utveckling och kommersialisering.
14. Planerade projektaktiviteter, indelade i arbetspaket, samt hur dessa kopplar till projektets mål. Ange kostnader och ungefärlig tidplan för respektive arbetspaket.
15. En plan som beskriver vilka resurser den sökande, vid sidan av ett eventuellt stöd ifrån Energimyndigheten, bidrar med i projektet, t.ex. genom nedlagd arbetstid eller nedlagda kostnader. Eventuella åtaganden ifrån kund bör också redovisas.
16. Eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten. Bolag äldre än 5 år ska också bifoga ett undertecknat ”de-minimis-intyg”, som hittas via länk på hemsidan.
17. År och datum för företagets registrering hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt bolagets ägarstruktur. För projekt från akademin, ange aktuell institution eller motsvarande.

*\* Var tydlig med att tydliggöra och särskilja dels nuläget för innovationen (vid projektstart), och dels de viktigaste målen och de huvudaktiviteter som ska genomföras inom ramen för det aktuella projektet.*