

Inriktning och profil utökad rådgivning år 2018–2020

Syftet med beviljade bidrag till utökad rådgivning är att dessa ska stimulera till ytterligare rådgivningspotential utöver den grundläggande funktionen. Tillsammans med främst insatsprojekten utgör den verksamhet som bedrivs inom ramen för den utökade rådgivningen en tydlig plattform för att omsätta programperiodens inriktning i praktiken. Projektets främjande av samarbetsmöjligheter mellan kommuner och/eller aktörer inom kommun öppnar upp bredare möjligheter samt mandat gentemot målgruppen

Inför den kommande programperioden har Energimyndigheten bedrivit en kvalitativ förberedelseprocess i syfte att skapa goda förutsättningar för sökande. Processen har fokuserat på;

- Omvärldsbevakning
- Analys samt värdering av förutsättningar/utfall utökad rådgivning år 2017
- Dialog samt insamling av idéer hos energi- och klimatrådgivare och företrädare för de regionala energikontoren

Förberedelseprocessen visade på flera styrkor med Utökad EKR samt möjlighet att förbättra det ytterligare genom införandet av olika spår. Processen har därför mynnat ut i den gemensamma kravprofil samt de två spår som beskrivs nedan.

Tydligare profil möjliggör bättre matchning

Den största förändringen vad gäller förutsättningarna är uppdelningen av sökvägarna i två spår (se nedan). Fortfarande finns en gemensam kravbild för all verksamhet inom den utökade rådgivningen. Under förutsättning att denna kravbild uppfylls blir skillnaden nu att sökande kan välja att matchas mot specifika kriterier inom respektive spår. Profileringen medför att sökande erhåller förbättrade förutsättningar under förberedelsen samt uppbyggnaden av ett kommande sökt projekt.

Gemensam kravbild utökad rådgivning

Nedan återges de krav som samtliga sökta projekt först måste uppfylla för att kunna matchas mot de specifika kriterierna inom respektive spår. Det sökta projektet ska påvisa att;

- ytterligare potential för rådgivning (och effekter i energieffektivisering eller förnybart) utöver den grundläggande funktionen tas tillvara
- organisatorisk kapacitet finns för genomförande
- uppsökande rådgivning är en central metod
- målgrupper inom förordning tillämpas
- strategisk kommunikation samt resultatspridning är centralt
- en lokal och regional relevans finns

Utveckling av befintliga arbetsområden lokalt/regionalt till ny nivå är ett möjligt tillvägagångssätt. Även projekt liknande de för Utökad EKR 2017 eller till och med fortsättningar på dessa är möjliga, men kräver då en väsentlig utveckling såsom uppskalning, utvecklad metod, nya kommunikativa grepp etc.

Sökvägar (spår) och kriterier

Sökanden som uppfyller den övergripande kravspecifikationen bedöms och prövas sammantaget utifrån i vilken omfattning (låg-hög) de matchar kriterierna nedan för respektive spår. Ett sökt projekt behöver inte matcha var och ett av följande kriterier utan en sammanvägd bedömning görs.

Spår 1: Fokus- "Energieffektivisering och den framtida klimat-energiomställningen"

Inom detta spår premieras projektet som innefattar tydliga kopplingar till framtidsrelaterade utmaningar samt möjligheter inom klimat- och energifrågor. De kriterier som projektet kommer att matchas mot (hög/låg) listas nedan:

- Projektets potential att vara en del av omställningen
- Möjligheten att utnyttja teknik i framkant, IT, samhällsrörelser och samhällstrender för att nå framgång i projektet
- Strategisk kommunikation samt resultatspridning baserad på aktualiteten inom det valda projektområdet

Spår 2: Fokus- "Innovativ rådgivning"

Inom detta spår premieras projektet som innefattar tydliga innovativa inslag i form av nya metoder för att nå ut till målgrupper och/eller följa upp rådgivningens effekter.

De kriterier som projektet kommer att matchas mot (hög/låg) listas nedan.

- Relevant underbyggda projekt, exempelvis baserat på forskning, tidigare genomförda projekt (som ges ny inriktning) eller underbyggd erfarenhet
- Utvecklad metod med tydligt ramverk vad gäller modell att identifiera och kommunicera med målgruppen
- Ett metodiskt angreppssätt för att kunna nå fram till nya målgrupper som tidigare fått ett begränsat genomslag
- Relevanta uppföljningssystem, gärna med potential att nyttjas inom andra områden/projekt
- Strategisk kommunikation samt resultatspridning som framhåller och nyttjar projektets innovativa inslag