# Ytterligare ansökningsfrågor –

# ”Verifiering av innovationer med kund”

 **Företagets namn:**

**Företagets organisationsnummer:**

**Ange om;**

Bolaget är äldre än fem år [ ]  Bolaget är yngre än fem år [ ]

Villkoren uppfylls för små och medelstora företag (SMF, se definition i Bilaga i utlysningstexten):

Ja [ ]  Nej [ ]

*Svara på följande frågor direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Dokumentet får högst omfatta 10 sidor.* *Eftersträva kortfattade och precisa beskrivningar samt hänvisa till bilagor endast där så är nödvändigt. Vid behov kommer Energimyndigheten att efterfråga kompletterande material.*

1. **Bakgrund till projektet**
2. Beskriv kortfattat er produkt, tjänst eller lösning.
3. **Energimässig potential**(svaret på dessa två frågor kan sedan klippas in som svar på frågan ”Motivera varför projektet behöver genomföras” i ansökningsformuläret på Mina sidor)
4. Beskriv på vilket sätt projektet kan bidra till utvecklingen mot ett miljömässigt och ekonomiskt hållbart energisystem genom energieffektivisering eller tillförsel av förnybar energi, och därigenom minskad klimatpåverkan.
5. Gör en uppskattning av hur stor potential innovationen har för att bidra till omställning av energisystemet eller energieffektivisering på kort och lång sikt, tex fem respektive tio år (t. ex. kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år eller på annat sätt ni finner lämpligt).
6. **Affärsmässig potential**
7. Beskriv den prioriterade **målmarknaden** med avseende på nuvarande konkurrens, starka trender, troliga förändringar, risk för kommande konkurrens eller substitut.
8. Beskriv hur den aktuella produkten/tjänsten/lösningen kan skapa en lönsam affärsverksamhet på denna marknad och med ungefärligt pris, produktionskostnad och bruttomarginal. Om det finns en aktuell affärsplan, ange när den i så fall godkändes av styrelsen.
9. Beskriv kundnyttan hos er produkt/tjänst/lösning jämfört med dagens bästa lösningar på den avsedda målmarknaden (konkret och helst monetärt t.ex. kr/år).
10. Beskriv hur länge (ange årtal) och i vilken omfattning (ange belopp) som utvecklingen och kommersialiseringen av innovationen bedöms vara i behov av ytterligare offentlig finansiering.
11. Beskriv hur företagets produkt/tjänst/lösning kan bidra till arbetstillfällen i Sverige och/eller exportintäkter. Kvantifiera om möjligt.
12. Innehåller det beskrivna projektförslaget internationaliseringsaktiviteter eller samarbeten utanför Sverige?
[ ]  Ja [ ]  Nej
13. **Innovationsgrad**
14. Beskriv de unika inslagen i er lösning samt hur dessa kan användas i er tänkta affärsmodell (t.ex. genom skydd i form av patent, avtal, affärshemligheter m.m.).
15. Finns en dokumenterad IP-strategi eller planerar ni att ta fram en?
16. Har ni några immateriella rättigheter så som patent, varumärken, upphovsrätt, eller designskydd som kopplar till lösningen? Beskriv giltighetstid och i vilka länder de gäller.
17. Har någon omvärldsanalys gjorts för lösningen (t ex nyhetsgranskning eller Freedom to operate)? Beskriv resultatet.
18. **Mognadsgrad**
19. Beskriv hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik/metod som produkten/tjänsten/lösningen är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken/metoden ska anges enligt definition av **RL** (9-gradig skala), motivera den uppskattade RL-nivån. Om innovationen inte är teknikbaserad och därför inte passar in på RL-skalan beskriv er mognadsgrad på ett klart och tydligt sätt.
20. Beskriv hur långt företaget kommit i den konkreta **utvecklingen av affären** runt produkten/tjänsten/lösningen (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning osv).
21. Beskriv resultaten från eventuella genomförda förstudier eller tidigare relevanta projekt och beskriv eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten.
22. **Aktörer och samverkan**
23. Beskriv **teamets** kompetens och erfarenhet med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik/metod, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag. CV kan bifogas för att bestyrka teamets kompetens. Beskriv även styrelsens sammansättning samt eventuella rådgivare.
24. Ange namn på eventuella **aktörer** som haft stor betydelse för innovationen inom var och en av följande kategorier; 1) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer, 2) universitet, högskolor eller forskningsinstitut, 3) finansiärer, offentliga eller privata, 4) kunder eller partners, 5) andra aktörer.
25. Beskriv underlag som bekräftar den kravställande kundens engagemang och intresse i projektet. Notera att det är ett krav att bifoga detta underlag till ansökan. Uppge även kontaktuppgifter för referenstagning.
26. **Genomförbarhet**
27. Beskriv planen för **samfinansiering** av projektets totala kostnader. Om samfinansieringen ska ske med egna medel behöver det framgå att företaget har dessa medel idag eller hur företaget avser ta in dessa medel. Denna utlysning förutsätter att projektets kostnader till minst 55 % per projektperiod och projektpart täcks av privat samfinansiering
Samfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi’s villkorslån, egen oavlönad arbetstid eller obekräftade framtida kundintäkter. Om företaget har sökt, erhållit eller planerar att söka stöd från annan offentlig finansiär (statlig, regional, kommunal eller EU institution) för samma kostnader som ni ansöker om stöd för från Energimyndigheten måst ni meddela detta.
Ett intyg om samfinansiering av projektet kan komma att begäras in om Energimyndigheten anser att det behövs.
28. Redogör för vilket år och datum företaget registrerades hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt bekräfta att företaget uppfyller villkoren för SMF (se definition i Bilaga i utlysningstexten)