

## **Jämställdhet och jämlikhetsanalys**

*Rivningsobjekt - från kostnad till resurs*

### **Jämställdhetsarbete**

Jämställdhet är en förutsättning för hållbar tillväxt och återfinns i Agenda 2030, som ett mål i sig, men även som ett perspektiv som ska genomsyra arbetet med alla mål. Projektet "Rivningsobjekt - från kostnad till resurs" ska bidra till en jämställd samhällsutveckling kopplad till två huvudsakliga aspekter:

- 1. Att både kvinnor och män på ett jämställt sätt tar del av bidraget, deltar i och har inflytande över projektet.*
- 2. Att relatera till jämställdhetsaspekter som är relevanta inom lösningens problemområde och nyttiggörande.*

### **1. Projektorganisation och genomförande**

Vi har som målsättning att i styrgruppen och arbetsgrupperna arbeta med jämn könsfördelning. Sammansättningen av projektets styrgrupp och projektgrupp/arbetsgrupp är idag 60/40 mellan kvinnor och män. Samtliga projektdeltagare kommer att ha samma möjlighet att påverka arbetet i projektet, oavsett kön, sexuell läggning och ursprung. Projektet leds av en kvinnlig projektledare. Kvinnor är underrepresenterade som sökande bland anslagstagare för tekniska/naturvetenskapliga projekt från svenska anslagsgivare. Kompetens av att arbeta med jämställdhetsintegrering finns hos samtliga projektparter RISE, NCC och Codesign.

Arbetsgrupp som utför arbetet med täta avstämningsmöten, minst en gång i veckan. Förutom gemensamma arbetsmöten och workshops så har arbetsgruppen arbetat utifrån "stafett-metoden", dvs arbetsdokument och utkast har roterat i gruppen så att alla parter har haft möjlighet att ändra, kommentera och lägga till utifrån sin specifika expertis. I det fall arbetsgruppen inte har innehaft expertkunskapen så har man tagit in denna i sitt stafettsteg. Arbetsgruppen har fungerat som "remissinstans" för delrapporter.

I arbetsgruppen ingår:

- Louise Wall, hållbarhetsspecialist, NCC
- Linus Brander, senior forskare materialdesign, RISE
- Nadine Aschenbach, arkitekt och projektledare, Codesign
- Jelena Mijanovic, arkitekt och projektledare, Codesign
- Dimitrios Boubitsas, materialspecialist, forskare icke-förstörande testning, RISE

Styrgrupp som består av personer med ledningsfunktioner inom respektive samverkansparts företag och organisation. Styrgruppen träffas en gång i månaden. Mot styrgruppen stämmer arbetsgruppen av projektutveckling och rådfrågar i viktiga beslut. I styrgruppen ingår:

- Katarina Malaga, forskning- och affärsutvecklare, RISE
- Madeleine Nobs, (tidigare hållbarhetschef Building), NCC
- Louise Wall, hållbarhetspecialist, NCC
- Peter Ullstad, ägare, Codesign
- Nadine Aschenbach, arkitekt och projektledare, Codesign
- Jelena Mijanovic, arkitekt och projektledare, Codesign
- Erik Dahlström, chef nybyggnation, Fabege
- Sebastian Lembke, projektchef affär, NCC

## **2. Branschen**

Byggindustrin är en bransch med en relativt låg andel kvinnor och har dessutom varit historiskt sett en konservativ och lågteknologisk bransch. Bilden av branschen har förändrats med introduktionen av nya material, modern byggteknik, ökat hållbarhetsfokus och ett behov av högre utbildningsnivå. Idag är det ca 34,4% kvinnor bland yrken som kräver specialkompetens. Utvecklingen går framåt, om än långsamt. En hög andel av styr- och projektgruppen i projektet är kvinnor med spetskompetens inom organisk kemi (byggmaterial), fastighetsutveckling, hållbarhetsfrågor, process och metodik. Projektledaren, Jelena Mijanovic, är en erfaren arkitekt och ledare av forskningsstudion inom Codesign.

I fortsättningen avser vi att genom regelbundna enkäter under projektets gång mäta hur projektets resultat värderas av de två primära målgrupperna ovan samt hur deras villighet/inställning till användande av återbruk med tunga byggnadselement utvecklas. Enkäterna kommer att ge oss riktning och stöd för vilka delar av forskning och processer för nyttiggörande som behöver fördjupas och/ eller kompletteras, men även validera kraven på framtagna återbruksmetoder och modeller gentemot behovsägarnas önskemål. Projektet har även som mål att kunskapshöja bygg- och fastighetsbranschen. Effekten av våra pedagogiska och kommunikativa insatser avser vi att mäta, med hjälp av branschorganisationerna, genom kvalitativa intervjuer och kvantitativa frågepaket som besvaras av deras respektive medlemmar.

## **3. Konsumenter**

Projektet syftar till att påverka konsumtionsbeteenden vilket går hand i hand med det globala målet 12 i Agenda 2030, Hållbar konsumtion och produktion. Projektet ska möjliggöra återbruk av tunga byggnadsdelar i en branschövergripande övergång till cirkulär ekonomi.

Kommunikation är av stor vikt inom projektet, exempelvis för att slutbrukaren oavsett vem den personen är ska ha samma möjlighet till information och därmed möjlighet att göra val som minskar klimatpåverkan. Se även bilaga 4, kommunikationsstrategi.

Länk till mål 12, Agenda 2030:

<https://www.globalamalen.se/om-globala-malen/mal-12-hallbar-konsumtion-och-produktion/>

Till grund för arbetet ligger Diskrimineringsombudsmannens guide för aktiva åtgärder mot diskriminering samt material från Vinnova gällande jämställt innovationsfrämjande.

<https://aktiva-atgarder.do.se>

<https://www.jamstall.nu/wp-content/uploads/2018/05/Mall-för-jämställdhetsanalys-innovationsfrämjare.pdf>

<https://www.vinnova.se/m/jamstalld-innovation/hur-kommer-jag-igang/>