

Marknadslansering av nya energiinnovationer

Energimyndigheten erbjuder stöd för marknadslansering av nya innovativa tjänster och produkter som har potential att påtagligt bidra till omställningen av energisystemet.

Energimyndigheten arbetar med stöd till affärsutveckling och kommersialisering som ett led i att möjliggöra och påskynda omställningen av energisystemet. Syftet med utlysningen är att bidra till ett framtida hållbart energisystem genom att stödja lansering av nya innovativa tjänster och produkter som har potential att påtagligt bidra till omställningen av energisystemet på den svenska marknaden samt att även förbereda dessa inför en internationell lansering.

Energimyndigheten välkomnar ansökningar från små och medelstora företag (SMF). Utlysningen är inriktad mot innovationer som har en trovärdig potential att kunna bidra till ökad tillförsel av förnybar energi eller till energieffektivisering, och som därutöver även kan uppvisa en tydlig kundnytta, god affärspotential samt har goda förutsättningar att nå en storskalig tillämpning. Den sökande ska kunna påvisa att innovationen, vid tidpunkten för projektstart, är framgångsrikt verifierad tillsammans med kund och att den tydligt uppfyller marknadens krav.

Energimyndigheten vill gärna se fler ansökningar från tjänstesektorn och icke traditionella energiinnovationer.

Vad kan stödet användas till

Det projekt som ansökan avser ska ha det övergripande målet att innovationen når en framgångsrik etablering på den svenska marknaden samt att den, efter genomfört projekt, ska vara redo att lanseras internationellt. Stöd kan därför sökas för olika typer av ökade marknadsinsatser på den svenska marknaden och för förberedelser inför en internationalisering. Med innovation kan här avses teknik, produkt eller tjänst.

Exempel på insatser är:

- Genomförande av marknadsundersökningar.
- Framtagande av marknads- och försäljningsplaner.
- Framtagande av marknadsföringsmaterial, hemsidor etc.
- Registrering och etablering av varumärke, samt även annan IPR.
- Framtagande av mässmaterial samt deltagande på mässor.
- Genomförande av kampanjer för att öka försäljningen.

Stöd kan även sökas för andra typer av insatser som företaget kan motivera och som ligger i linje med utlysningens syfte.

Projekt får inte avse exportrelaterad verksamhet, det vill säga stöd som är direkt knutet till exporterade volymer, till upprättandet eller driften av ett distributionsnät eller till andra löpande utgifter som har samband med exportverksamhet.

Företagen ska ha rättslig dispositions- och/eller äganderätt till innovationen.

Projektet får pågå under maximalt 12 månader.

Bedömningsgrunder

Ansökan kommer att bedömas utifrån hur troligt det är att kommersialiseringen av innovationen lyckas samt utifrån dess potential att bidra till omställningen av energisystemet. Följande perspektiv beaktas särskilt:

- Energiinnovationen ska på ett trovärdigt sätt, i konkurrens med dagens bästa lösningar på den aktuella målmarknaden, kunna:
 - öka den förnybara energitillförseln och/eller bidra till energieffektivisering.
 - ge en tydlig och konkret kundnytta, som skapar utrymme för en realistisk och lönsam affärsmodell.
 - nå en storskalig marknadsspridning.
- Det projekt som ansökan avser ska:
 - ha tydliga och relevanta mål för genomförandet av en marknadslansering i Sverige.
 - ha tydliga och relevanta mål för de förberedelser som behövs för att möjliggöra en senare internationell marknadslansering.
 - ha en trovärdig och kostnadseffektiv genomförandeplan för projektets olika delar.

OBS! I anslutning till denna beskrivning av utlysningen finns ett dokument med bedömningsfrågor som täcker in perspektiven ovan och som kommer att ligga till grund för bedömning av ansökningar. Här finns även ett dokument som beskriver teknikens mognadsgrad (TRL-nivån) samt ett dokument för intyg om tidigare erhållet de minimis stöd. Sökande ska besvara frågorna i dessa dokument samt bilägga dem till ansökan. Om innovationen inte är teknikbaserad och därav ej passar in på TRL skalan ber vi er ange detta i ansökan och beskriva er mognadsgrad i text.

Så ansöker du

En komplett ansökan skickas via Energimyndighetens elektroniska ansökningsverktyg E-kanalen (<https://www1.stem.se/etjanster/default.aspx>). Ansökan ska skrivas i enlighet med aktuella anvisningar och ska innehålla allt som sökande anser relevant för utvärderingen. Texten ska vara skriven så att den som inte är insatt i ämnet har möjlighet att förstå vad projektet handlar om. Ansökan ska i första hand skrivas på svenska.

Tänk på att skaffa användarbehörighet i E-kanalen i god tid eftersom det kan ta några dagar att få denna.

OBS! I E-kanalen, under rubriken projekttitel, anges först exempelvis ”Mar 2018:1” följt av det aktuella projektets namn.

Stödnivåer och grundvillkor

Stöd lämnas som s.k. stöd av mindre betydelse enligt förordningen (2008:761) om statligt stöd till forskning och utveckling samt innovation inom energiområdet.

När stöd lämnas i form av stöd av mindre betydelse gäller de villkor som anges i kommissionens förordning (EU) nr 1407/2013 av den 18 december 2013 om tillämpningen av artiklarna 107 och 108 i fördraget om Europeiska Unionens funktionssätt på stöd av mindre betydelse (EUT L 352, 18.12.2013, s. 1).

Stöd av mindre betydelse får sammanlagt beviljas upp till motsvarande 200 000 euro under en treårsperiod. I samband med ansökan ska företaget därför lämna ett intyg till myndigheten om allt annat sådant stöd som företaget har erhållit under de senaste tre åren.

Utlisningen avser stöd i form av bidrag med högst 45 % av godkända stödgrundade kostnader upp till ett totalt stödbelopp av maximalt 1 000 000 kr. Den sökande ska därför kunna visa på och intyga att projektet har en privat medfinansiering som motsvarar minst 55% av projektets totala kostnad. De kostnader som kunden lägger ned i projektet kan här räknas in och utgöra del i medfinansieringen, förutsatt att kundens ekonomiska åtaganden i projektet kan styrkas av den sökande.

Exempel på medfinansiering som ej godkänns är annan offentlig finansiering (t.ex. Almis villkorslån), egen oavlönad arbetstid eller ej bekräftade framtida kundintäkter.