**Bedömningskriterier: ”Verifiering av nya energiinnovationer med affärsfokus”**

Företagets namn:

Företagets organisationsnummer:

*Beskriv följande punkter direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Dokumentet får högst omfatta 10 sidor. Eftersträva kortfattade och precisa beskrivningar samt hänvisa till bilagor endast där så är nödvändigt. Vid behov kommer Energimyndigheten att därutöver efterfråga kompletterande material.*

1. En kort sammanfattning (max 6 rader) som inkluderar dels företagets lösning/erbjudande samt det problem det löser och dels det aktuella projektet och dess syfte.
2. Den teknik eller metod som innovationen är baserad på samt den produkt eller tjänst som innovationen resulterar i och som ska säljas till kund (kortfattat).
3. I vilken utsträckning och på vilket sätt den aktuella produkten/tjänsten kan bidra till omställningen av energisystemet genom energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan. Kvantifiera energi- eller klimatrelevansen (kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år).
4. Hur företagets produkt/tjänst kan skapa kundnytta jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Kvantifiera kundnyttan (kr/år).
5. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är unik och ny samt det befintliga skyddet för immateriella rättigheter eller möjligheterna att säkerställa skydd för immateriella rättigheter (t.ex. patent), eller om och hur produkten/tjänsten kan skyddas mot konkurrens på andra sätt.
6. Storleken på den fokuserade målmarknaden (Sverige och globalt) samt nuvarande konkurrens, starka trender eller troliga förändringar samt risken för kommande konkurrens och substitut.
7. I vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten kan skalas upp på marknaden.
8. I vilken utsträckning och på vilket sätt företaget kan skapa en lönsam affärsverksamhet baserad på den aktuella produkten/tjänsten.
9. Om det finns en aktuell affärsplan, och när den i så fall godkändes av styrelsen.
10. Hur långt företaget kommit i den konkreta utvecklingen av affären runt produkten/tjänsten (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning).
11. Hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik/metod som produkten/tjänsten är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken/metoden (TRL-nivå; 9-gradig skala) anges utifrån beskrivning i särskilt dokument, som hittas via länk på hemsidan.
12. Hur teamets kompetens och erfarenhet ser ut med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik/metod, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag. Beskriv även styrelsens sammansättning samt eventuella rådgivare.
13. Ange namn på aktörer som haft stor betydelse för innovationen inom var och en av följande kategorier; a) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer; b) universitet, högskolor eller forskningsinstitut; c) finansiärer, offentliga eller privata; d) industriella/storskaliga kunder eller partners; e) andra aktörer.
14. Ange relevanta referenspersoner (inkl. kontaktuppgifter), som kan ge ett omdöme om den aktuella lösningen, inom teknik/metod (t.ex. branschexperter) ifrån industri eller forskning, marknad (t.ex. potentiella kunder), IPR (t.ex. patentbyrå) eller affärsplan/affärsidé (t.ex. representanter ifrån innovationssystem eller inkubator).
15. Samarbetsavtal eller överenskommelse med kravställande, industriell/storskalig kund med koppling till verifieringsprojektet. Bifoga undertecknat samarbetsavtal/överenskommelse till ansökan (krav).
16. Mål för det aktuella projektet, som exempelvis kan omfatta utveckling och verifiering av den aktuella produkten/tjänsten, affärsutvecklingsinsatser och förberedelser inför kommersiell fas. Vad projektet kan omfatta beskrivs mer detaljerat i utlysningstexten. *Ange målen i punktform!*
17. Plan för projektets genomförande. Dela in projektet i arbetspaket som vart och ett beskrivs med; en huvudrubrik, tidsram, total kostnad, en kortfattad beskrivning över aktiviteterna samt ange även vilket/vilka av projektets mål arbetspaketet är kopplat mot.  **OBS!** Se även till att kostnadsposterna i själva ansökans kostnadsbudget är specificerade med avseende på vad kostnaden utgörs av samt vem som ska leverera. *Exempel på uppställning:*

 **Arbetspaket 1**: [Rubrik]
**Tidsplan**: Start [månad, år] – Slut [månad, år]
**Kostnad**: [Totalt för paketet]
**Beskrivning**: [Kortfattad beskrivning över aktiviteterna]

**Koppling till mål**: [Ange vilket/vilka mål arbetspaketet är kopplat mot]

1. En plan för medfinansiering av projektets kostnader. Energimyndighetens affärsutvecklingsstöd förutsätter att projektets kostnader, till minst 55 %, täcks av privat medfinansiering. De kostnader som kunden lägger ned i projektet kan utgöra del i medfinansieringen – men förutsätter att den sökande skriftligt kan styrka kundens ekonomiska åtaganden i projektet. Medfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi’s villkorslån, egen oavlönad arbetstid eller osäkra framtida kundintäkter. Ett undertecknat medfinansieringsintyg ska inlämnas vid ett eventuellt beviljande av stöd.
2. Hur länge (ange årtal) och i vilken omfattning (ange belopp) bedöms utvecklingen och kommersialiseringen av innovationen vara i behov av ytterligare offentlig finansiering?
3. Eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten. Bolag 5 år eller äldre ska också bifoga ett ”de-minimis-intyg”, som ska vara undertecknat av behörig firmatecknare och som hittas via länk på Energimyndighetens hemsidan.
4. År och datum för företagets registrering hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt företagets ägarstruktur.
5. Efterfrågade bilagor
	1. Samarbetsavtal och/eller överenskommelser med industriella/storskaliga kunder
	2. Dokumentet som beskriver teknikens/metodens mognadsgrad (TRL-nivå)
	3. De-minimis-intyg (för företag som är 5 år eller äldre vid projektstart)