

## Nationellt kommunikationsstöd kommunal energi- och klimatrådgivning 2024

Energimyndigheten utlyser medel, dock högst 1 200 000 kr att ansöka om stöd till funktion för nationell kommunikation. Utlysningen sker inom ramen för programmet kommunal energi- och klimatrådgivning år 2024 och med stöd av förordning 2016:385 med tillhörande föreskrifter STEMFS 2016:3 samt 2018:1.

### **Operativt vara ett stöd i energi- och klimatrådgivarnas kommunikativa arbete**

Funktionen operativ kommunikation inom energi- och klimatrådgivningen ska bistå och driva ett utvecklande av arbetet med den nationella webben, nyhetsbrevet och intranätet för rådgivningen, Kontakten.

### ***Inriktning för 2024***

Systematiskt kommunikationsarbete är viktigt för att energi- och klimatrådgivningen ska hålla hög kvalitet och få genomslag bland rådgivningens målgrupper. Funktionen ska arbeta med kommunikationsinsatser inom hela programmet, inte enskilda insatsområden eller projekt. Den externa kommunikationen ska vara målgruppsanpassad och synliggöra insatser då insatserna fungerar som en central ingång för rådsökande till den kommunala energi- och klimatrådgivningen i stort.

Den nationella kommunikationsfunktionen ska;

- Vara drivande i att organisera, planera och driva kommunikativa insatser kopplat till de nationella satsningarna med inriktning:
  - Företagsrådgivning
  - Energiberedskap

Med utgångspunkt i tidigare beskrivning samt kommunikationsområdets bredd bedömer Energimyndigheten att funktionens huvudsakliga arbetsområden ser ut enligt nedan:

A) Intern kommunikation	B) Extern kommunikation	C) Nationella satsningar
Informationsspridning	Målgruppsanpassad kommunikation	Intern kommunikation
Erfarenhetsutbyte	Spridning lärande exempel	Extern kommunikation
	Spridning resultat	

- Funktionen ska arbeta med den externa nationella webben för rådsökande. För det interna kommunikativa stödet är arbete med det gemensamma intranätet och nyhetsbrevet för rådgivningen prioriterat samt att utveckla metoder för och operativt stödjade energi- och klimatrådgivarnas kommunikativa arbete inom de nationella satsningarna.

### 1.1 Urval och bedömning

#### Ansökans innehåll

Sökande ska inkomma med ett översiktligt projektförslag som beskriver:

- Syfte samt mål med kommunikationen
- Förutsättningar och eventuella avgränsningar
- Målgrupper för kommunikation
- Lämpliga kommunikationskanaler
- Projektets genomförande (tid- och aktivitetsplan)
- Projektets resursåtgång (resurser/kompetenser och budget)
- Hur projektet planerar att följa upp genomförda aktiviteter och insatser

#### Bedömning av ansökan

Energimyndigheten gör en samlad bedömning utifrån i vilken utsträckning ansökningarna uppfyller kriterierna nedan:

- Projektets kommunikationsinsatser är relevanta och aktuella utifrån ett rådgivningsperspektiv
- Projektet svarar mot Energimyndighetens beskrivning av inriktningen samt avgränsningar
- Projektet grundar sig på erfarenheter från tidigare kommunikationsinsatser och aktuella utvärderingar.
- Projektet knyter an och tar sin utgångspunkt från nyckelområden och sammanhang
- Projektets budget och resursåtgång är väl avvägda och förenliga med principen om god hushållning med statliga medel

Efter beslut om funktionen operativ kommunikation ska en projektplan tas fram i dialog med Energimyndigheten. Projektplanen ska godkännas av myndigheten tre veckor efter att beslut om funktionen tagits.

## Bedömningskriterier funktion operativ kommunikation

Funktionen operativ kommunikation förväntas organisera, planera och leda samlade kommunikationsinsatser inom ramen för avsedd funktion.

Energimyndigheten gör en samlad bedömning av i vilken utsträckning sökande har:

- Kännedom om energi- och klimatrådgivningen
- Erfarenhet av att arbeta med kommunikationsrelaterade frågeställningar

Därutöver gör Energimyndigheten en samlad bedömning av i vilken utsträckning sökande för funktionen planerar att:

- Arbeta brett och sammanhållande med betoning på samverkan med för projektet relevanta aktörer
- Använda befintliga nätverk och kommunikationskanaler
- Säkerställa att kommunikationsinsatser är riktade och utformade efter målgruppens förutsättningar och behov
- Följa upp och redovisa projektets framdrift till Energimyndigheten

## 2 Så här går ansökan till

### 2.1 Vem får söka?

Sveriges regionala energikontor kan ansöka om stöd inom ramen för denna utlysning.

### 2.2 Så här ansöker ni

Ansökan görs företrädesvis skriftligen genom [minasidor.energimyndigheten.se](https://minasidor.energimyndigheten.se) som du finner till höger på den webbsidan. Tänk på att skaffa behörighet att ansöka via energimyndighetens Mina sidor i god tid eftersom det kan ta några dagar att få behörigheten bekräftad. Utlysningen stänger den 31 januari 2024 och beslutet gäller från 1 januari 2024.

### 2.3 Kontakt

För frågor, maila [ekr@energimyndigheten.se](mailto:ekr@energimyndigheten.se).