**Bedömningsfrågor –**

**”Verifiering av energiinnovationer med kund”**

**Företagets namn:**

**Företagets organisationsnummer:**

*Svara på följande frågor direkt i detta dokument och bifoga dokumentet till din ansökan. Dokumentet får högst omfatta 10 sidor.* *Eftersträva kortfattade och precisa beskrivningar samt hänvisa till bilagor endast där så är nödvändigt. Vid behov kommer Energimyndigheten att efterfråga kompletterande material.*

1. **Omställning av energisystemet**
2. Beskriv på vilket sätt projektet kan bidra till utvecklingen mot ett miljömässigt och ekonomiskt hållbart energisystem genom energieffektivisering, tillförsel av förnybar energi eller minskad klimatpåverkan.
3. Gör en uppskattning av hur stor potential innovationen har för att bidra till omställning av energisystemet, energieffektivisering eller minskad klimatpåverkan på kort respektive lång sikt (t ex kWh/år eller kg koldioxidekvivalenter/år eller på annat sätt ni finner lämpligt).
4. **Hållbar tillväxt**
5. Beskriv hur företagets produkt/tjänst kan bidra till **svenska arbetstillfällen** och/eller **exportintäkter**.
6. Beskriv på vilket sätt effekterna av innovationen har relevans för ökad **jämställdhet** inom energisystemet.
7. Beskriv storleken på den fokuserade **målmarknaden** (Sverige och globalt) samt nuvarande konkurrens, starka trender eller troliga förändringar samt risken för kommande konkurrens och substitut.
8. Beskriv i vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten kan **skalas upp** på marknaden. Redogör för uppskattade kostnader för att nå dit samt hur dessa kostnader skulle finansieras.
9. Beskriv hur företagets produkt/tjänst kan skapa **kundnytta** jämfört med dagens bästa lösningar på avsedd målmarknad. Kvantifiera kundnyttan (kr/år).
10. Beskriv hur företaget kommer kunna säkerställa en tydlig fördel på marknaden för den aktuella produkten/tjänsten gentemot konkurrenter även på sikt
11. Beskriv hur länge (ange årtal) och i vilken omfattning (ange belopp) som utvecklingen och kommersialiseringen av innovationen bedöms vara i behov av ytterligare offentlig finansiering.
12. **Innovationshöjd och IPR**
13. Beskriv i vilken utsträckning och på vilket sätt produkten/tjänsten är **unik och ny** i förhållande till befintliga lösningar.
14. Beskriv det befintliga **skyddet för immateriella rättigheter** eller möjligheterna att säkerställa skydd för immateriella rättigheter (t.ex. patent), eller om och hur produkten/tjänsten kan skyddas mot konkurrens på andra sätt. Om patent är huvudsaklig strategi för skydd mot konkurrens är det meriterande med en oberoende nyhetsgranskning med positivt resultat. Om patent inte är huvudsaklig strategi krävs en annan trovärdig IPR-strategi.
15. **Mognadsgrad**
16. Beskriv hur långt företaget hittills kommit i utvecklingen av den teknik/metod som produkten/tjänsten är baserad på. Aktuell mognadsgrad för tekniken/metoden ska anges enligt definition av **TRL** (9-gradig skala), se Bilaga i utlysningstext.
17. Beskriv hur långt företaget kommit i den konkreta **utvecklingen av affären** runt produkten/tjänsten (kundkontakter, kundrespons, referenskunder, försäljning etc).
18. Bifoga resultat från eventuella genomförda förstudier eller tidigare relevanta projekt och beskriv eventuellt offentligt stöd som företaget tidigare erhållit, inklusive från Energimyndigheten.
19. **Team och kund**
20. Beskriv **teamets** kompetens och erfarenhet med avseende på: branschförståelse, aktuell teknik/metod, generell affärsutveckling samt tidigare erfarenheter att driva kommersialisering i start-up företag. Beskriv även styrelsens sammansättning samt eventuella rådgivare.
21. Ange namn på eventuella **aktörer** som haft stor betydelse för innovationen inom var och en av följande kategorier; 1) inkubatorer, science parks eller andra innovationsmiljöer, 2) universitet, högskolor eller forskningsinstitut, 3) finansiärer, offentliga eller privata, 4) kunder eller partners, 5) andra aktörer.
22. Ange relevanta **referenspersoner** (inkl. kontaktuppgifter), som kan ge ett omdöme om den aktuella lösningen, inom 1) teknik/metod (t.ex. branschexperter från industri eller forskning), 2) marknad (t.ex. potentiella kunder), 3) IPR (t.ex. patentbyrå) eller 4) affärsplan/affärsidé (t.ex. representanter ifrån innovationssystem eller inkubator).
23. Beskriv **samarbetsavtal** eller överenskommelse med kravställande, kund med koppling till verifieringsprojektet. Notera att det är ett krav att bifoga undertecknat samarbetsavtal/överenskommelse (LOI) till ansökan. Uppge även kontaktuppgifter för referenstagning.
24. Om det finns en aktuell **affärsplan,** ange när den i så fall godkändes av styrelsen samt bifoga affärsplanen.
25. **Genomförbarhet**
26. Ange **mål** i enlighet med Utlysningstextens inriktning för det aktuella projektet. Målen beskrivs lämpligen i 4 till 5 punkter och varje mål ska kopplas till minst en aktivitet.
27. Beskriv planen för projektets genomförande. Dela in projektet i **arbetspaket** som vart och ett beskrivs med; *rubrik, tidplan, kostnad, kortfattad beskrivning över aktiviteten* samt ange *vilket/vilka av projektets mål respektive arbetspaketet är kopplat mot*. Använd följande uppställning:

**Arbetspaket 1**: [Rubrik]
**Tidplan**: Start [månad, år] – Slut [månad, år]
**Kostnad**: [Totalt för paketet]
**Beskrivning:** [Kortfattad beskrivning över aktiviteterna]

**Koppling till mål**: [Ange vilket/vilka mål arbetspaketet är kopplat mot]

1. Se till att **kostnadsposterna** i själva ansökans budget är specificerade med avseende på vad kostnaden utgörs av samt vem som ska leverera. Se även till att summan av ansökans kostnader är lika stor som summan av kostnaderna för samtliga arbetspaket. Kontrollera att minst ett arbetspaket börjar vid projektstart samt att minst ett arbetspaket pågår till projektslut.
2. Beskriv planen för **medfinansiering** av projektets totala kostnader. Om medfinansieringen ska ske med egna medel behöver det framgå att företaget har dessa medel idag eller hur företaget avser ta in dessa medel. Energimyndighetens affärsutvecklingsstöd förutsätter att projektets kostnader, till minst 55 %, täcks av privat medfinansiering. De kostnader som företaget lägger ned i projektet kan utgöra del i medfinansieringen, men förutsätter att den sökande skriftligt kan styrka dessa ekonomiska åtaganden i projektet. Medfinansiering som ej godkänns är t.ex. Almi’s villkorslån, egen oavlönad arbetstid eller osäkra framtida kundintäkter. Ett undertecknat medfinansieringsintyg ska inlämnas.
3. Redogör för vilket år och datum företaget registrerades hos Bolagsverket, företagets omsättning vid senaste bokslut, antal anställda i företaget vid planerad projektstart samt bekräfta att företaget uppfyller villkoren för SMF (se definition i Bilaga i utlysningstexten)