

Designguide för kommunikation

för initiativ som Energimyndigheten finansierar och är avsändare till

A decorative wavy line in a lighter shade of blue, starting from the bottom right and curving upwards and to the left, extending across the bottom of the page.

Varför en designguide?

Initiativ som helt finansieras av Energimyndigheten och där annan aktör hanterar initiativets kommunikation omfattas av denna designguide. Syftet är att tydliggöra Energimyndighetens roll som finansiär och avsändare i kommunikationen. Exempel på initiativ är ett program inom forskning, ett nätverk inom bebyggelse eller en webbutbildning.

I kommunikation av initiativ som helt finansieras av Energimyndigheten är huvudregeln att mottagaren så snabbt som möjligt ska uppfatta vem det är som är avsändare, vilka som ingår i ett eventuellt samarbete och vilka roller aktörerna i samarbetet har, till exempel finansierar, koordinerar, förvaltar.

Via anvisningarna i detta dokument skapar vi en tydlighet för inblandade aktörer och målgrupper. Här följer en sammanfattning av innehållet i designguiden.

Namnet

Initiativet ska inte använda sig av egna logotyper utan använder sig av en mall framtagen av Energimyndigheten. Läs mer på [Namn skrivs enligt en mall](#).

Webbplatser

Initiativets webbplatser utformas fritt. Instruktion om hur namn ska synas i sidhuvud och hur Energimyndigheten ska synas som avsändare i sidfot finns att se mer av på sidan [Sidhuvud och sidfot på webbplats](#).

Text om Energimyndigheten

En text om Energimyndigheten och finansiering av initiativet läggs på webbplatsen under fliken eller rubriken ”Om oss” eller ”Om [namn]”. Texten ska också användas i foldrar, häften och skrifter som tas fram.

Ett puffblock ska finnas på initiativets webbsidas startsida, se beskrivning under [Puffblock och text om Energimyndigheten](#).

Energimyndighetens logotyp

När Energimyndighetens logotyp används ska det tydligt framgå i text på vilket sätt Energimyndigheten är engagerade i sammanhanget. Se utförlig beskrivning på sidan om [Energimyndighetens logotyp](#).

Övrigt

Utöver initiativets namn kan färger, typsnitt, grafik och bilder/illustrationer beslutas fritt. I undantagsfall används Energimyndighetens grafiska profil. Det gäller i fall där Energimyndighetens ansvar är mer långtgående i olika avseenden.

Egna logotyper på befintligt tryckt material kan fasas ut. Nytt tryckt material som tas fram använder det nya utförandet för nätverkets namn.

Exempel på initiativ som omfattas av denna designguide

BIO+

ett forsknings- och innovationsprogram från Energimyndigheten

BESMÅ

Energimyndighetens nätverk för energieffektiva småhus

Driftlyftet

Energimyndighetens utbildning om energi i byggnader

Global Innovation Accelerator

A business accelerator from the Swedish Energy Agency

Namn skrivs enligt mall

Initiativ som helt finansieras av Energimyndigheten ska skriva sina namn enligt en mall. Energimyndigheten tillhandahåller namnet i första hand i vektoriserad fil. men även i andra filformat som så önskas.

Utformning

Namn och undertext ska linjera med varandra i möjligaste mån. Därför kan undertexten behöva radbrytas.

Korta namn kan skrivas på en rad, med tvåradig undertext, se exempel 1.

Namn som består av förkortningar kan skrivas med versaler, med tvåradig undertext, se exempel 2.

Långa namn eller namn med flera ord skrivs på flera rader och undertext på en eller två rader beroende på namnets längd, se exempel 3 och 4.

Typsnittet är i namn Helvetica Neue LT Std 75 Bold, och i undertext Helvetica Neue LT Std 75 Light

Condensed. Undertextens innehåll får inte ändras.

Proportioner får inte förändras och avstånd mellan namn och undertext är alltid detsamma.

Utan undertext

När utrymmet blir begränsat används namnet utan undertext. Anledningen till det är att undertexten riskerar att bli svårläst. Gäller när namnets undertext (versaler) blir mindre än 2 mm hög. Se exempel 5.

Färgval

I de fall initiativet har en egen grafisk profil med färger och grafik används någon av profilens färger. Detta gäller både namn och undertext.

Notera att regler och lagar om tillgänglighet ska följas.

Exempel 1
Namn
Helvetica Neue LT Std 75 Bold
36/34 pkt
Spärra/knip: -10
Undertext
Helvetica Neue LT Std 45 Light
14/16,8 pkt
Spärra/knip: 0

Exempel 2

Exempel 3

Exempel 4

Exempelnamn

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

NAMN

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Exempelnamn på två rader och flera ord

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Exempelnamn på två rader

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Exempel 5
Minsta storlek på namn
När namnets undertext blir mindre än 2 mm hög används inte undertexten.

Namn utan undertext

Exempelnamn

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Exempelnamn

Webbplatsens sidhuvud och sidfot

Här finns beskrivet hur namn ska placeras i sidhuvud och hur sidfoten kan utformas.

Sidhuvud

På webbplats placeras namn, tillsammans med undertext, till vänster i sidhuvudet. En frizon som motsvarar minst versalerna i namnet ska finnas runt om namnet.

Sidfot

Sidfoten ska innehålla tydlig information om vilka aktörer som är engagerade i samarbetet och vilka roller de har.

Layout och färger är valfria och anpassas till initiativets övriga profil. Energimyndighetens logotyp kan vara svart, vit eller i färg beroende på webbplatsens färger. Aktörernas logotyper ska vara likvärdiga i synlighet.

Energimyndighetens logotyp ska alltid länkas till www.energimyndigheten.se.

En kort text om initiativet och Energimyndighetens roll läggs förslagsvis också i sidfoten.

Exempel sidhuvud
Namn placeras till vänster i sidhuvudet.

Innehåll i och utformning av toppingågar beslutas fritt.

Exempel frizon

En frizon som motsvarar minst versalerna i namnet bör finnas runt om namnet.

Exempel sidfot

Exempelnamn

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Projekt

Nyheter

Om oss

Kontakt

Event

Exempelnamn

Ett generellt exempel på undertext från Energimyndigheten

Projekt

Nyheter

Om oss

Kontakt

Event

Kontakta oss

Besöksadress:
Gatunamn nr, ort

Post:
Box nr, post nr, ort

Telefon (växel):
000-000 00 00

E-post:
regist...@namn.se

Om [namn]

Lorem ipsum dolor sit amet cras congue imperdiet pede. Curabitur scelerisque odio quis magna. Aliquam ut elit. Duis molestie. Etiam et nibh eget mi interdum euismod. Suspendisse molestie sapien quis massa.

[Namn] är ett av flera [initiativ] inom [område] som finansieras av Energimyndigheten.

Webbplatsen [förvaltas/samordnas/koordineras] av

Logotyp förvaltare/samordnare/koordinerare

Med finansiellt stöd från

 Energimyndigheten

Puffblock och text om Energimyndigheten

Här finns beskrivet hur så kallade puffblock ska placeras på webbplatsens startsida.

Puffblock på webbplatsens startsida

Puffblocket ska minst innehålla en text, men även gärna en bild. Puffblocket ska länkas till relevant sida på Energimyndighetens webbplats. Innehåll i blockpuff levereras av ansvarig kommunikatör på Energimyndigheten. Utformning enligt intiviativets grafiska profil.

Text till webbsidan ”Om [namn]”

Oftast finns en webbsida där initiativet beskrivs. På denna sida ska en förklarande text finnas som beskriver

vad de arbetar med och vad syftet är med initiativet är. Det ska även finnas en text om att slutsatser och resultat är initiativets egna. Text tas fram i samarbete mellan initiativet och ansvarig kommunikatör på Energimyndigheten. Se exempel till höger.

Text till externt framtagna foldrar, häften och skrifter

I tryckt kommunikation så som till exempel broschyrer och foldrar som tas fram inom initiativet ska motsvarande text också finnas med.

Var texten placeras beslutas det fritt om inom initiativet, förslagvis ligger texten i början eller i slutet av trycksaken, [se förslag på hur texten kan placeras på sida 6](#).

Exempel puffblock
Innehåll i puffblock levereras av ansvarig kommunikatör på Energimyndigheten.

Puffblocket inkorporeras i befintlig design så utformningen linjerar med initiativets webbplats.

Plats för bild

Energimyndigheten har ett helhetsperspektiv på energiomställningen

Hariasped et acculla borestium labo. Us andusapis alibus. Ecabo. Ut omnis etusdandel ipsaped molorit optatibea qui vol.

Text till webbsida
Om oss / Om [namn]
samt til tryckt material
så somI foldrar,
häften och skrifter

Om [namn]

[Namn] är ett av flera [initiativ] inom [område] som finansieras av Energimyndigheten.

Energimyndigheten har ett helhetsperspektiv på energiomställningen i Sverige. Här följer en text om hur Energimyndigheten arbetar inom området.

Syftet med [namn] är att [syfte beskrivs med 50-100 ord här].

Resultat och slutsatser som beskrivs är [namn] egna.

Energimyndighetens logotyp

När Energimyndighetens logotyp används ska det tydligt framgå i text på vilket sätt Energimyndigheten är engagerade.

På webbplatser

På webbplatser ska logotypen finnas i [webbplatsens sidfot, se sida 4](#).

Ensidiga produkter

I trycksaker som består av en sida och där utrymmet är begränsat kan det räcka med att skriva i brödtext "Med finansiellt stöd från Energimyndigheten", se exempel på roll up till höger.

Flersidiga produkter

I en produkt med flera sidor, exempelvis i en presentation eller i en trycksak ska Energimyndighetens logotyp inte finnas med på alla sidor utan förslagsvis finnas med på sista sidan och i anslutning till övergri-

pande information om initiativet. Texten "Med finansiellt stöd från Energimyndigheten" ska finnas med i anslutning till logotypen, se exempel på baksidan trycksak / flersidig till höger.

Använd inte i kommersiella sammanhang

Logotypen får inte användas i kommersiella sammanhang till exempel när en aktör som fått finansiering av Energimyndigheten marknadsför en produkt eller tjänst.

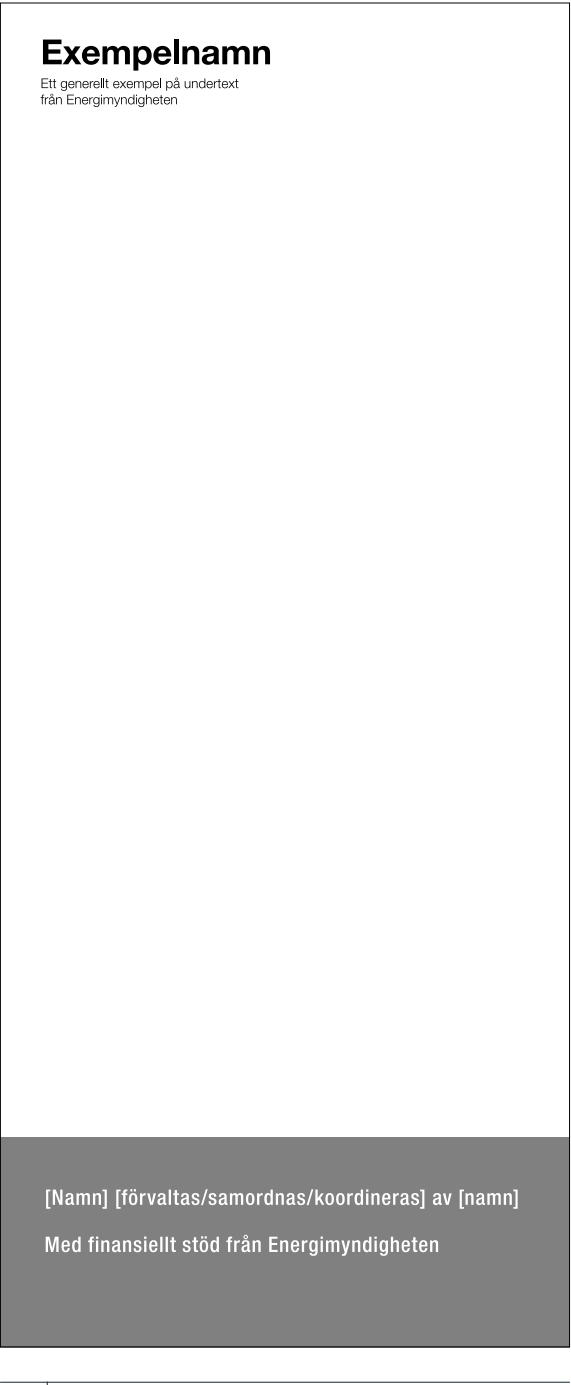
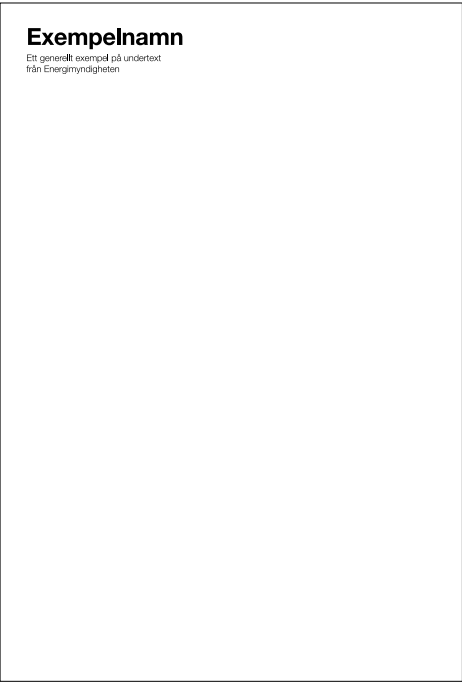
Exempel trycksak / flersidig

Framsida med namn.

Baksida där förslagsvis texten om initiativet och Energimyndigheten placeras, se gråmarkerad yta.

Logotyper med förklarande texter. Texterna placeras i anslutning till logotyperna.

Grafisk utformning enligt initiativets egna grafiska manér avseende färger, typsnitt, grafik och bilder/illustrationer.



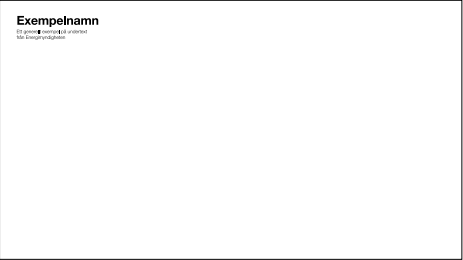
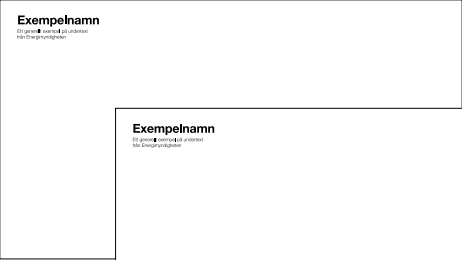
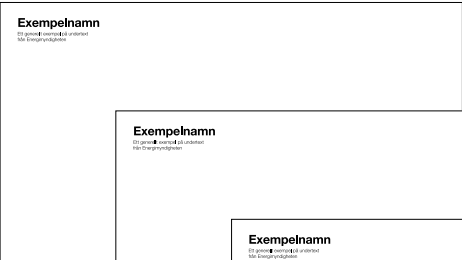
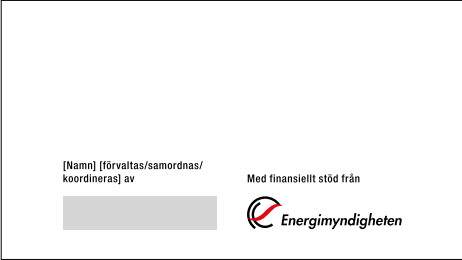
Exempel digital presentation / flersidig

Förstasida med namn.

Innehållssidor med namn.

Logotyper med förklarande texter. Texterna placeras i anslutning till logotyperna.

Grafisk utformning enligt initiativets egna grafiska manér avseende färger, typsnitt, grafik och bilder/illustrationer.



Exempel roll up / ensidig

Namn i övre del, förslagsvis vänstra övre hörnet.

Logotyper med förklarande texter ersätts av brödtext med beskrivning av på vilket sätt aktörerna är engagerade.

Grafisk utformning enligt initiativets egna grafiska manér avseende färger, typsnitt, grafik och bilder/illustrationer.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna
Telefon 016-544 20 00
E-post registrator@energimyndigheten.se
energimyndigheten.se

Versionshistorik

Datum	Ändring
2025 04 14	Beslut