

Småhusägare om energianvändning.

Kontakt: Karin Lindblom

Kontakt på Novus: Mats Lindström

Datum: 2022-12-06



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Energimyndigheten. Syftet med undersökningen är att undersöka småhusägares inställning till energianvändning i deras hus. En jämförande studie genomfördes i maj/juni 2022 och i förekommande fall jämfört resultaten med procentenheter inom parentes. Alltså visar siffrorna inom parentes utvecklingen senaste halvåret.

RESULTAT

Resultaten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten (kön, ålder, utbildning och region) är i jämförelse mot totalen. *En signifikant skillnad innebär att ett värde i en undergrupp, t.ex. kön, avviker från totalvärdet i så stor utsträckning att det inte kan ses som slumpmässigt.*

GENOMFÖRANDE

Antal genomförda intervjuer:
1339

Fältperiod 15 - 29 november 2022

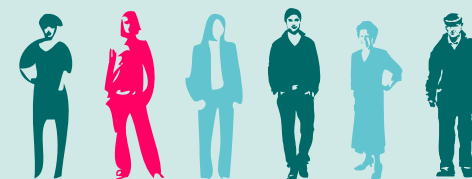
Deltagarfrekvens bland de sökta personerna:
68%
(1339 svar av 1970 sökta)

Deltagarfrekvensen är andelen av de sökta personerna som besvarat undersökningen. I denna undersökning var deltagarfrekvensen 68%.

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel, vilket garanterar representativa resultat. Detta innebär att resultaten är generaliserbara till den aktuella målpopulationen.

MÅLGRUPP

Småhusägare, dvs äger och bor i villa, radhus/parhus samt lantbruksegendom.



Ålder:
18-79 år

FELMARGINAL

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Felmarginalens storlek beror på andelen som svarar samt antalet intervjuer som har genomförts. Nedan ses exempel på felmarginaler vid olika utfall i undersökningen:

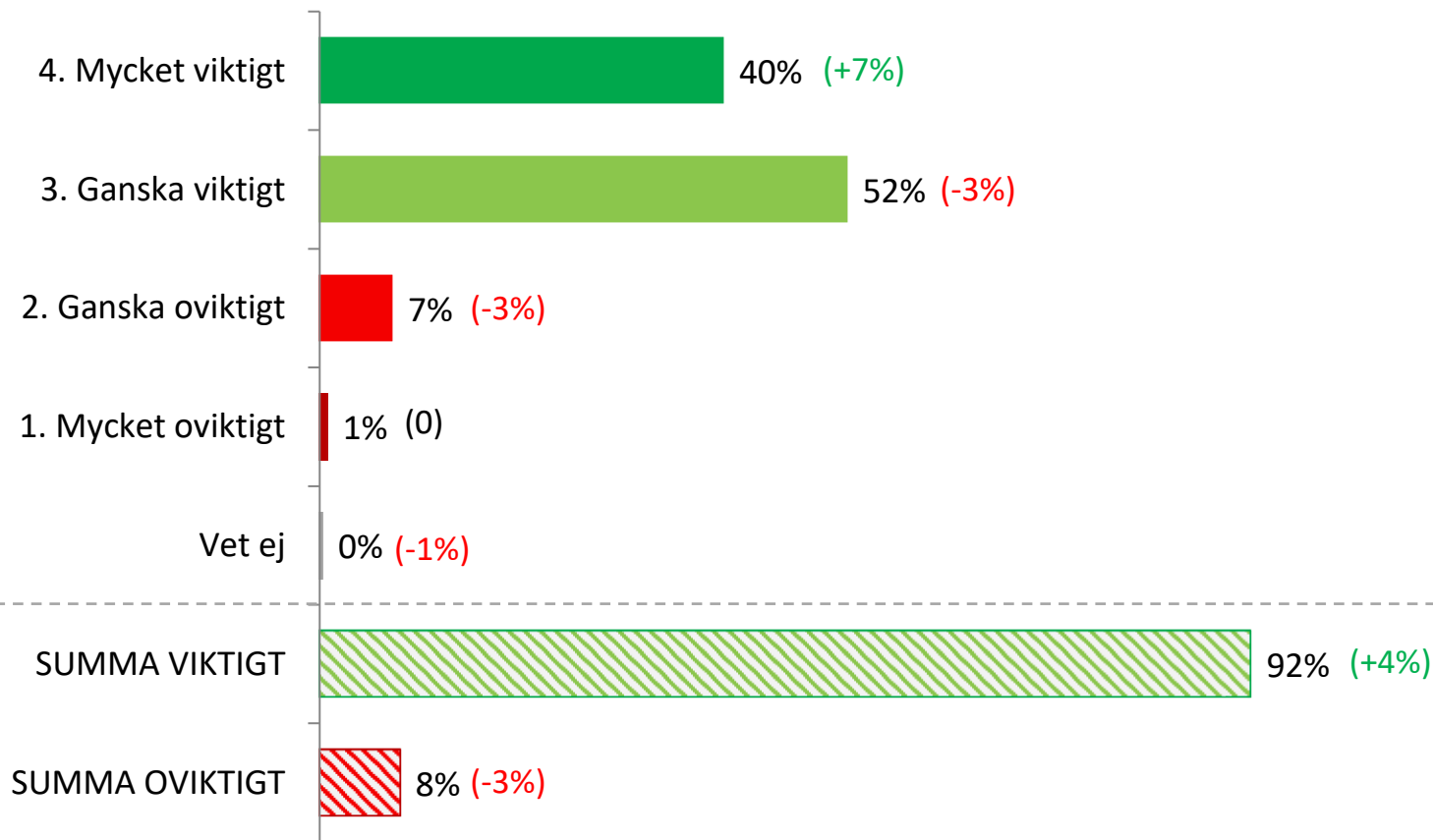
Vid 1 339 intervjuer:

Vid utfall 10/90: +/- 1,61%
Vid utfall 20/80: +/- 2,41%
Vid utfall 30/70: +/- 2,45%
Vid utfall 40/60: +/- 2,62%
Vid utfall 50/50: +/- 2,68%



Nio av tio småhusägare anser att det är viktigt att minska energianvändningen i sitt hus. Allt fler tycker dessutom att det är viktigt jämfört med för ett halvår sedan.

FRÅGA: Hur viktigt eller oviktigt är det för dig att minska energianvändningen i ditt hus?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

4. Mycket viktigt (40%)

- Sydsverige (52%), SE4 (47%), Kvinna (46%)
- Pensionär (46%), 65-79 år (45%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (44%)

3. Ganska viktigt (52%)

- Saco (61%)
- Sambo (59%)
- Mellansverige (57%)
- Man (56%)

2. Ganska oviktigt (7%)

- Norrland (14%)

1. Mycket oviktigt (1%)

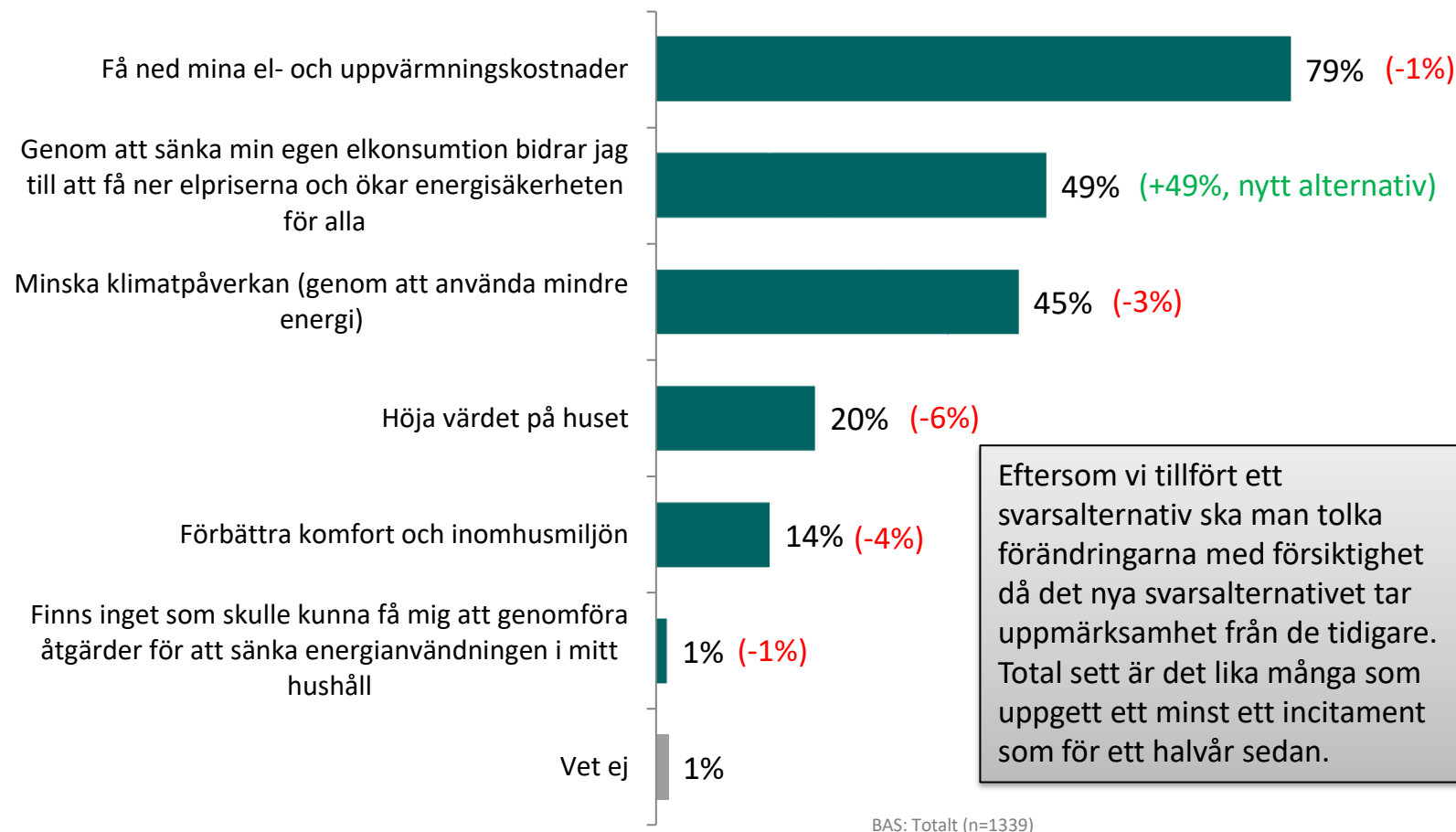
- Lantbruksfastighet (4%)

SUMMA OVIKTIGT (8%)

- Norrland (16%)

Att minska el- och uppvärmningskostnader skulle fortsatt vara det främsta incitamentet för att minska energianvändningen framöver. Varannan ser som viktigt incitament att den egna sänkningen bidrar till att få ner elpriserna och öka energisäkerheten.

FRÅGA: Vad av följande, om något, skulle vara de främsta incitamenten för dig att genomföra åtgärder som skulle sänka energianvändningen i ditt hus framöver? (flera svar möjliga)



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Få ned mina el- och uppvärmningskostnader (79%)

- Sambo (86%), Tjänsteman (85%)
- Har hemmaboende barn (84%)
- 30-49 år (84%), Offentlig sektor (84%)

Genom att sänka min egen elkonsumtion bidrar jag till att få ner elpriserna och ökar energisäkerheten för alla (49%)

- Kvinna (56%)

Minska klimatpåverkan (genom att använda mindre energi) (45%)

- Saco (57%), Kvinna (54%), Offentlig sektor (53%)
- Tjänsteman (53%), Universitet (53%)

Höja värdet på huset (20%)

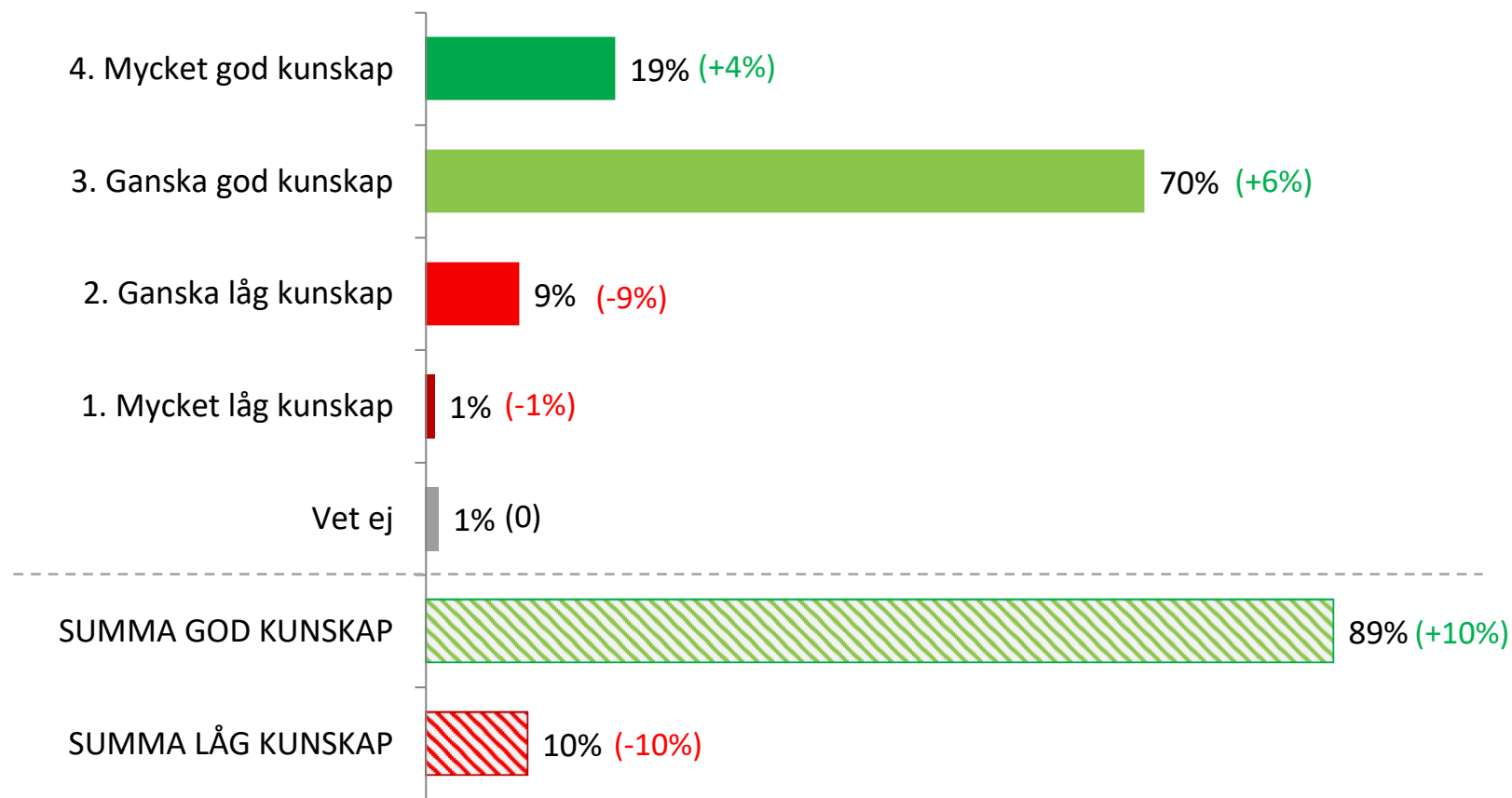
- Privat sektor (26%)
- Hushållsinkomst 800k- (26%)
- Tjänsteman (25%)

Förbättra komfort och inomhusmiljön (14%)

- Arbetare (22%), 30-49 år (20%), Privat sektor (19%)

Nio av tio har goda kunskaper om hur de kan minska energianvändningen i sina hus. 10% har låg kunskap. Kunskapen har ökat påtagligt senaste halvåret.

FRÅGA: Hur goda kunskaper har du om att minska energianvändningen i ditt hus?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

4. Mycket god kunskap (19%)

- Egen företagare (26%)
- Ej med i facket (24%)
- Sydsverige (24%)
- Man (24%)

2. Ganska låg kunskap (9%)

- TCO (16%)

SUMMA LÅG KUNSKAP (10%)

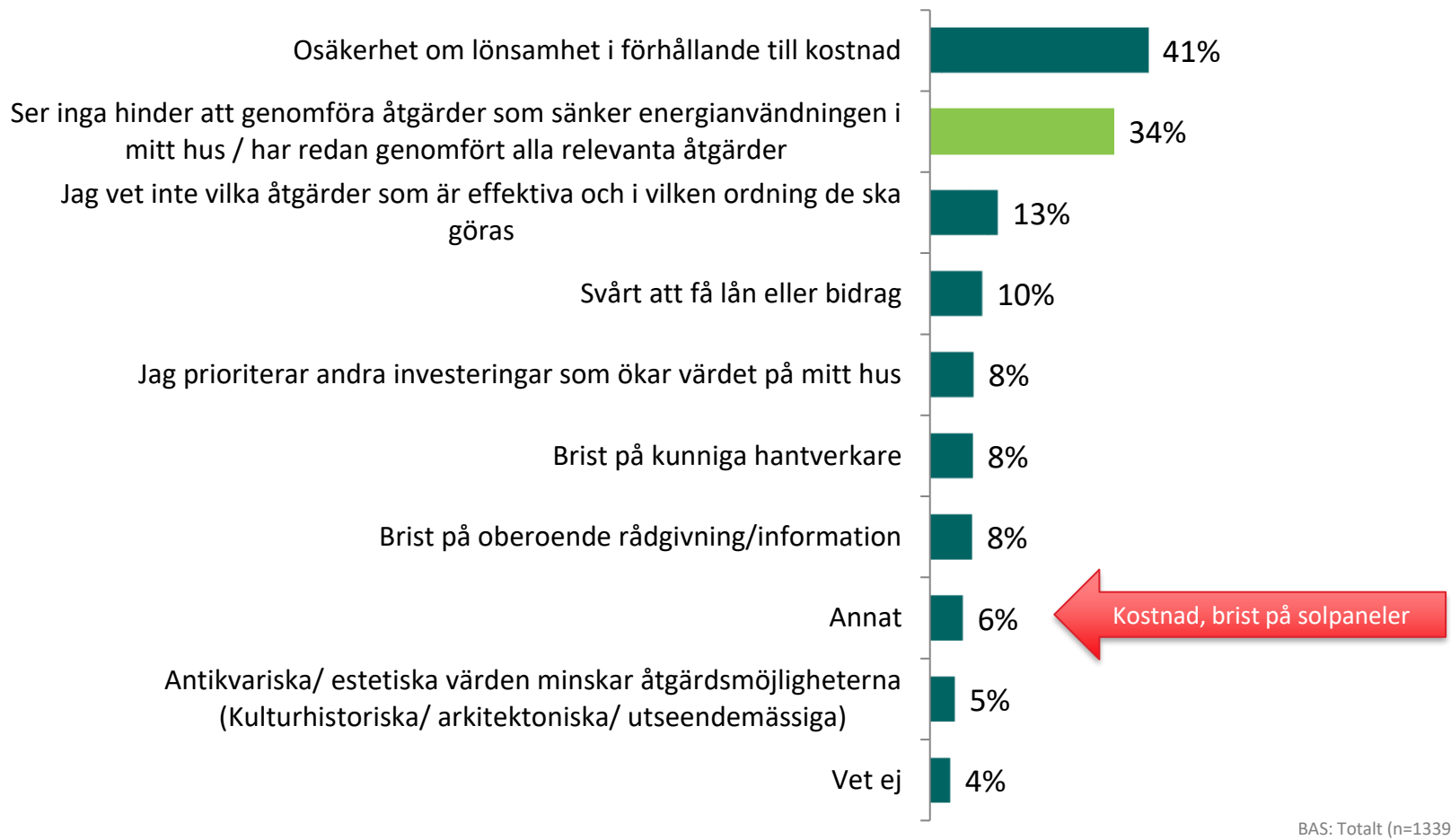
- TCO (16%)

SUMMA GOD KUNSKAP (89%)

- Sydsverige (94%)

Osäkerhet om lönsamhet är det största hindret för att genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i huset. Var tredje ser inga hinder eller har redan genomfört relevanta åtgärder.

FRÅGA: Vad av följande, om några, är de största hindren för att du skulle genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i ditt hus framöver?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Osäkerhet om lönsamhet i förhållande till kostnad (41%)

- SE2 (49%)

Ser inga hinder att genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i mitt hus / har redan genomfört alla relevanta åtgärder (34%)

- 65-79 år (42%), Pensionär (42%), Västsverige (39%)

Jag vet inte vilka åtgärder som är effektiva och i vilken ordning de ska göras (13%)

- Radhus/Parhus (friköpt) (19%)
- Saco (18%)

Svårt att få lån eller bidrag (10%)

- Singel (18%)

Jag prioriterar andra investeringar som ökar värdet på mitt hus (8%)

- 30-49 år (14%)

Brist på kunniga hantverkare (8%)

- Saco (21%), Tjänsteman (13%)

Brist på oberoende rådgivning/information (8%)

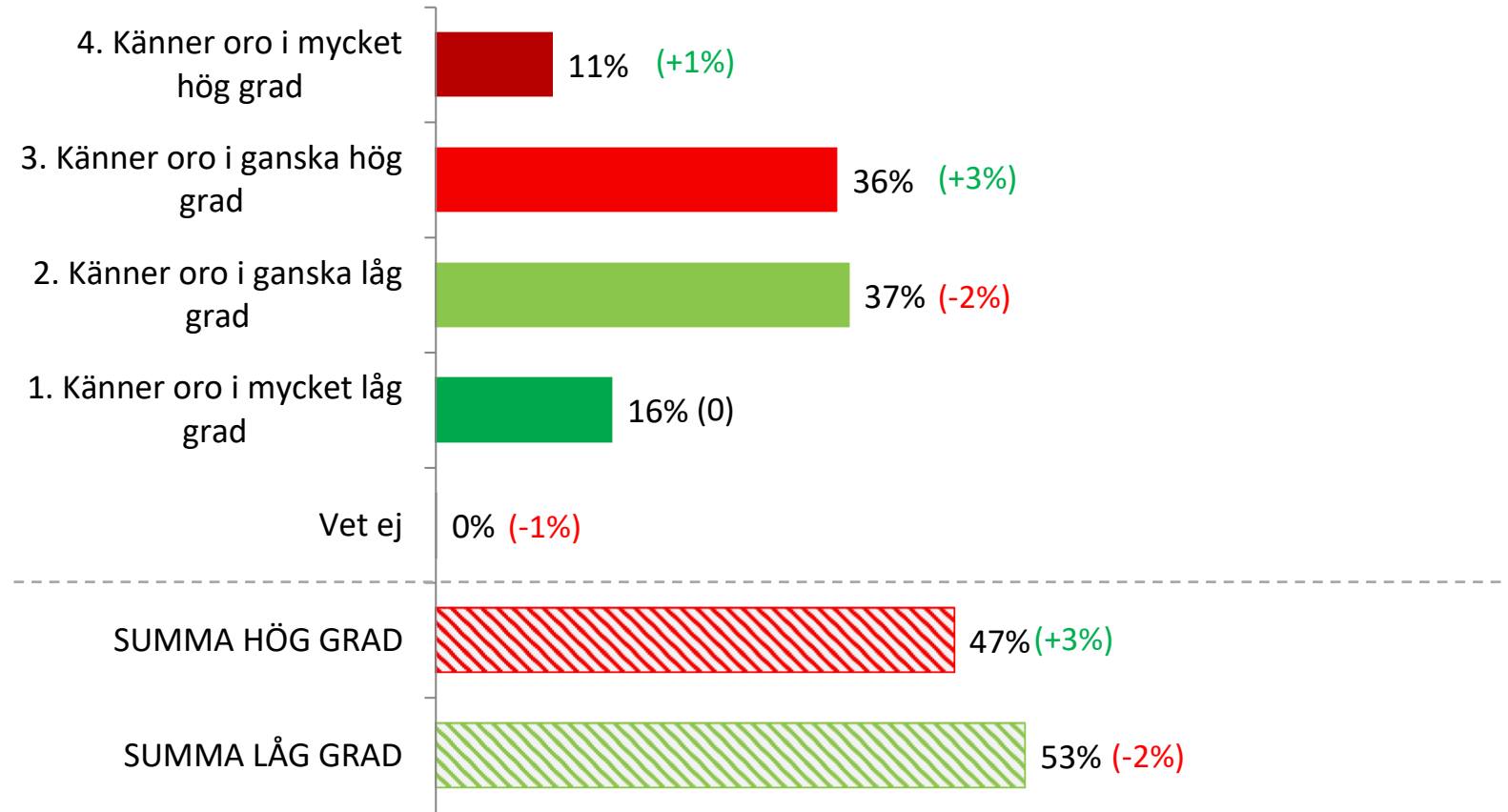
- TCO (14%)

Annat (6%)

- TCO (13%)

Nästan varannan känner oro för att energikostnaderna ska bli höga till vintern. Oron har ökat något senaste halvåret.

FRÅGA: I vilken grad känner du oro för att dina energikostnader ska bli höga den kommande vintern?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

4. Känner oro i mycket hög grad (11%)

- Singel (17%), SE4 (16%)

3. Känner oro i ganska hög grad (36%)

- Radhus/Parhus (friköpt) (44%)

2. Känner oro i ganska låg grad (37%)

- Mellansverige (44%)

1. Känner oro i mycket låg grad (16%)

- Norrland (22%), Västsverige (22%)
- Egen företagare (22%), SE2 (22%)

SUMMA HÖG GRAD (47%)

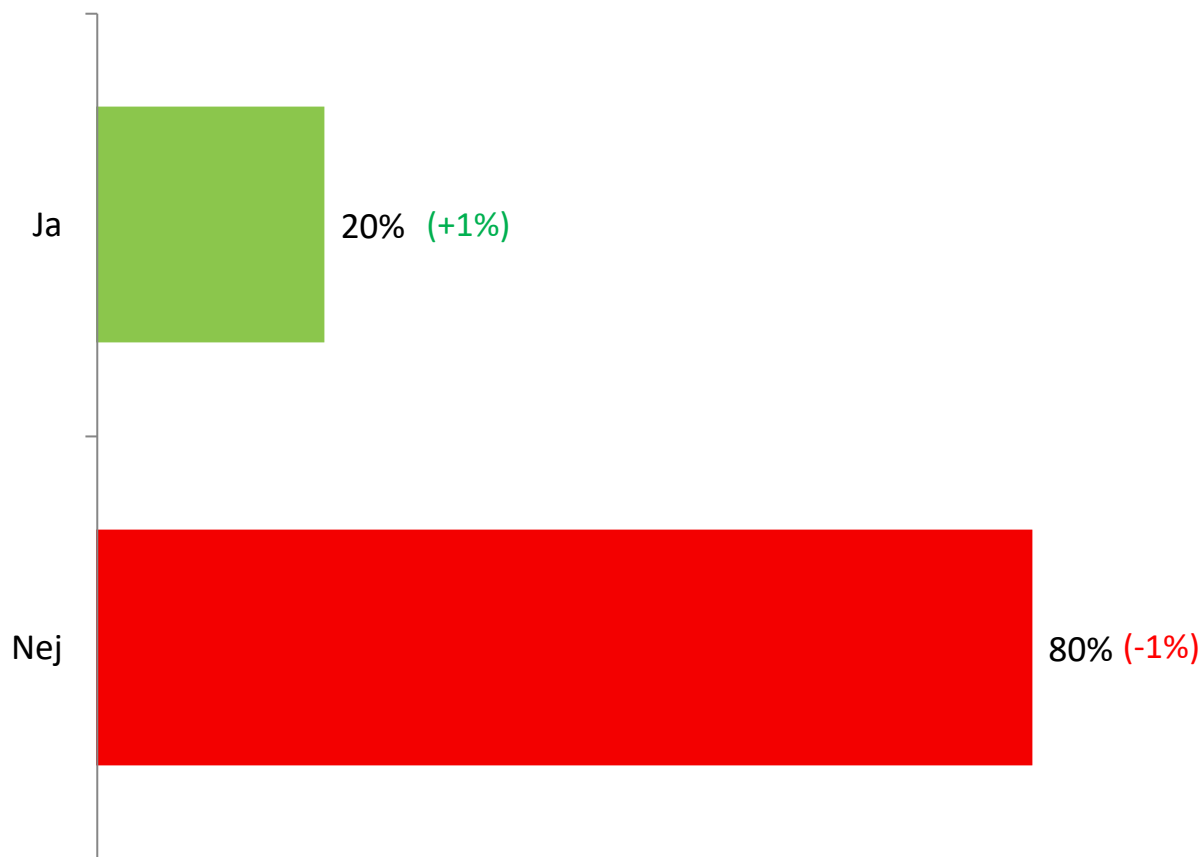
- Sydsverige (57%), LO (56%), SE4 (56%)
- Arbetare (54%), 30-49 år (52%)
- Kvinna (52%), Stockholm (52%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (52%)

SUMMA LÅG GRAD (53%)

- Norrland (62%), Mellansverige (59%)

Åtta av tio saknar kunskap om sitt hus energiklass enligt energideklarationen. Ingen signifikant förändring jämfört med för ett halvår sedan.

FRÅGA: Vet du vad ditt hus har för energiklass enligt energideklarationen?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (20%)

- 30-49 år (30%)
- Hushållsinkomst 800k- (26%)
- Privat sektor (26%)
- Har hemmaboende barn (26%)
- Stockholm (25%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (25%)

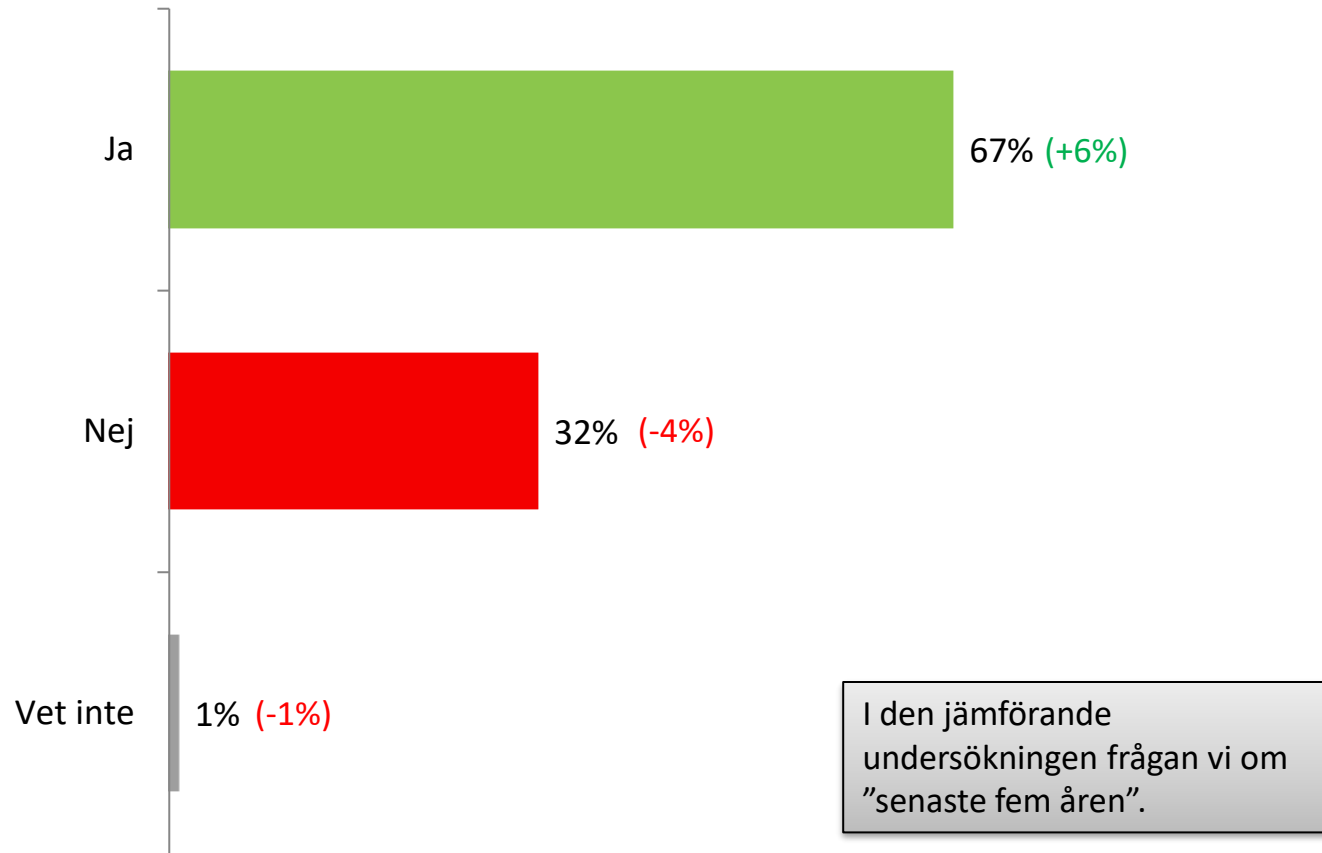
Nej (80%)

- Småland och öarna (88%)
- Mellansverige (87%)
- Pensionär (86%)
- Hushållsinkomst 300k-499k (86%)
- 65-79 år (86%)

Två tredjedelar har under det senaste halvåret gjort någon åtgärd för att minska energianvändningen i sitt hus.

Andelen som gjort åtgärder har ökat med 6%-enheter senaste halvåret.

FRÅGA: Har du under de senaste sex månaderna gjort några åtgärder för att minska energianvändningen i ditt hus?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja (67%)

- Sydsverige (74%)
- SE4 (73%)

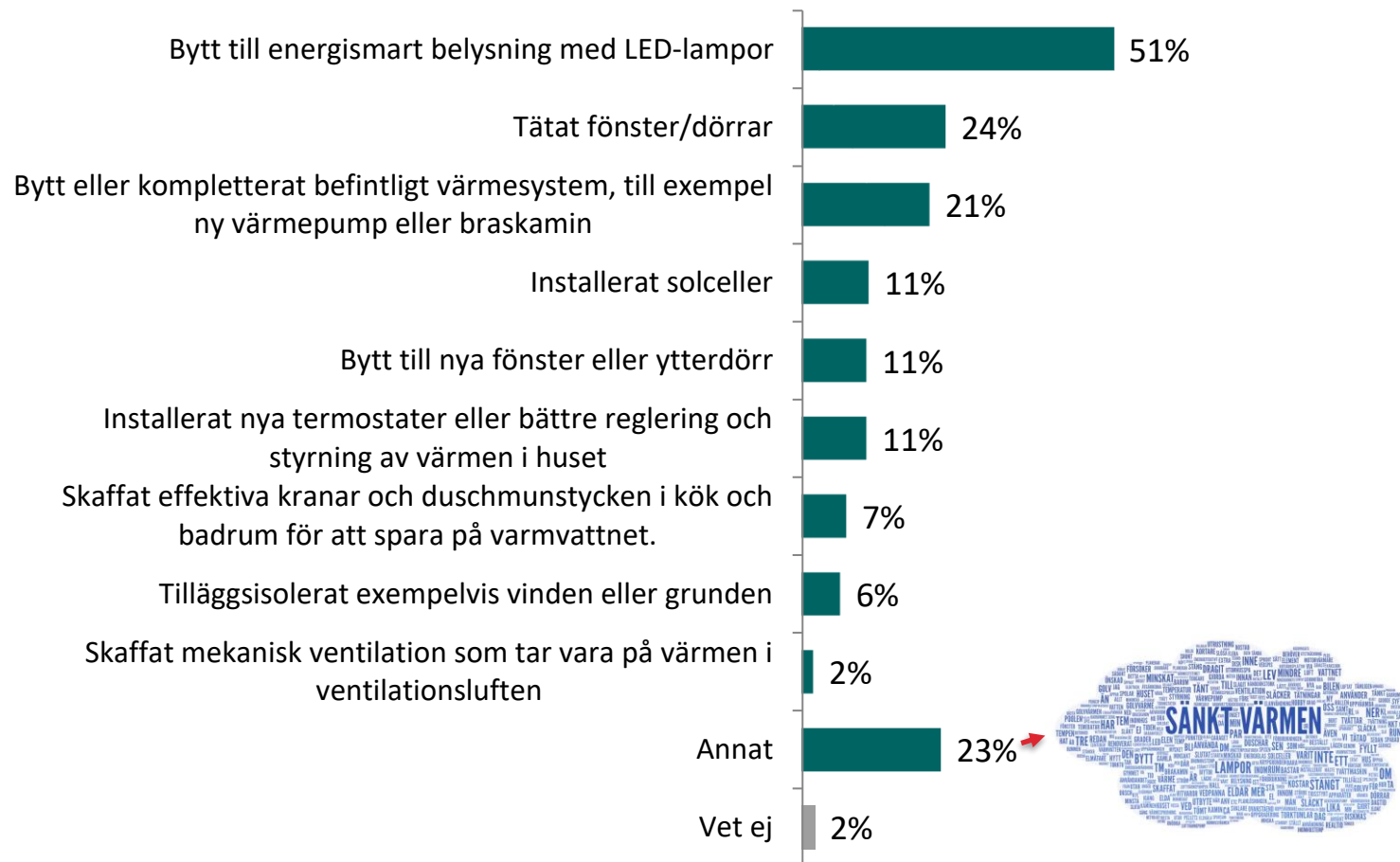
Nej (32%)

- Norrland (51%)
- SE2 (47%)
- Singel (40%)
- Hushållsinkomst 300k-499k (38%)

Bland de som gjort åtgärder för att minska energianvändningen det senaste halvåret:

Vanligaste åtgärden är att man har bytt till energismart belysning med LED-lampor. Ytterligare var fjärde har tätat fönster/dörrar och var femte har förändrat sitt värmesystem.

FRÅGA: Vilken/vilka av följande åtgärder för att minska energianvändning i ditt hus har du gjort de senaste sex månaderna?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Bytt till energismart belysning med LED-lampor (51%)

- Pensionär (61%), 65-79 år (61%)
- Har inte hemmaboende barn (57%)

Bytt eller kompletterat befintligt värmesystem, till exempel ny värmepump eller braskamin (21%)

- LO (32%)

Bytt till nya fönster eller ytterdörr (11%)

- Norrland (20%)
- SE2 (19%)

Installerat nya termostater eller bättre reglering och styrning av värmen i huset (11%)

- Ej med i facket (16%)

Skaffat effektiva kranar och duschmunstycken i kök och badrum för att spara på varmvattnet. (7%)

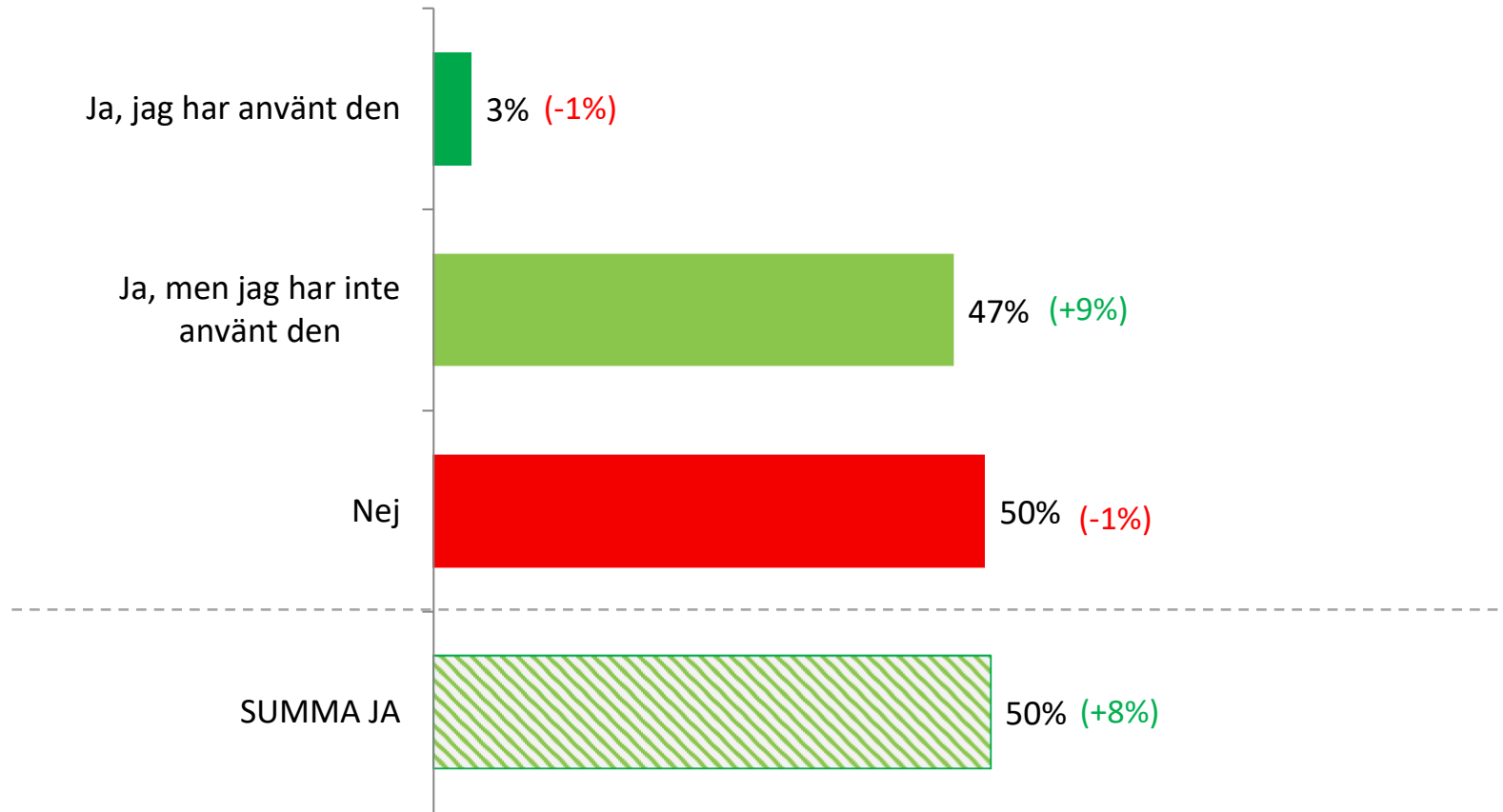
- LO (14%)

Annat (23%)

- Mellansverige (28%)

Varannan känner till kommunens energi-och klimatrådgivning. En klar ökning senaste halvåret.

FRÅGA: Känner du till att kommunen har en kostnadsfri och opartisk energi- och klimatrådgivning?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Ja, men jag har inte använt den (47%)

- Sydsverige (55%)
- SE4 (54%)

Nej (50%)

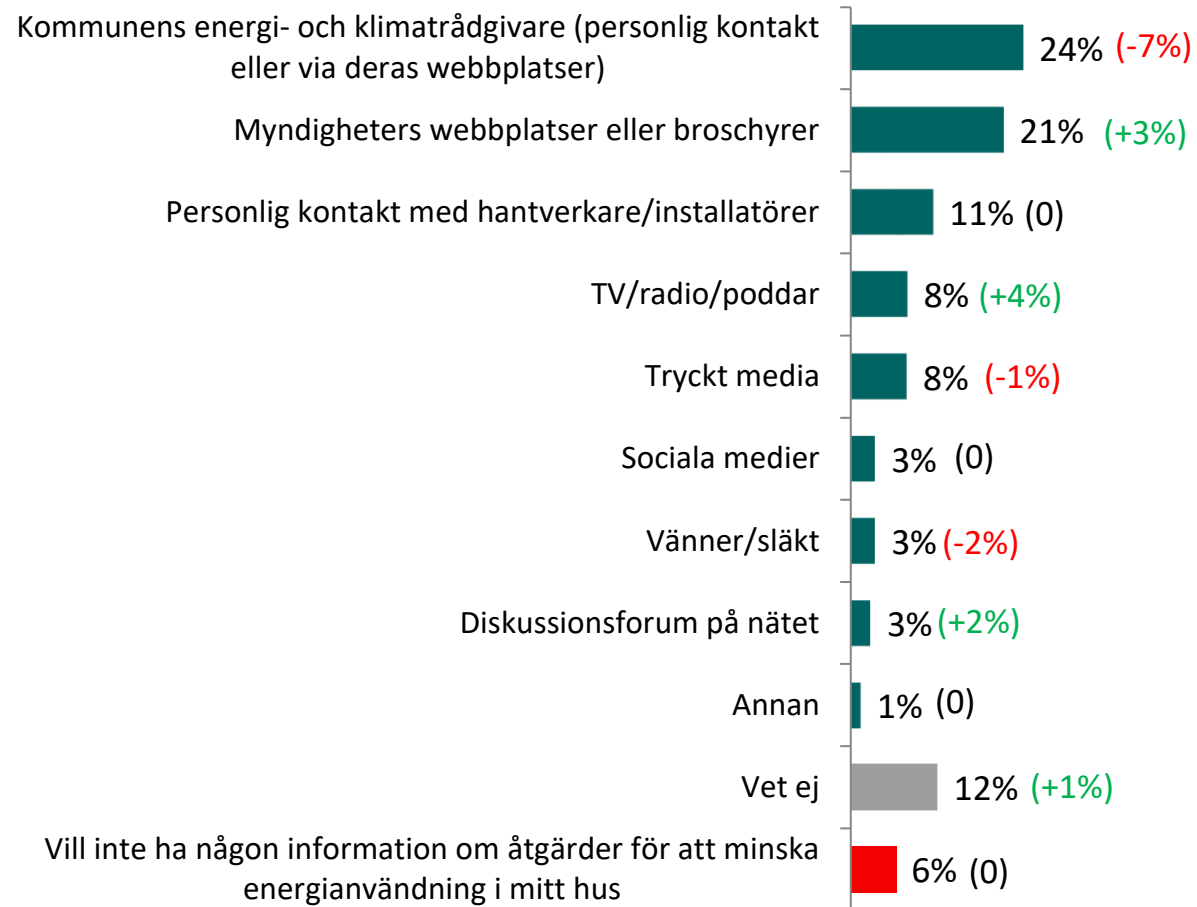
- Radhus/Parhus (friköpt) (61%)
- Norrland (58%)
- Stockholm (58%)
- Arbetare (56%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (56%)
- Privat sektor (55%)

SUMMA JA (50%)

- Sydsverige (58%)
- SE4 (57%)

Flest föredrar att få information om energieffektivisering via kommunens energi- och klimatrådgivare och myndigheters webbplatser eller broschyrer. Färre föredrar nu energi- och klimatrådgivare jämfört med för ett halvår sedan.

FRÅGA: Via vilken kanal, om någon, skulle du helst vilja få information om åtgärder för att minska energianvändningen i ditt hus?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Kommunens energi- och klimatrådgivare (personlig kontakt eller via deras webbplatser) (24%)

- Västsverige (28%)
- 65-79 år (27%)

Myndigheters webbplatser eller broschyrer (21%)

- Saco (32%)
- Offentlig sektor (26%)
- Tjänsteman (24%)

Personlig kontakt med hantverkare/installatörer (11%)

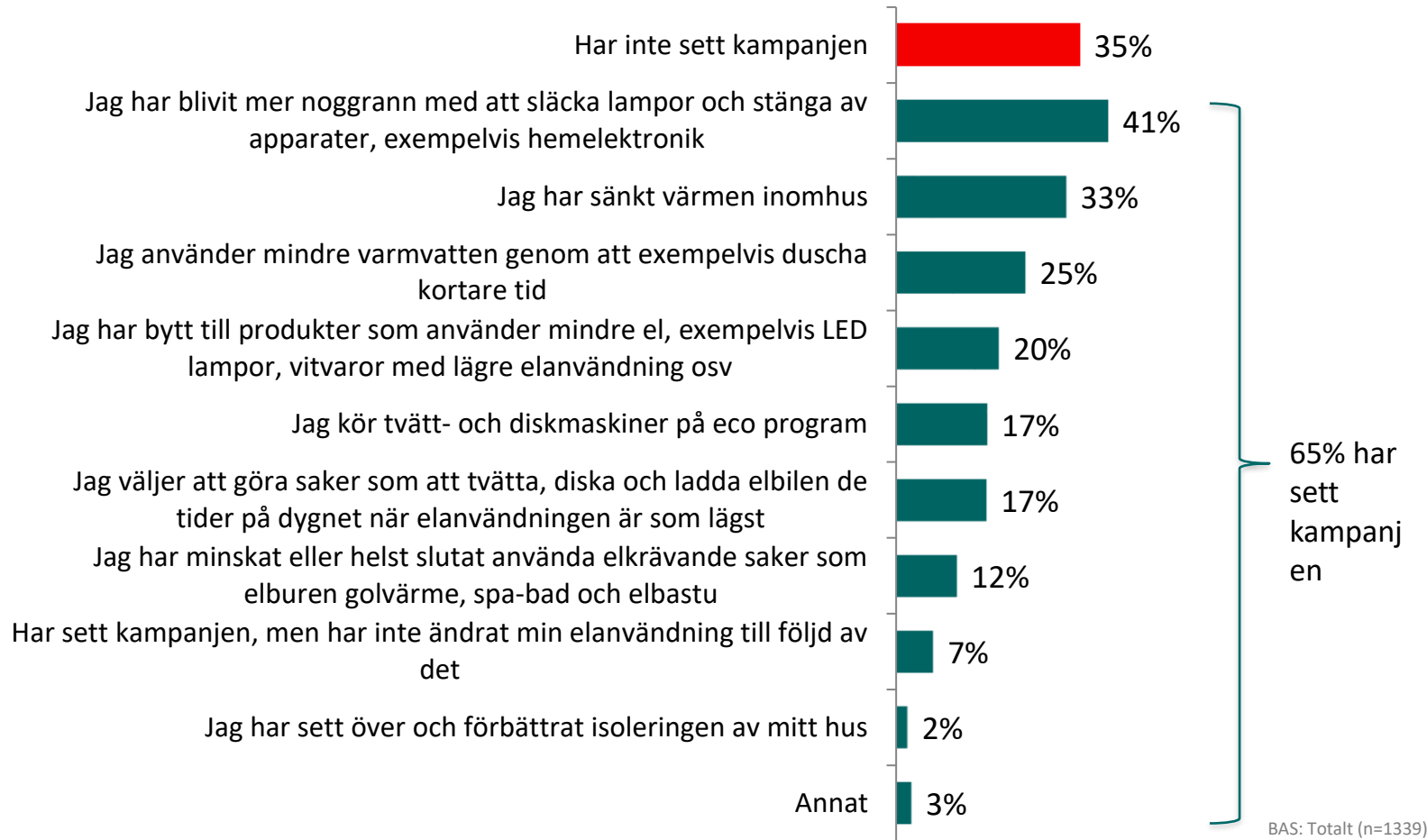
- SE2 (19%)
- Norrland (18%)

Tryckt media (8%)

- Radhus/Parhus (friköpt) (12%)

65% har sett Energimyndighetens kampanj och flest har blivit mer noggrann med att släcka lampor och stänga av apparater.

FRÅGA: Under hösten har Energimyndigheten inlett en kampanj för att minska elförbrukningen. Vilken effekt har kampanjen haft på din elanvändning?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Har inte sett kampanjen (35%)

- 30-49 år (54%), Har hemmaboende barn (48%)
- Privat sektor (47%), Arbetare (46%), Ej med i facket (45%)
- Egen företagare (44%), Saco (43%), Tjänsteman (41%)
- Mellansverige (40%)

Jag har blivit mer noggrann med att släcka lampor och stänga av apparater, exempelvis hemelektronik (41%)

- 65-79 år (56%), Pensionär (55%)
- Hushållsinkomst 300k-499k (49%), Kvinna (48%)
- Har inte hemmaboende barn (47%)

Jag har sänkt värmen inomhus (33%)

- Pensionär (43%), 65-79 år (42%), Sydsverige (42%), SE4 (39%)

Jag använder mindre varmvatten genom att exempelvis duscha kortare tid (25%)

- Sydsverige (33%), Pensionär (31%), SE4 (30%), 65-79 år (30%),

Jag har bytt till produkter som använder mindre el, exempelvis LED lampor, vitvaror med lägre elanvändning osv (20%)

- Pensionär (31%), 65-79 år (30%), Sydsverige (25%), SE4(24%)

Jag väljer att göra saker som att tvätta, diska och ladda elbilen de tider på dygnet när elanvändningen är som lägst (17%)

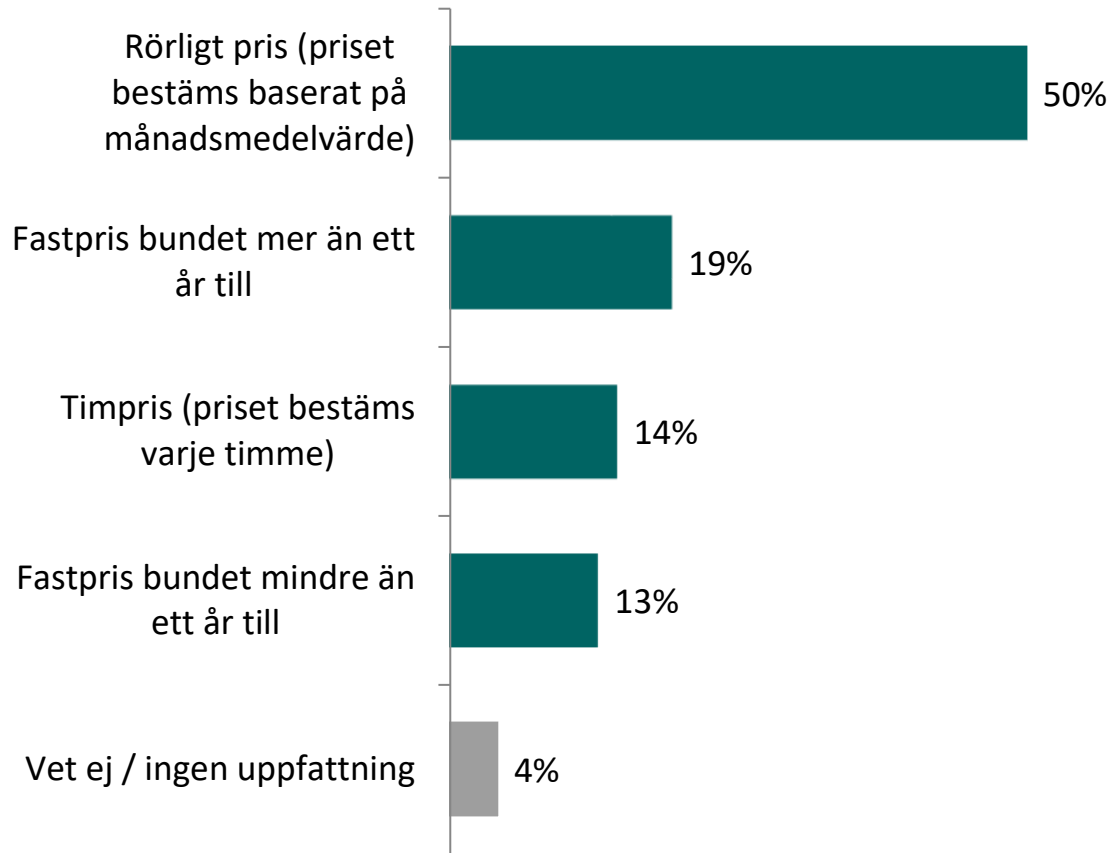
- Pensionär (23%), 65-79 år (23%)

Har sett kampanjen, men har inte ändrat min elanvändning till följd av det (7%)

- Norrland (16%), SE2 (13%)

Varannan har rörligt pris. 19% har fast pris bundet mer än 1år, 13% fast pris bundet mindre än 1år samt 14% som har timpris.

FRÅGA: Vilket av följande typ av elavtal har du?



BAS: Totalt (n=1339)

Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Rörligt pris (priset bestäms baserat på månadsmedelvärde) (50%)

- Småland och öarna (63%), SE4 (59%), Singel (59%)
- Hushållsinkomst 300k-499k (57%), Sydsverige (56%)
- Större städer och kommuner nära större stad (55%)

Fastpris bundet mer än ett år till (19%)

- SE2 (28%), Norrland (26%), Västsverige (24%)

Timpris (priset bestäms varje timme) (14%)

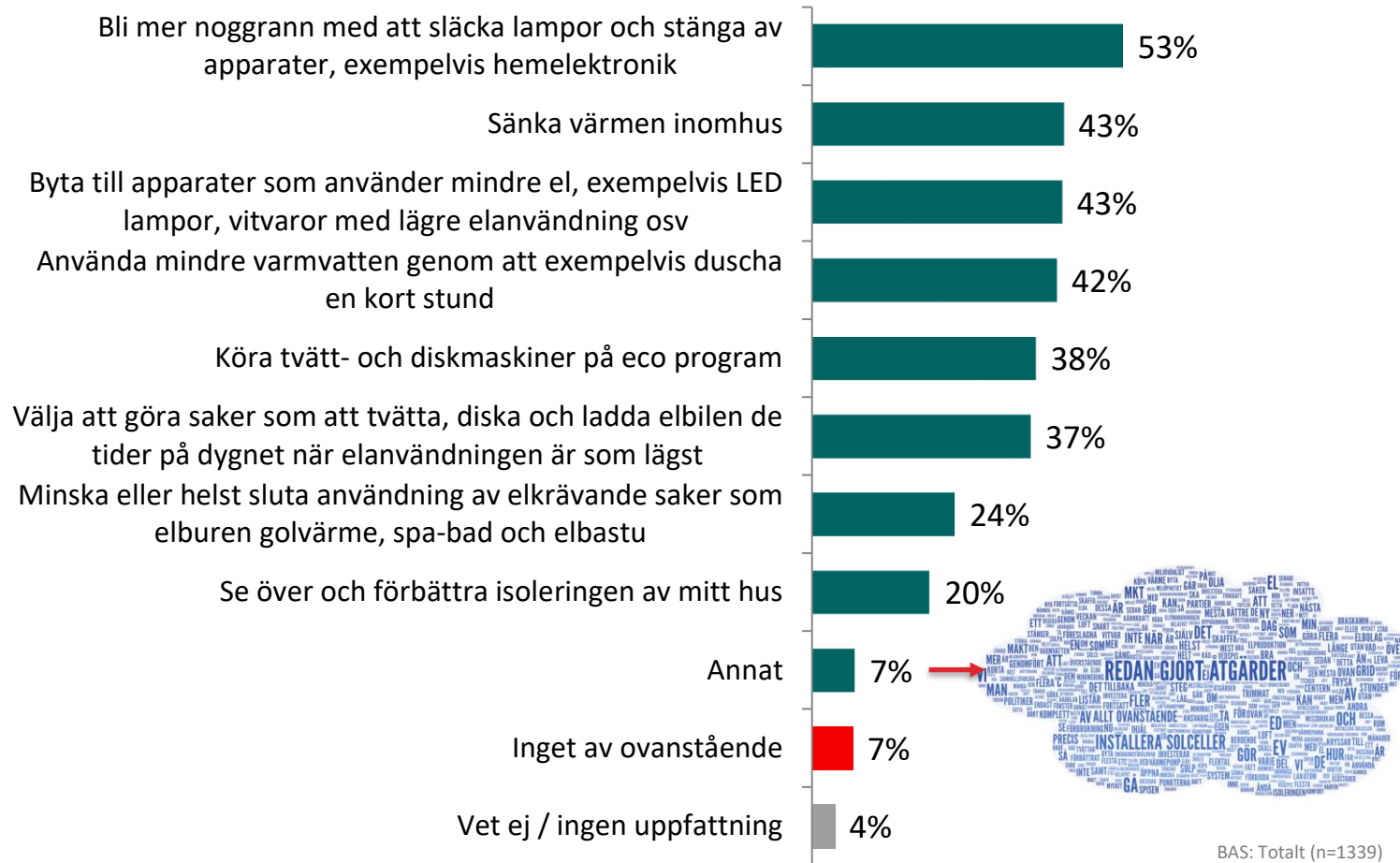
- Hushållsinkomst 800k- (22%), Egen företagare (21%)
- Stockholm (21%), Har hemmaboende barn (20%)
- 30-49 år (20%), Privat sektor (19%)
- Ej med i facket (19%)

Vet ej / ingen uppfattning (4%)

- Saco (9%)

När det gäller framtida beteenden för att sänka sin elanvändning så kan 89% totalt sett tänka sig vidta egna åtgärder. Främst handlar det om att bli mer noggrann att släcka lampor och stänga av apparater.

FRÅGA: Vilka av följande åtgärder skulle du kunna tänka dig att göra framöver för att sänka din elanvändning?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Bli mer noggrann med att släcka lampor och stänga av apparater, exempelvis hemelektronik (53%)

- Radhus/Parhus (friköpt) (61%), Kvinna (60%), 30-49 år (58%)

Sänka värmen inomhus (43%)

- Sydsverige (52%), Radhus/Parhus (friköpt) (51%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (50%)
- 30-49 år (50%), Stockholm (50%), SE4 (48%)

Byta till apparater som använder mindre el, exempelvis LED lampor, vitvaror med lägre elanvändning osv (43%)

- Radhus/Parhus (friköpt) (52%), Saco (51%), Kvinna (50%)
- Stockholm (48%), 30-49 år (48%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (48%)

Använda mindre varmvatten genom att exempelvis duscha en kort stund (42%)

- Saco (54%), Radhus/Parhus (friköpt) (52%), Sydsverige (50%)
- Stockholm (50%), 30-49 år (49%)
- Storstäder och storstadsnära kommuner (48%)
- SE4 (48%), Har hemmaboende barn (47%), Tjänsteman (47%)

Köra tvätt- och diskmaskiner på eco program (38%)

- Saco (49%), Radhus/Parhus (friköpt) (48%), 30-49 år (47%)
- Hushållsinkomst 800k- (47%), Har hemmaboende barn (46%)
- Tjänsteman (46%), Kvinna (45%), Offentlig sektor (43%)

Välja att göra saker som att tvätta, diska och ladda elbilen de tider på dygnet när elanvändningen är som lägst (37%)

- Saco (49%), Hushållsinkomst 800k- (46%), 30-49 år (46%)
- Stockholm (46%), Tjänsteman (45%)
- Har hemmaboende barn (45%), Offentlig sektor (45%)

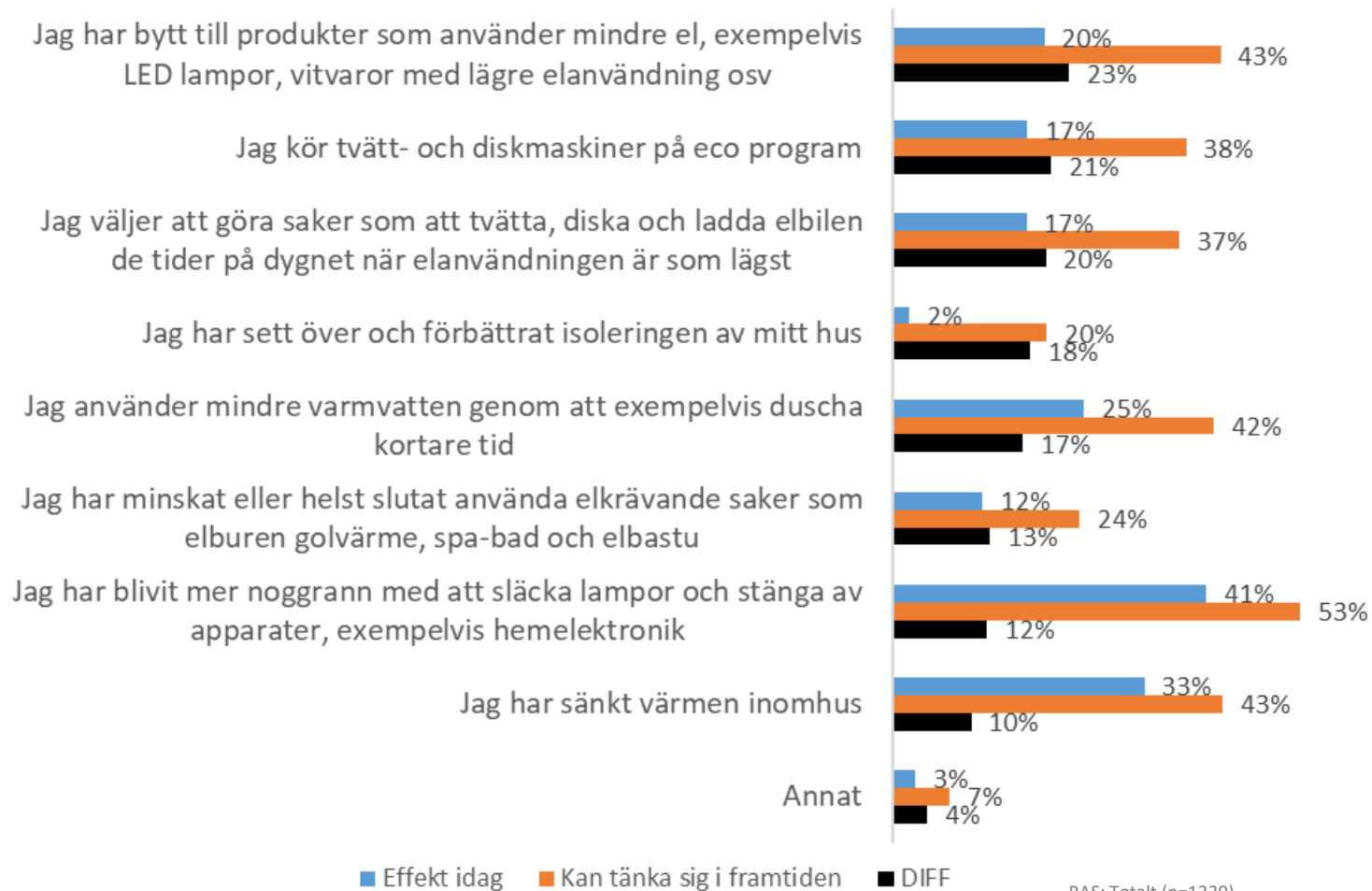
Minska eller helst sluta användning av elkrävande saker som elburen golvvärme, spa-bad och elbastu (24%)

- SE4 (30%), Storstäder och storstadsnära kommuner (30%)
- Sydsverige (30%), Privat sektor (29%)

Störst skillnad mellan nuvarande beteende och framtida beteende är åtgärden att byta till energisnålare produkter där 23% fler kan tänka sig göra det jämfört med de som gör det idag.

Relativt många har redan sänkt värmen inomhus och blivit noggrannare att släcka lampor och där är framtida potentialen inte lika stor.

ANALYS: Uppgett att åtgärder redan haft effekt VS skulle du kunna tänka dig att göra framöver



BAS: Totalt (n=1339)

Det är relativt stora skillnader på husägarnas oro för höga energikostnader och hur viktigt det är att minska kostnaderna beroende på vilket elavtal de har. De med timpris är mest medvetna och drivna.

ANALYS: Hur påverkar avtalstyp synen på energianvändning?

FAST PRIS MER ÄN 1ÅR:

- Känner mindre oro för höga energikostnader
- Inte lika många som tycker det är viktigt att minska elkostnaderna
- Fler låginkomsttagare
- Bor oftare i mindre städer/tätorter
- Fler pensionärer

FAST PRIS GÅR UT INOM 1ÅR:

- Fler bor i Mellansverige
- Fler är kvinnor
- Färre har sett kampanjen från Energimyndigheten

RÖRLIGT PRIS:

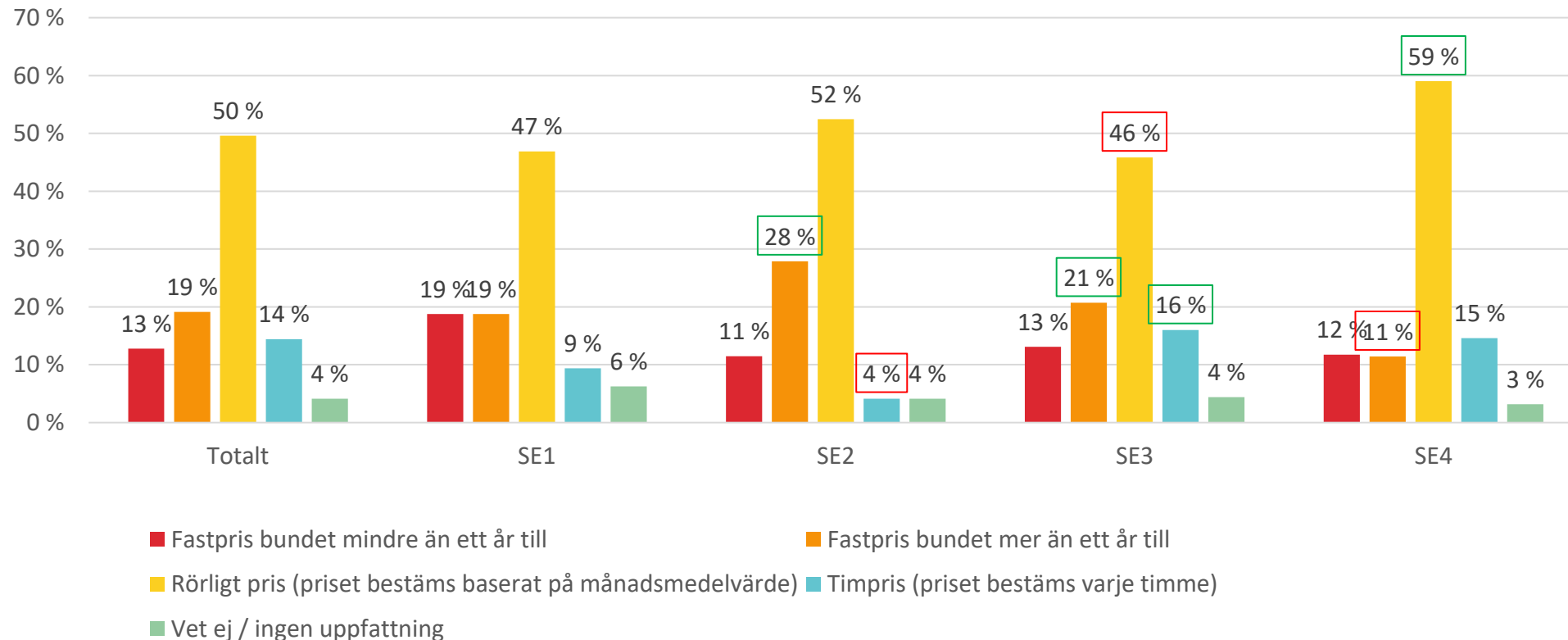
- Energimyndighetens kampanj har påverkat dem till att köra tvättprogram på eco, släcka lampor, sänka värmen.
- Känner klart mer oro för höga energikostnader framöver
- Fler singlar
- Fler män 30-49år
- Fler bor i större städer

TIMPRIS:

- Energimyndighetens kampanj har påverkat dem till att anpassa energianvändning till lägre timpriser.
- Har installerat nya termostater i högre utsträckning
- Anser att det är viktigare att minska elanvändningen i sitt hus
- Fler har gjort åtgärder för att minska energianvändandet senaste halvåret.
- Har oftare mycket god kunskap om hur de kan minska energianvändandet i sitt hus.
- Fler höginkomsttagare
- Fler män 30-49år
- Fler högutbildade
- Fler bor i storstäder

De som bor i elprisområde 4 har oftare rörligt pris och mindre ofta fast pris bundet mer än 1år. De som bor i elprisområde 3 har oftare fast pris bundet mer än ett år och timpris.

ANALYS: Vilket typ av avtal har de olika elprisområdena?



BAS: Totalt (n=1339)

Sammanfattning – kampanjen ger effekt men många är beredda att göra mer.

Småhusägare tycker det är allt viktigare att minska energianvändningen i sitt hus, och nu anser drygt 9 av 10 att det är viktigt.

Främsta skälet att få ner elanvändandet är fortsatt ekonomiska skäl som åtta av tio svarar, men varannan uppger också solidariska skäl till att minska sin elkonsumention.

Nio av tio har goda kunskaper om hur de kan minska energianvändningen i sina hus. 10% har låg kunskap. Kunskapen har ökat påtagligt senaste halvåret.

Osäkerhet om lönsamhet är det största hindret för att genomföra åtgärder som sänker energianvändningen i huset.

Nästan varannan känner oro för att energikostnaderna ska bli höga till vintern. Oron har ökat något senaste halvåret.

Åtta av tio saknar kunskap om sitt hus energiklass enligt energideklarationen. Ingen signifikant förändring jämfört med för ett halvår sedan.

Två tredjedelar har under det senaste halvåret gjort någon åtgärd för att minska energianvändningen i sitt hus. Fler nu jämfört med 6 månader sedan.

Flest, varannan, har bytt till energisamt belysning senaste halvåret. Men också tätat fönster och dörrar.

Varannan känner till kommunens energi- och klimatrådgivning. En klar ökning senaste halvåret. Fler har dock inte använt tjänsten.

Flest föredrar att få information om energieffektivisering via kommunens energi- och klimatrådgivare och myndigheters webbplatser eller broschyrer.

Kampanjen har haft effekt. Två av tre har sett den och vidtagit åtgärder. Flest har blivit noggrannare att tex släcka lampor och sänkt värmen.

Nio av tio kan framöver tänka sig att vidta åtgärder för att sänka sin elanvändning.

De med fast elpris mer än ett år är inte lika oroliga för hög elkostnader, de med timpris är de mest medvetna och vill anpassa elanvändning till låga timpriser.

Vi på Novus älskar frågor



Mats Lindström
Seniorkonsult och kundansvarig Energimyndigheten

Mobil: 070-1503439

E-post: mats.lindstrom@novus.se

Bilagor

Det här är Novus



Torbjörn Jan

Novus är en kunskapsspridare och ett av landets ledande analys- och undersökningsföretag.



2006

grundat

50

medarbetare

1000

projekt/år

50000

panelister i Novus Sverigepanel

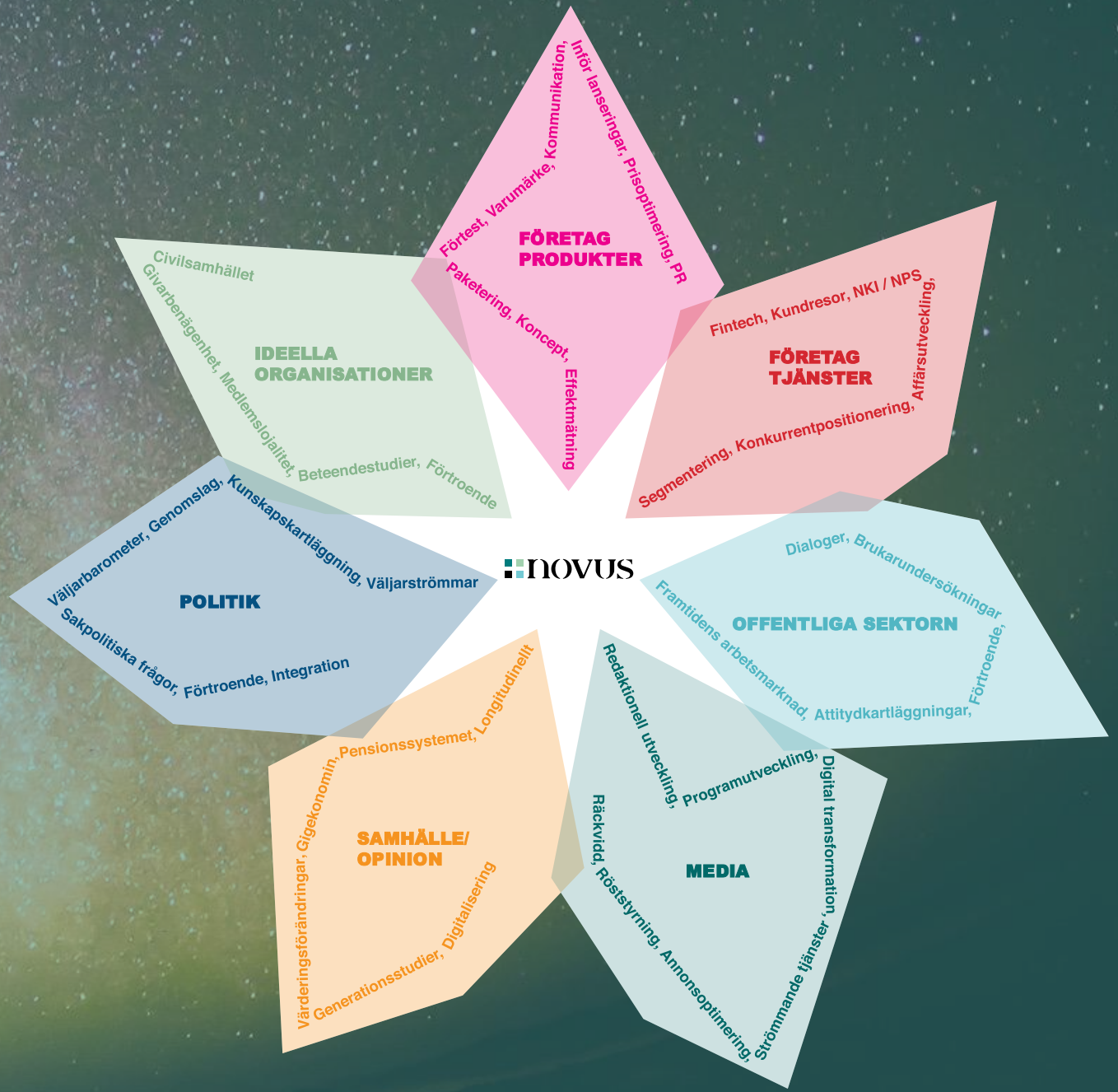
800k

intervjuer/år

- Tjänstebaserat kunskapsföretag
- Fullserviceföretag
- Insikter för tillväxt
- Driver debatten om tillförlitlighet kring undersökningar
- Kunskapsspridare
- Välkänt varumärke
- Bäst onlinepanel

Det här gör vi

Vi på Novus befinner oss mitt i skärningspunkten mellan alla viktiga samhällsaktörer, vilket gör att vi har en unik kunskap och inblick i dagens allt snabbare utveckling och verklighet.





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'19}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.



novus