

Sammanfattande intervjuanalys 2024

Inom ramen för forskningsprojektet

Hållbara företagsresor 2.0



Michael Johansson, Lena Winslott Hiselius & Peter Arnfalk

Den 2024-09-10

Innehåll

1. Företag A.....	3
2. Företag B.....	4
3. Företag C	4
4. Företag D	5
5. Företag E.....	5
6. Företag F.....	6
7. Företag G	6
8. Företag H	7
9. Företag I.....	8
10. Företag J.....	8
11. Företag K.....	9
12. Företag L.....	9

1. Företag A

IP1FA	Företag A	Styrelseledamot
IP2FA	Företag A	EHS-specialist
IP3FA	Företag A	HR-director
IP4FA	Företag A	HR-generalist

Företag A har tolv aktiviteter i sin handlingsplan, varav sju är prioriterade. De har valt att fokusera på att prioritera tåg framför flygresor inom Sverige och har uppdaterat sin resepolicy i och med detta. Detta kräver dock en lång omställning eftersom tåg inte är lika utbyggt som flyg. Det nya resebolaget har skapat problem med att boka hållbara transportalternativ, särskilt för resor utomlands.

Digitalisering har genomförts tack vare pandemin, och riktlinjer för hemarbete tillåter 2-3 distansarbetsdagar i veckan. **Företag A** har haft information på infoskärmar men har inte varit effektiv, däremot så har cykelutmaningen varit populär. **Företag A** har bytt ut alla företagsbilar till elbilar och erbjuder laddstationer till personalen.

Tjänsteresor har varit enklare att styra än pendlingsresor, och företaget erbjuder första klass på tågresor utomlands för att locka anställda att välja tåg. Arbetet med el-cyklar har varit komplicerat men prioriteras framöver.

Företag A har inte direkt fokuserat direkt på 20 %-målsättningen men har uppskattat sina flygresor jämfört med innan pandemin ha minskat. De har haft svårt att mäta utsläpp från resor men har lärt sig vikten av att mäta och förstå resor. Arbetet med klimatväxling och solceller är också en del av företagets miljöarbete.

Nätverksträffarna har varit värdefulla för att lära av andra företag. Samarbetet med externa aktörer som Skånetrafiken och Klimatalliansen i Lund har varit viktigt. Företaget är nöjda med projektet och har lärt sig mycket om att förstå och påverka tjänsteresor och pendlingsresor. Svårigheter har inkluderat att genomföra alla idéer och att få med personalen på omställningsarbetet.

Företag A planerar att göra en nulägesanalys för sitt klimatavtryck och integrera arbetet från projektet i detta. Statistikinsamlingen har varit lärorik och kommer att hjälpa dem sätta upp interna miljömål med stöd från Internationella miljöinstitutet.

Företag A har haft framgång med att prioritera tåg framför flyg för tjänsteresor, även om resan för anställda tar längre tid. Tåg är förstahandsvalet och anställda uppmuntras att boka första klass. Företaget har också en policy för tjänstebilar som nu ska vara elbilar eller hybrider, och de har många elbilsladdare på arbetsplatsen. Digitala möten har också bidragit till att minska koldioxidutsläppen.

2. Företag B

Kodning intervjuperson	Kodning företag	Roll
IP1FB	Företag B	Drifttekniker

Företag B har tidigare inte haft hållbara företagsresor på agendan, men har nu byggt omklädningsrum med dusch och förbättrat utemiljön för att uppmuntra cykling bland anställda. **Företag B** samarbetar med en el-cykelbutik och planerar att erbjuda el-cykelabonnemang till anställda. Fler busslinjer kommer samtidigt att trafikera området där **Företag B** ligger inom fem år, vilket kan minska behovet av bilresor.

Företag B har inga specifika mål för handlingsplanen, men har prioriterat tre av elva initiativ i deras handlingsplan på grund av tidsbrist. Ett cykelevenemang planeras för sommaren 2024. Arbetet med hållbara resor inom **Företag B** ses som en del av att stärka företagets varumärke och miljöarbete. **Företag B** har elbilar och många Teams-möten för att minska resandet.

Företag B har inte fokuserat på målet om 20 % koldioxidminskning, men ser det som rimligt att uppnå inom projektet. **Företag B** försöker få anställda till att ta tåget oftare men anställda har svårt att helt släppa flyget. En större projektgrupp behövs enligt **Företag B** för att driva arbetet framåt med hållbara resor. Statistikinsamlingen har varit utmanande, men projektet har gett inspiration att fortsätta arbeta med hållbara resor.

Företag B är stolta över sin lounge med omklädningsrum och dusch, vilket har varit uppskattat av personalen. Projektet har gett värdefulla tips och råd, och några initiativ har omprioriterats. **Företag B** planerar att fortsätta arbetet med hållbara resor och bjuda in externa talare för att inspirera anställda.

3. Företag C

Kodning intervjupersoner	Kodning företag	Roll
IP1FC	Företag C	Chief financial officer
IP2FC	Företag C	Marketing & Communications Manager

Företag C planerar att fortsätta arbeta med handlingsplanerna för hållbara resor även efter projektets slut, fast då integrerat med deras övergripande miljöarbete. De har nio prioriterade mål i handlingsplanen, som till exempel distansarbete och samåkningsmöjligheter, och undersöker extra kostnader för kortare flygresor. Klimatväxling används för att finansiera sommarmarkort istället för flyg- och taxiresor.

Statistikinsamling har varit tidskrävande men nödvändig för att förstå resvanor och sätta upp interna miljömål. **Företag C** har haft svårt att uppmuntra anställda att cykla eller ta bussen, men ser stor potential för förändring. Handlingsplanerna har varit ett bra verktyg för att strukturera arbetet och inspirera till nya initiativ inom hållbar mobilitet.

Företag C kommer att fortsätta samarbeta med Co-Action och Klimatalliansen och fokusera på de viktigaste samarbetena. **Företag C** har också hittat fungerande lösningar för klimatväxling och uppmuntrar kollektivtrafik och samåkning vid företagsevenemang. Engagemang från ledningen och eldsjälarna har varit avgörande för framgången i projektet.

4. Företag D

Kodning intervjupersoner	Kodning företag	Roll
IP1FD	Företag D	Fordonschefschef
IP2FD	Företag D	Miljö- och kvalitetssamordnare

Företag D har inga specifika mål för resor utöver handlingsplanen. De som kan arbeta hemifrån får göra det, och fokus ligger på elbilar och laddplatser. De uppmuntrar anställda att testa el-cyklar och lådcyklar innan köp. Digitala möten har ökat tack vare pandemin, och chefen föregår med gott exempel genom att ibland cykla till jobbet.

Företag D ser potential i att minska resor genom digitala möten och att styra hyrbilsflottan mot elfordon. Tjänsteresor ska ske med elbil eller tåg, men det finns utmaningar med elbilsaddning i hela Sverige. Klimatkompensation föreslås för att minska utsläpp från resor. Samåkning uppmuntras, men är svårt att genomföra för alla anställda.

Handlingsplanen har belyst pendlings- och tjänsteresor, och företaget har gått från flyg till tåg. De har också startat internt diskussionsforum kring dessa frågor. Ledarskap är viktigt för att genomföra förändringar, och det har varit svårt att mäta förändringsarbetet. Nätverksträffar har för **Företag D** varit värdefulla för erfarenhetsutbyte.

Företaget planerar att fortsätta arbeta med hållbara resor efter projektets slut, inklusive att installera laddplatser för privata elbilar och testa klimatväxling. Engagemanget från de anställda är lågt, och företaget behöver starkt ledarskap och gemensamma beslut för att driva arbetet framåt.

5. Företag E

Kodning intervjupersoner	Intervjukodning företag	Roll
IP1FE	Företag E	HR relations specialist
IP2FE	Företag E	Senior environmental engineer
IP3FE	Företag E	Corporate travel manager
IP4FE	Företag E	Compensation & benefits specialist

Företag E har inga direkta mål för sitt transportarbete men överväger att anpassa sig till Lunds kommuns miljömål. **Företag E** har 21 initiativ, varav 13 är prioriterade. Arbetet med cykelvänlig arbetsplats och leasing är påbörjat men inte avslutat. De undersöker möjligheten att subventionera busskort via Benify och planerar en cykelaktivitet till sommaren 2024.

Det finns enligt **Företag E** svårigheter att få ut relevant statistik från resebyrån, men bokningssystemet har nu ett pop-up fönster för resor med lägst koldioxidutsläpp och möjligheten att boka tåg. Nyhetsbrev om tågresor till anställda och rekommendationer för gäster att använda Skånetrafikens app är några av de åtgärder som genomförts.

Företag E har beslutat att inte arbeta med klimatväxling men kommer att inrätta en miljöpott för hållbara resor. De har också subventionerat cyklar för nyanställda och arbetar med att

främja miljövänliga tjänstebilar. Digitala möten har ökat sedan pandemin, och företaget har fler rum för digitala möten.

Nätverksträffar har varit inspirerande och hjälpt till att undvika att “uppfinna hjulet på nytt”. Trots att pendlingsresor utgör en liten del av de totala utsläppen, har företaget inte prioriterat dem. Handlingsplanen har inte varit ett levande dokument, vilket delvis beror på resursbrist.

Positiva exempel inkluderar arbetet med reseportalen och att nyanställda får en cykel. Företaget har också en ny internsida som uppmuntrar hållbart resande och har anställt en person för att arbeta med tjänsteresor.

6. Företag F

Kodning intervjuperson	Kodning företag	Roll
IP1FF	Företag F	VD

Företag F har infört förmånscyklar på grund av stort intresse och arbetar med hållbarhetsfrågor genom hela organisationen. De har bland annat kontor på över tio platser i Sverige och verkar inom konsultbranschen. Interna åtgärder som att arbeta tre dagar i veckan på kontoret och resten på andra platser är lättare att genomföra på företaget, men det är också viktigt att träffas fysiskt för att driva innovation.

Företag F erbjuder möjligheter att köpa el-cyklar. De byter kunder ofta, vilket kräver pendling till olika platser i Sverige. Ett ex-jobb som genomfördes på företaget visade att 90 % av utsläppen kommer från pendlingsresor, vilket ledde till deltagande i projektet Hållbara Företagsresor 2.0. Nya affärer ställer krav på hållbarhet, och cirka 50 % av ledningsmötena är nu digitala.

Företaget mäter resande under olika perioder och fortsätter arbeta med hållbara resor efter projektet. De har höjt arvodet när bensinpriset steg och lokaliserat kontor nära tågstationer för att uppmuntra tågresande. De följer kundens resepolicy och har minskat resandet genom digitala möten.

Förmånscyklar och halverade möten har fungerat bra, och ex-jobbet hjälpte som sagt till att ta tag i viktiga frågor. Målet om 20 % koldioxidreduktion har enligt **Företag F** uppnåtts. Projektet har varit bra för att visa goda exempel och börja med enkla åtgärder. Företaget önskar ge samma reseersättning för kollektivtrafik som för bilresor och uppmuntrar samåkning till interna event.

7. Företag G

Kodning intervjuperson	Kodning företag	Roll
IP1FG	Företag G	Miljökoordinator

Företag G har haft flera utmaningar, inklusive bristande överlämning och svårigheter att samla in relevant statistik. Företaget har ett mål att vara klimatneutrala till 2030, men har haft problem med att minska flygresor mellan Malmö och Stockholm. Trots en resepolicy som

uppmuntrar till att ta tåget, har flygandet ökat efter pandemin. Utmaningar har varit att mäta påverkan och att få anställda att ändra sitt beteende. Projektet har fokuserat mer på aktiviteter än på att mäta resultat.

Lokala chefer har inte gett mycket respons på hur man ska resa mer hållbart, och globala policys är svåra att implementera lokalt. Företaget har dock informerat om att man bör ta tåget och har gjort insatser som att erbjuda låncyklar, förmånsbilar, och elbilar som tjänstebilar. De har även en Teams-chat för samråkning.

Positiva aspekter i samband med arbetet kring handlingsplanen inkluderar att många anställda ansökte om busskort och att företaget är med i Co-action för att arbeta med grön resplan och cykelvänlig arbetsplats.

Framöver kommer arbetet att vara mer fokuserat på vad site-chefen tycker är viktigt, och företaget kommer att fortsätta att uppmuntra hållbart resande genom mjuka åtgärder. Nätverksträffar har varit värdefulla för att jämföra sig med andra företag, och projektet har gett mer än förväntat.

8. Företag H

Kodning intervjupersoner	Kodning företag	Roll
IP1FH	Företag H	HR and Sustainability manager
IP2FH	Företag H	Executive Key Account Manager

Företag H har köpt in två tjänstecyklar som inte används mycket men är på gång med förmånsbilar. **Företag H** har fokuserat mer på pendlingsresor än tjänsteresor och har arbetat med resepolicy kring digitala hjälpmedel. Alla förmånsbilar är el- eller hybridbilar, och de har minskat antalet bilar i företaget. Fastighetsägaren har utökat laddinfrastrukturen för privata elbilar.

Flygresor är vanligare än tågresor för **Företag H**, men digitala möten har minskat behovet av tjänsteresor överlag. Skånetrafikens erbjudande var inte tillräckligt attraktivt för anställda. Tack vare ny lagstiftning har företaget påbörjat en väsentlighetsanalys där tjänsteresor och pendlingsresor ingår, med fokus på cykling.

Intresset för hållbara pendlingsresor har varit lågt, delvis på grund av tidsbrist och inställda nätverksträffar. **Företag H** är ändå stolta över att ha deltagit i projektet och har hittat bra cykelparkeringsmöjligheter. Hemarbete har fått större förståelse tack vare projektet Hållbara företagsresor 2.0.

Det var initialt svårt för **Företag H** att förstå rollerna för alla aktörer i projektet. Företaget känner inte till målet om 20 % koldioxidreduktion men tror att de kan ha uppnått det genom cykelfokus och el- och hybridbilar. De har fokuserat på sex olika initiativ och skärpt fordonspolicyn inom företaget. Projektet har visat på många möjliga åtgärder, vilket har väckt tankar. Om de skulle göra om arbetet, skulle de fokusera på ett tydligt mål och ha en mer erfaren kontaktperson från början.

9. Företag I

Kodning intervjuperson	Kodning företag	Roll
IP1FI	Företag I	Chief Financial Officer

Företag I har förändrats mycket under de senaste 3,5 åren, och arbetet med hållbara företagsresor har blivit mer utmanande på grund av minskat antal anställda. **Företag I** har sagt upp hälften av parkeringsplatserna och istället investerat i en cykelverkstad. Många anställda bor nära kollektivtrafik och väljer buss framför samåkning.

Företag I har sju gratisparkeringar och resten är betalparkeringar. De har kartlagt var anställda bor för att undersöka potentialen för samåkning. Endast 2-3 personer reser i tjänsten, så resepolicyn är inte ett stort problem. Tävlingsappen har skapat intresse för hållbar mobilitet.

Det viktigaste med att delta i projektet Hållbara företagsresor 2.0 projhar varit att belysa mobilitetsfrågor och skapa diskussion kring detta. **Företag I** efterlyser ett större team och mer tid för att arbeta med dessa frågor. De har haft kontakt med flera aktörer och företag genom arbetet med handlingsplanen. Handlingsplanen ses som ett smörgåsbord av möjliga åtgärder, inte som en plikt att genomföra allt. Diskussioner har uppstått, men det är inte säkert att de leder till ändrat beteende.

10. Företag J

Kodning intervjupersoner	Kodning intervjupersoner	Roll
IP1FJ	Företag J	Manager, Android Automotive
IP2FJ	Företag J	Director of Engineering
IP3FJ	Företag J	Product owner

Företag J har inte satt egna mål för pendlingsresor inom handlingsplanen utan fokuserar istället på aktiviteter som främjar hållbarhet, som cykelpendling. De har 17 aktiviteter i handlingsplanen, varav 10 är högprioriterade, men arbetet sker mestadels på andra plattformar än handlingsplansdokumentet, som Teams.

Initiativen drivs av engagerade medarbetare och stöds av chefsteamet. Vid nyanställning informeras om transportalternativ som busshållplatser och cykelvägar. Företaget producerar transportmedel inom hållbar mobilitet, vilket ökar intresset bland anställda. De har lånecyklar och uppmuntrar cykling även för kortare resor.

Det finns inga direkta tjänsteresor inom **Företag J** eftersom företaget inte bedriver säljande verksamhet. Samåkning och kollektivtrafik har lågt intresse bland anställda. De som kan och vill får arbeta hemifrån enligt företagets digitala policy. Företaget planerar att visa klimatkostnaden för resor vid bokning.

Fri parkering erbjuds och företaget ser inget behov av att förmånsbeskatta parkeringsplatserna. Arbetet med handlingsplanen är beroende av eldsjälar och engagemang, vilket kan vara en utmaning för det fortsatta arbetet med hållbara resor. Nätverksträffar har varit värdefulla för erfarenhetsutbyte.

Efter pandemin har företaget minskat flygresor och ökat digitala möten. **Företag J** funderar på att återkoppla till ledningsgruppen om arbetet med handlingsplanen och fortsätta med cykelvänliga initiativ. Svårigheter inkluderar att få ut mätbar data och att hålla engagemanget vid liv. Företaget har inte fokuserat mycket på 20 % CO2-reduktionsmålet men tror att de har minskat flygresorna med mer än 20 %.

11. Företag K

Kodning intervjuperson	Kodning företag	Roll
IP1FK	Företag K	Environment manager

Företag K har valt att fokusera på pendlingsresor eftersom de inte har egenkontroll över tjänsteresor vilka bestäms centralt. Resvane-enkäten visade att många anställda pendlar korta sträckor med bil, vilket kan ersättas med andra transportmedel. Därför erbjuder **Företag K** elcyklar för lån och har byggt ut cykelparkeringen med laddskåp utomhus.

Företag K har också en hållbar pendlingssida på intranätet och har försökt lösa kollektivtrafikkort genom Benify till anställda, men de tyckte inte erbjudandet var flexibelt nog. Arbetet med handlingsplanen har lett till diskussioner om andra hållbarhetsfrågor i ledningsgruppen och gett bra kontakter med andra företag.

Projektet har för **Företag K** varit positivt och har hjälpt företaget att hitta gemensamma hållbarhetsmål. De har haft nytta av nätverksträffarna och kontaktnätet med andra företag i Lund. **Företag K** har inte fokuserat på målet om 20 % koldioxidreduktion men har arbetat med att minska bilpendling och uppmuntra cykling och kollektivtrafik.

Om **Företag K** skulle göra om arbetet, skulle de överväga att få en färdig lista med åtgärder som ger störst effekt, men det finns på så vis en risk att tappa känslan av att äga processen. Bra exempel från deras arbete inkluderar låncyklar för anställda, ett samåknings-community på Viva Engage, och att ledningsgruppen har arbetat med pendlingsresor ur olika perspektiv. De har ett mål att max 1/3 av pendlingsresorna ska ske med bil och kommunicerar detta i flera kanaler. De har köpt in elcyklar som lånas ut till anställda, erbjuder cykelservice på plats, och har haft event för att uppmuntra cykel- och kollektivtrafikresor.

12. Företag L

Kodning Intervjuperson	Företagskodning	Roll
IP1FL	L	Sustainability manager

Projektet "hållbara företagsresor" har för **Företag L** haft flera utmaningar, inklusive bristande överlämning och otydliga mål. Detta har lett till att många åtgärder inte har genomförts enligt plan. Några av de åtgärder som dock har genomförts i **Företag L** inkluderar:

- Resebokningssystem: Ett system som sammanställer individens klimatavtryck och delar upp resor i kundrelaterade och interna resor
- Riktlinjer för distansarbete: En policy som tillåter arbete hemifrån under förutsättning att det inte påverkar kundens kvalitet

- Miljökrav på fordon: Alla företagsbilar måste vara el- eller hybridbilar med utsläpp under 60g/km
- Riktlinjer för tjänsteresor: Förtydliganden på gång, inklusive att man ska ta tåg inom Sverige och till Danmark istället för att flyga
- Elcykelleasing: Möjlighet för anställda att leasa eller köpa elcyklar genom Benify.

Handlingsplanen har också stött på problem som att anställda hyrs ut till externa aktörer med andra regler, och att fokus på cykling inte alltid är relevant för alla anställda. Trots detta har projektet lett till minskat klimatavtryck genom ökad användning av elbilar och distansarbete. Fortsatta insatser inkluderar att uppmuntra hållbart resande och att mäta koldioxidutsläpp per anställd.