

Slutrapport för projektet ”Hantering av hållbarhetsdata i SMF: Möjligheter och utmaningar (en genomförbarhetsstudie)”

Introduktion

Målet med denna genomförbarhetsstudie var att undersöka genomförbarheten av ett framtida projekt som syftar till att utveckla lösningar som kan hjälpa SMF att effektivt inhämta, lagra och rapportera hållbarhetsdata. Bakgrunden till detta är att svenska små och medelstora företag (SMF) står inför en snabbt föränderlig situation där kraven på hållbarhetsrapportering och hantering av hållbarhetsdata markant ökar. Nya lagar, förordningar och riktlinjer, både på nationell och internationell nivå, har börjat träda i kraft och sätter ökat tryck på företagen att inte bara rapportera sin hållbarhetspåverkan utan också att aktivt minska den.

Projektet har fokuserat på att utveckla ny kunskap om dels inhämtning, lagring och rapportering av hållbarhetsdata internt på tillverkande företag, dels inhämtning, lagring, rapportering och överföring av hållbarhetsdata genom hela värdekedjan. Enkelt uttryckt så har vi siktat på att bidra till bättre förutsättningar för SMF att effektivisera implementeringen av mätning och rapportering av hållbarhetsdata.

Projektets syfte är att kartlägga utmaningar och utveckla rekommendationer samt best-practice som kan vägleda SMF mot en mer effektiv och transparent hantering av hållbarhetsdata. Målsättningen med projektet var att förstå behoven av nya lösningar som är praktiskt tillämpbara och som kan skalas upp för att gynna en bredare företagsgrupp. Projektet har utvecklat riktlinjer som andra företag kan använda för att komma i gång med och vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete, och tagit fram en handlingsplan för ett framtida industriellt forskningsprojekt.

Primära målgrupper för projektet har varit:

- (1) Svenska tillverkande företag: Särskilt SMF som står inför utmaningen att implementera transparent och automatiserad hållbarhetsrapportering för att möta ökade krav på rapportering av hållbarhetsdata och för att proaktivt förbättra sin konkurrenskraft.
- (2) Stödsystemsleverantörer: Företag som utvecklar och levererar systemstöd för hållbarhetsrapportering och datahantering.
- (3) Beslutsfattare och policyägare: De som är involverade i att skapa och implementera policy och regelverk kring hållbarhetsrapportering.

Projektmål och övergripande leverabler

Projektmålen för projektet var:

(1) Kunskapsinhämtning och gap-analys: Det första delmålet syftade till att identifiera de mer enkla delarna att förhålla sig till (lågt hängande frukter) samt de kritiska gap och flaskhalsar som hindrar effektiv hållbarhetsrapportering i SMF genom intervjuer med SMF i framkant kopplat till hållbarhetsrapportering och kartlägga företagsspecifika behov av hållbarhetsdata. Genom att fokusera på verkliga produktionsflöden på Alderholmens Mekaniska (tillsammans med CargoBeacon AB), har projektet skapat en djupare förståelse för en mer effektiv hantering av hållbarhetsdata på en detaljerad nivå. Resultaten har sammanställts i en separat rapport med rekommendationer som kan vägleda SMF i deras framtida utvecklingsarbete. Målgruppen är företag som nyligen påbörjat sitt arbete eller planerar att göra det.

(2) Handlungsplan och rekommendationer för ett framtida projekt: Det andra delmålet var att, baserat på resultaten från målet ovan, utarbeta en Handlungsplan för ett framtida industriellt forskningsprojekt. Projektet resultat pekar på att det behövs accelererade insatser för att stödja SMF i utvecklingen av effektiva och automatiserade system för insamling, analys och rapportering av hållbarhetsdata. Utvecklingen av förordning, lagar och regler går snabbt framåt men företagens arbete för att möta både möjligheter och hot behöver stödjas för att säkra svensk industris konkurrenskraft. Vi har därför dragit upp riktlinjerna för ett projekt med målsättning att genomföra ett pilotprojekt där en modell för att accelerera SMFs arbete med att skapa förutsättningar för en mer systematisk och effektiv hantering av hållbarhetsdata i verksamheten.

Genomförande

Projektet utgick från en "bottom-up"-ansats och bygger på två huvudsakliga informationskällor: (1) intervjuer med företag i framkant och (2) workshops och fältstudier på Alderholmens mekaniska AB (hädanefter Alderholmen) i samarbete med CargoBeacon AB. Resultaten från intervjuerna respektive workshopparna utgjorde input till arbetet med att identifiera utmaningar som företag möter i arbetet med att effektivt inhämta och rapportera hållbarhetsdata, samt till utvecklingen av en ansökan om ett framtida projekt som går vidare med utvecklingen av lösningar för en mer effektivare hantering och rapportering av hållbarhetsdata.

Under projektet hölls sex projektmöten, där input från intervjuer med andra företag och workshopparna på Alderholmen utgjorde diskussionsunderlag.

Intervjuer

För att samla erfarenheter från företag i framkant inom hållbarhetsrapportering genomfördes fem intervjuer med nyckelpersoner från fem små och medelstora tillverkande företag: HSP Gripen AB, Nortek AB, Sunfab, Lintex AB och Proton Finishing AB. Dessa företag är verksamma inom olika industrier och har bidragit med sina unika perspektiv och konkreta erfarenheter.

Målsättningen med intervjuerna var att fördjupa förståelsen för hur små och medelstora företag i framkant hanterar hållbarhetsdata och att identifiera de specifika utmaningar de ser kopplat till datainsamling och rapportering. Genom att samla in insikter direkt från företagen syftade projektet till att kartlägga nuvarande praxis, belysa eventuella brister i systemstöd och teknik, samt förstå deras behov och planer för framtida förbättringar. Detta skulle i sin tur möjliggöra utvecklingen av riktade strategier och rekommendationer för att stödja företagen i deras arbete med hållbarhetsrapportering.

Intervjuerna fokuserade på fyra huvudområden:

- 1) Nuvarande hantering av hållbarhetsdata: Vi undersökte vilken typ av hållbarhetsdata företagen samlar in och på vilka sätt de gör detta. Frågor ställdes om hur de bedömer tillgängligheten av data inom företaget, vad som har varit lätt respektive svårt i insamlingsprocessen, samt hur de lagrar och organiserar sin data. Vi diskuterade även hur de hanterar situationer när hållbarhetsdata är ofullständig eller svårtillgänglig.
- 2) Systemstöd och teknik: Företagen fick beskriva vilka system eller tekniska lösningar de använder för att hantera hållbarhetsdata och om det finns några brister i det nuvarande systemstödet som de önskar åtgärda.
- 3) Rapportering och transparens: Vi frågade hur företagen rapporterar hållbarhetsdata till intressenter såsom regulatoriska organ, kunder och allmänheten. Diskussionen inkluderade deras syn på vikten av transparens i rapporteringen. Vi frågade också om de samarbetar med företag upp- och/eller nedströms i värdekedjan. Dessutom undersökte vi om hållbarhetsdata används i deras dagliga verksamhetsprocesser, både operativt och strategiskt.
- 4) Framtidssyn och förbättringsområden: Slutligen diskuterade vi vilka trender företagen ser framöver gällande hållbarhetsrapportering och varifrån trycket att rapportera kommer. Vi frågade om deras planer för att utveckla arbetet med inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata, vilka områden de ser störst potential för förbättringar i hanteringen av data, samt om de har rutiner för regelbunden översyn och förbättring av sina processer.

Resultaten från intervjuerna redovisas nedan under rubriken ”Identifierade utmaningar kopplat till en effektiv inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata”.

Kartläggning av produktionsflöde

Genom närstudier av ett verkligt produktionsflöde på Alderholmen identifierades och analyserades hållbarhetsdata som är kritiska för att noggrant kunna rapportera företagets klimatpåverkan. I arbetet genomfördes en kartläggning av befintliga dataposter och systemstöd, samt identifierades utmaningar som behöver hanteras för en mer effektiv datahantering.

Kartläggningsarbetet inkluderade tre workshoppar med maskinoperatörer, montörer och logistikpersonal på Alderholmen med målsättningen att skapa en så komplett bruttolista som möjligt över dataposter med klimatpåverkan. Workshopparna innebar att personalen gick igenom de delar av verksamheten som de arbetade i och identifierade alla dataposter med en klimatpåverkan. Genom att inkludera både data som är mätbar per order och data som behöver fördelas över flera order bidrog workshopparna till en djupare förståelse för verksamhetens klimatpåverkan och insikter om de utmaningar företaget möter vid datainsamling och rapportering.

Sammanfattningsvis visade kartläggningen att de poster som är mätbara per order ger en tydlig indikation på direkta utsläpp och förbrukningar som kan härledas till produktionen av en specifik order. De flesta av de identifierade dataposterna följs idag inte upp och data saknas. En relaterad utmaning är att det – även om data finns – är svårt att med existerande system tydligt allokera identifierade dataposter till en specifik order i företagets affärssystem. De dataposter som behöver delas upp på flera order representerar en större utmaning för företaget. Här krävs utveckling av allokeringsnycklar eller modeller som rättvist fördelar klimatpåverkan baserat på användning, tid eller annan relevant faktor.

Utifrån arbetet på Alderholmen (tillsammans med resultat från intervjustudien) identifierades flera generella utmaningar förknippade med en effektiv inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata. En sådan var mätning och övervakning av energiförbrukning på maskinnivå. För att kunna använda detta som konkurrensmedel krävs systematisk datainsamling med hög detaljupplösning och koppling till annan verksamhetsdata.

Ett spin-off-projekt inleddes därför med fokus på en pilotinstallation av energimätare i Alderholmens maskiner som mäter energiförbrukning i realtid och matchar informationen med ERP-systemet. Målsättningen är att utveckla en lösning för energimätning på operationsnivå samt integration mot affärssystem för att på sikt kunna redovisa CO₂-avtryck på faktura till kund. Alderholmen är behovsägare och CargoBeacon lösningsleverantör. Arbetet pågår fortfarande och kommer avslutas innan årsskiftet. Vid positivt utfall finns potential att utöka installationerna för automatiserad och mer detaljerad energimätning på operationsnivå.

Resultat

Identifierade utmaningar kopplat till en effektiv inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata

Ett mål med projektet var att identifiera de utmaningar/gap som finns mellan företagets nuvarande kapacitet att samla in och hantera hållbarhetsdata och den vision som projektet strävar efter att uppnå. Utifrån intervjustudien och arbetet på Alderholmens

Mekaniska identifierades flera generella utmaningar förknippade med en effektiv inhämtning och rapportering av hållbarhetsdata. CargoBeacon fungerande i arbetet som experter kopplat till datainhämtning, analys och rapportering.

Nedan beskrivs övergripande de utmaningar som projektet har identifierat.

1. Brist på systemstöd och fungerande dataintegrationslösningar

Företagen i projektet upplever att deras nuvarande systemstöd (t.ex. affärssystemet), har begränsningar i att hantera komplexa hållbarhetsdata och LCA-beräkningar. Det finns ett behov av bättre integration och standardisering av data från olika källor, inklusive leverantörer, för att säkerställa en sömlös och effektiv hantering av hållbarhetsinformation. De nuvarande systemen saknar ofta nödvändig flexibilitet och precision för att på ett tydligt sätt kunna samla och analysera all data, vilket kan leda till fragmentering och ineffektiva processer. Att utveckla mer robusta och välfungerande systemstöd (kopplat till hållbarhetsdata) är därför avgörande för en mer effektiv hantering av hållbarhetsdata och för att uppfylla framtida hårdare krav på hållbarhetsrapportering.

Genom att koppla sensorer som mäter olika data, såsom kWh, kostnad och CO₂-utsläpp, med externa system som ERP (Enterprise Resource Planning) och WMS (Warehouse Management System), kan företag få en mer heltäckande och exakt bild av sin verksamhets miljöpåverkan. Detta underlättar snabbare och mer informerade beslut, vilket i sin tur hjälper företagen att rapportera sina hållbarhetsdata, uppfylla miljökrav samtidigt som de kan optimera verksamheten mot sänkt miljöpåverkan och lägre kostnader.

2. Utmaningar kopplat till tillgång till data, datainsamling och datakvalitet

Datainsamling är en stor utmaning, särskilt när det gäller att inhämta tillförlitlig information från leverantörer och för produkter som inte är direkt lagerförda. Detta leder till att man blir beroende av schablonberäkningar och skapar osäkerhet och potentiella kvalitetsbrister i rapporteringen. Det är dessutom ofta utmanande att säkerställa datas kvalitet och ursprung, vilket är avgörande för att skapa trovärdiga rapporter. Det finns därför ett stort behov av att sträva efter en standardiserad och automatiserad insamling av data för att minska risken för fel och ökad noggrannhet.

När det gäller det specifika fallet med energimätning på detaljerad nivå saknas i många företag lösningar för att mäta på tillräcklig granulerad nivå (dvs per maskin och operation). Det som behövs är en integrerad modell som samlar in, analyserar och rapporterar energiförbrukning (och andra hållbarhetsrelaterade parametrar i realtid). Det som behövs är sensorer som övervakar olika parametrar över tid, såsom energiförbrukning (kWh), kostnad (SEK), och koldioxidutsläpp (CO₂). Den insamlade datan behöver sen integreras med externa system såsom ERP och WMS vilket möjliggör

en mer komplett och samlad överblick av verksamheten. På så sätt kan företag rapportera och optimera sina operationer baserat på exakt och uppdaterad information.

3. Avsaknad av standardisering och jämförbarhet

Flera företag i projektet påtalar att bristen på standardisering inom hållbarhetsrapportering gör det svårt för dem att säkerställa att deras data håller god kvalitet och jämföra sig med andra företag. Det finns ett uttalat behov av gemensamma standarder och verktyg, exempelvis en EU-databas, som kan underlätta för att säkerställa enhetlighet och förbättra rapporteringens trovärdighet. Standardisering är avgörande för att företag ska kunna möta externa krav och förbättra sin jämförbarhet med andra aktörer.

4. Bristande leverantörssamarbete

En stor utmaning för en effektiv hållbarhetsrapportering är svårigheten att få leverantörer att bidra med nödvändiga hållbarhetsdata som utgör en viktig pusselbit i arbetet med att kunna rapportera den egna verksamhetens miljöpåverkan. Detta beror ofta på att många leverantörer ännu inte har nödvändig förståelse eller kapacitet att dela data, vilket påverkar små och medelstora företag förmåga att göra egna tillförlitliga hållbarhetsberäkningar. Att utveckla bättre samarbeten och kommunikationskanaler med leverantörer är därför avgörande för att säkerställa att nödvändiga data finns tillgänglig, är tillförlitlig och på sikt kan komma att integreras i företagets interna system.

5. Behov av automatisering och rutinuppbyggnad

Det är tydligt att flera av de studerade företagen som påbörjat sitt arbete med en mer effektiv hantering och rapportering av hållbarhetsdata strävar efter att automatisera sin datainsamling och rapportering, men att det finns ett stort behov av att bygga upp och underhålla rutiner för att säkerställa att processen är kontinuerlig och pålitlig över tid. Automatisering ses som en nyckel för att effektivisera arbetet och minska beroendet av manuella processer, men utan tydliga rutiner är det svårt att säkerställa kvaliteten och tillförlitligheten i hållbarhetsrapporteringen och det gör också arbetet tidskrävande. Att investera i att bygga upp robusta rutiner och kontinuerligt förbättra processerna är avgörande för att möta de ökande kraven på hållbarhetsarbete. Parallellt till utvecklingen av hur företagen etablerade ett mer systematiskt kvalitetsarbete är tydliga. Det som nu krävs är att företag lära sig att hantera sina hållbarhetsdata på samma sätt som man integrerat kvalitetsarbetet i verksamheten.

Summering av rekommendationer till SMF

Nedan presenteras i löptext de rekommendationer som projektet redovisar i mer fullständig form i en separat rapport. Målet med rekommendationerna är att ge vägledning till små och medelstora företag som nyligen har börjat, eller planerar att börja, samla in och rapportera hållbarhetsdata. Det övergripande syftet är att underlätta

och sänka trösklarna för företagen att utveckla en effektiv och systematisk hantering av hållbarhetsdata.

När det gäller **datainsamling och datakvalitet** är det viktigt att först kartlägga företagets hållbarhetspåverkan. Genom att identifiera de delar av verksamheten som har störst klimatpåverkan kan företaget fokusera sina insatser där de gör mest nytta. En dubbel väsentlighetsanalys kan vara till stor hjälp i detta arbete, eftersom den beaktar både "påverkansväsentlighet" och "finansiell väsentlighet" och därmed hjälper till att prioritera relevanta hållbarhetsfrågor. Att prioritera viktiga dataposter är också centralt. Initialt bör företaget fokusera på att mäta data med störst påverkan och vid behov ta hjälp för att identifiera dessa områden. Eftersom detaljerade leverantörsdata kan saknas, bör företaget vara berett att göra uppskattningar och använda schablonberäkningar. Generiska emissionsfaktorer kan vara till hjälp i detta avseende.

Vidare bör företaget aktivt söka efter och använda Environmental Product Declarations (EPD:er). Dessa ger detaljerad information om produkters miljöpåverkan och är en tillförlitlig källa till hållbarhetsdata. Företaget bör efterfråga EPD:er från sina leverantörer och vara förberett på att kunder kan begära dem från företaget.

Det är också viktigt att tydliggöra datakvaliteten genom att markera vilka data som är uppmätta och vilka som är uppskattade. Detta ökar transparensen och företaget bör sträva efter att ersätta uppskattningar med uppmätta data över tid. Att utnyttja befintlig teknik, såsom energimätning på maskinnivå och sensorer för resursövervakning, kan underlätta denna process. Företaget bör konsultera sina leverantörer och IT-ansvariga för råd.

När det gäller **systemstöd och dataintegration** bör företaget utvärdera kapaciteten i sina befintliga system. Även om fullständiga systemstöd saknas är det viktigt att börja arbetet för att undvika förseningar och dra nytta av de lärdomar som manuellt arbete ger. Enklare lösningar, som användning av Excel, är ofta tillräckliga för att komma igång och ger flexibilitet att anpassa insamlingen efter specifika behov. Det är också värdefullt att inleda dialoger med både leverantörer och kunder. Genom att fråga leverantörer om möjliga lösningar och diskutera företagets behov med kunder kan företaget stärka sin position som leverantör och säkerställa att hållbarhetsinsatserna möter kundernas förväntningar. Företaget bör också söka stöd för digitalisering genom att kontakta företagsfrämjande aktörer som kan erbjuda resurser för att effektivisera hanteringen av hållbarhetsdata.

På temat **standardisering och jämförbarhet** måste företaget acceptera avsaknaden av fullständiga standarder inom hållbarhetsdatahantering och vara beredd att anpassa processer tills sådana standarder är etablerade. Det är dock viktigt att fokusera på att samla in relevanta och standardiserade data för de mest betydelsefulla områdena och att noggrant beskriva insamlingsprocessen. Detta säkerställer jämförbarhet över tid och underlättar framtida analys. Planering för framtida integration av data är också viktig.

Genom att tidigt tänka på behovet av dataintegration kan företaget möjliggöra en samlad bild av verksamheten, vilket förbättrar beslutsfattandet och ökar effektiviteten.

När det gäller **samarbete i värdekedjan** bör företaget inleda dialoger med leverantörer och kunder för att klargöra sina behov och säkerställa att hållbarhetsinsatserna möter förväntningarna. Genom att säkra ett tillförlitligt dataflöde genom nära samarbete med underleverantörer kan företaget sträva efter att integrera detta data i sina interna system, vilket ökar robustheten i hanteringen och rapporteringen av hållbarhetsdata.

För att **sträva efter rutinuppbyggnad och automatisering** bör företaget etablera robusta rutiner för insamling och rapportering av hållbarhetsdata. Detta upprätthåller en hög datakvalitet och förbereder företaget för framtida automatisering. Att arbeta mot att automatisera så mycket som möjligt minskar arbetsbelastningen och minimerar risken för fel. Utforskning av AI-baserade verktyg kan på sikt ytterligare effektivisera processen.

För att **ta höjd för framtida utveckling** bör företaget kontinuerligt identifiera tekniska utmaningar och planera för investeringar i teknik som möjliggör en mer systematisk datainsamling. Långsiktig planering är avgörande, eftersom kraven på en robust rapportering av hållbarhetsdata förväntas öka. Företaget bör därför förbereda sig för ett långsiktigt utvecklingsarbete mot effektivare hållbarhetsdatahantering genom systemintegration och standardiserade lösningar.

Sammanfattningsvis är rådet till företag att det viktigt att företaget börjar agera nu och accepterar att allt inte blir perfekt från start. Att agera trots osäkerheter och använda uppskattningar där data saknas är bättre än att inte agera alls. Genom att samarbeta med andra och dra nytta av gemensamma erfarenheter kan företaget underlätta arbetet och stärka sin position. Slutligen bör företaget upprätta en långsiktig plan och sätta rimliga mål för att successivt ersätta uppskattningar med uppmätta data över tid.

Förhoppningen är att företag genom att följa dessa rekommendationer kan påbörja arbetet mot en effektiv och hållbar hantering av hållbarhetsdata, vilket inte bara uppfyller ökande krav utan även stärker företagets konkurrenskraft.

En handlingsplan för ett framtida industriellt forskningsprojekt

Nedan presenteras översiktligt den handlingsplan som genererades utifrån projektets resultat.

En övergripande utmaning som identifierades i projektet är att det finns ett gap mellan företags nuvarande kapacitet att hantera hållbarhetsdata och en mer effektiv datahantering. För närvarande sker teknikutvecklingen snabbt, men innan avancerade teknislösningar som IoT och AI kan implementeras, behöver företag utveckla grundläggande förmågor att identifiera, samla in och hantera hållbarhetsdata med redan tillgänglig teknik. Fler sensorer, effektiva datahanteringssystem och

automatiserade rapporteringsprocesser framstod som centrala lösningar. Ett resultat från projektet är en pilotansökan som angriper denna utmaning.

Det planerade pilotprojektets mål är att öka förmågan hos tio svenska SMF att effektivt hantera hållbarhetsdata genom att utveckla och implementera automatiserade lösningar med hjälp av befintlig teknik och i samarbete med lösningsleverantörer. Genom att genomföra tio fallstudier kommer projektet att samla in ny kunskap om hur SMF kan förbättra effektiviteten i insamling och rapportering av hållbarhetsdata, vilket i sin tur stärker deras konkurrenskraft och bidrar till minskad klimatpåverkan.

Genomförandet är tänkt att ske genom en kaskadfinansieringsmodell där varje företag får ekonomiskt stöd för att implementera och testa tekniska lösningar för automatiserad datainsamling och rapportering. Företagen kommer samarbeta med relevanta leverantörer för att anpassa tekniken till sina specifika behov.

Projektet kommer att dokumentera processerna, utmaningarna och lösningarna i varje fallstudie för att identifiera gemensamma hinder och framgångsfaktorer. Dessa insikter kommer sedan att användas för att utveckla en skalbar stödmodell med målet att implementera denna nationellt, i samarbete med företagsfrämjande aktörer, för att accelerera svenska SMFs arbete med hållbarhetsdata.

Sammanfattningsvis strävar projektet efter att göra hållbarhetsarbetet till en integrerad och proaktiv del av företagets dagliga verksamhet. Genom att kombinera tekniska lösningar med utveckling av nya arbetssätt och kompetenser, kommer projektet inte bara att hjälpa företagen att uppfylla de ökande rapporteringskraven utan också att stärka deras marknadsposition och bidra till en mer hållbar industri.

Avslutande diskussion

Sammanfattningsvis har projektet uppnått nya insikter och lagt grunden för framtida utveckling mot en mer effektiv hantering av hållbarhetsdata för små och medelstora företag. Genom en kunskapsinhämtning och gap-analys, där vi fokuserade på verkliga produktionsflöden, har vi identifierat både de enklare områdena att börja med och de kritiska utmaningar som hindrar en effektiv hållbarhetsrapportering. Resultaten har sammanställts i en separat rapport med rekommendationer som kan vägleda företag som nyligen har påbörjat eller planerar att påbörja sitt arbete med hållbarhetsdata.

Vidare har vi, baserat på dessa insikter, utarbetat en handlingsplan för ett framtida industriellt forskningsprojekt. Projektets resultat pekar på ett stort behov av accelererade insatser för att stödja små och medelstora företag i utvecklingen av effektiva och automatiserade system för insamling, analys och rapportering av hållbarhetsdata. Med den snabba utvecklingen av förordningar, lagar och regler är det avgörande att företagen får stöd för att möta både möjligheter och utmaningar, vilket är nödvändigt för att säkra svensk industris konkurrenskraft. Vi har därför utformat riktlinjer

för ett pilotprojekt som syftar till att påskynda företagens arbete med att skapa förutsättningar för en mer systematisk och effektiv hantering av hållbarhetsdata i deras verksamheter.

Sammanfattningsvis så har projektet ökat förståelsen för de utmaningar SMF möter i hanteringen av hållbarhetsdata. Företag som har påbörjat arbetet förlitar sig ofta på manuella metoder. Detta är en bra början, men en mer systematisk och effektiv hantering blir nödvändig. En central del är att skapa en sensorrik verksamhet som möjliggör insamling av uppmätta data snarare än att förlita sig på generiska emissionsfaktorer och schablonberäkningar.

Projektets resultat kommer göras tillgängliga genom att rekommendationer till företag presenteras i en rapport. För att ytterligare öka tillgängligheten kommer rapportens innehåll att omarbetas och publiceras på RISE/Propells hemsida. Genom att använda hemsidan kan vi nå en bredare målgrupp och underlätta för företag att ta till sig informationen på ett enklare sätt än att läsa en rapport. Designen diskuteras för närvarande men kommer sannolikt att innehålla användarvänlig navigering där innehållet delas upp i tydliga sektioner som är lätta att navigera mellan, såsom datainsamling, systemstöd, standardisering och samarbete i värdekedjan. Detta gör det enkelt för användare att hitta den information som är mest relevant för dem. Vi avser också att inkludera länkar till ytterligare information som kan hjälpa företag att komma vidare (till exempel hur man genomför en dubbel väsentlighetsanalys). Genom att presentera rapportens innehåll på detta sätt är målet att göra det enklare för SMF att ta till sig och tillämpa rekommendationerna. Detta möjliggör också kontinuerliga uppdateringar och tillägg, samt att informationen kan aktualiseras vid behov.

Projektets resultat har presenterats för en nätverksgrupp med tio företag inom tillverkning och industrinära tjänster. Resultaten kommer också presenteras i ett redan inplanerat möte tillsammans en av den svenska marknadens största stödsystemsleverantörer för att överföra kunskap om SMF:s behov av stöd i hanteringen av hållbarhetsdata.