# *Mall*

# **Plan för nyttiggörande av projektresultat**

Stor vikt läggs inom utlysningen på aktiviteter som ska främja att resultat från projekt sprids till relevanta aktörer. I den här bilagan beskriver ni era planer för kommunikation, samverkan och andra aktiviteter som ska bidra till detta.

**Bilagan kommer att bedömas utifrån bedömningskriterier.**

## Målgrupp

Vilka kan ha nytta av projektets resultat? Vilka vill ni nå med ert arbete för att främja att resultaten kommer till nytta?

## Erbjudande

Vad vill ni erbjuda er målgrupp? Om ni vill bidra till kompetensuppbyggnad - vilken?

## Mål

Här beskriver du målen för ert kommunikations- och samverkansarbete, och andra aktiviteter för att främja att projektets resultat sprids. Dessa mål **klistras också in under rubriken ”mål” i ansökan** och kompletterar övriga mål för projektet.

Målen ska följas upp vid projektets slut. Formulera därför målen så att de är uppföljningsbara.

## Aktiviteter

Hur vill ni, inom ramen för projektet, arbeta för att kunna erbjuda er målgrupp detta? Kommer personer ur målgruppen delta i projektet på något sätt? Hur kopplar aktiviteterna till projektets mål?

Exempel på aktiviteter kan vara workshops, artiklar i branschtidningar/ populärvetenskapliga artiklar, konferenser, föreläsningar och seminarier, hemsidor, filmer etc.

Dessa aktiviteter **klistras också in under rubriken ”genomförande” i ansökan**.