

Avdelningen för hållbar energianvändning
Enheten för teknik och marknad
Arne Andersson
016-544 21 45
arne.andersson@energimyndigheten.se

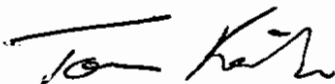
Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Solvärmestöd och marknadsutveckling

Resultat t.o.m. 2009 samt förslag inför år 2011

Generaldirektören Tomas Kåberger beslutar att godkänna rapporten.

Beslut i detta ärende har fattats av Generaldirektören Tomas Kåberger. Vid den slutliga handläggningen har därutöver deltagit utvecklingsdirektören Lars Guldbrand, avdelningscheferna Anneli Eriksson, Zofia Lublin, Andres Muld, och Birgitta Palmberger, verksjuristen Fredrik Selander, enhetscheferna Carin Karlsson, Maria Malmkvist samt handläggaren Arne Andersson, den sistnämnde föredragande.


Tomas Kåberger
Arne Andersson

**Solvärmestöd och marknadsutveckling
Resultat tom 2009,
samt förslag inför 2011**

Arne Andersson
Energimyndigheten

Yvonne Borgecrona and Peter Johansson
Boverket

Jan-Olof Dalenbäck and Lars Andrén
Svensk solenergi

Januari 2010

FÖRORD

En analysgrupp har utsetts att initiera lämpliga informationsaktiviteter och analysera marknadsutvecklingen i anslutning till solvärmestöden (SFS 2000:287) och (SFS 2008:1247). Analysgruppen består av Arne Andersson (Energimyndigheten), Yvonne Borgecrona (Boverket), Peter Johansson (Boverket), Lars Andrén (Svensk solenergi) och Jan-Olof Dalenbäck (Svensk solenergi).

Analysgruppen har utvecklat rapportmallar för sammanställning av bidragsstatistik och har också introducerat ett system för att rapportera försäljningsstatistik. Analysgruppen har rapporterat aktiviteter och marknadsanalyser i årliga rapporter, den senaste daterad oktober 2008¹. Föreliggande rapport sammanfattar marknadsutvecklingen från 2000 till 2009, den period som stöden verkat, samt lämnar även förslag till ett fortsatt solvärmestöd.

¹ Dalenbäck, J-O. et al (2008). Löpande rapportering av erfarenheter från det statliga bidraget till investeringar i solvärme (SFS 2000:287). Delrapport avseende verksamheten till och med 2007 sammanställd i oktober 2008. Diarienumr. 00-06-6705. Energimyndigheten, Eskilstuna.

SAMMANFATTNING

Den totalt avsatta bidragsvolymen för åren 2000 - 2009 uppgår till cirka 125 miljoner kr varav cirka 95 miljoner kr hittills betalats ut. Utbetalt solvärmestöd per år har fördubblats från cirka 7 miljoner kr 2001 till cirka 13 miljoner kr 2009. Solvärmestödet har under motsvarande period ökat försäljningen av glasade solfångare med en faktor tre från cirka 8 000 till över 25 000 m². Solvärmestödet har hittills gett ett värmetillskott (minskad användning av köpt energi) i storleksordningen 100 GWh/år.

Den svenska solvärmemarknaden kan sammanfattas som en liten marknad under svag utveckling där utvecklingen hittills främst är relaterad till nya små aktörer som importerar solfångare. Det beror på att det är billigare att importera än att själv tillverka solfångare. Importen av solfångare har under perioden ökat från cirka 20 till cirka 70 % och marknadsandelen för vakuumrörsolfångare har ökat från 5 till cirka 40%.

En positiv aspekt är att flera leverantörer utvecklat sina återförsäljarnät, att vanliga installatörer visar ett större intresse för solvärme och att det skett en viss konsolidering genom ökat samarbete och uppköp inom branschen. Tekniken har under perioden utvecklats så att prestanda successivt förbättrats avseende solfångarna. Som helhet har solvärmebidragen medfört en ökning av antalet solvärmerelaterade arbetstillfällen från minde än 100 till cirka 250.

Nu gällande solvärmestöd från 1 januari 2009 (SFS 2008:1247) ger stöd till alla solvärmeställningar och omfattar även större solvärmesystem. Stödet ges till den som investerar i anläggningen. Utformningen av stödet har avsevärt ökat antalet ansökningar men också storleken på projekten för år 2009. Solvärmestödets kvalitetskrav har också harmoniserats med europeiska krav för Solar Keymark.

Ett nationellt mål för solvärme föreslås om 1 miljon m² installerade solfångare till år 2020. Ett nationellt mål för solvärmen bedöms medföra att branschen vågar göra nödvändiga investeringar för att utveckla och marknadsföra solvärmen på egen hand. Ett nationellt mål för solvärmen ligger också i linje med direktiv 2009/28/EG om främjande av användning av energi från förnybara energikällor. Dessutom föreslås att det avsätts 250 miljoner kr för ett fortsatt generellt solvärmestöd och 250 miljoner för ett schablonstöd till småhus med direktverkande elvärme under perioden 2010-2015.

Om finansieringen av det nuvarande solvärmestödet minskar eller upphör vid utgången av 2010 riskerar man att förlora mycket av den utveckling och de krav på produktkvalitet för solfångare som uppnåtts i samband med och för erhållande av stödet.

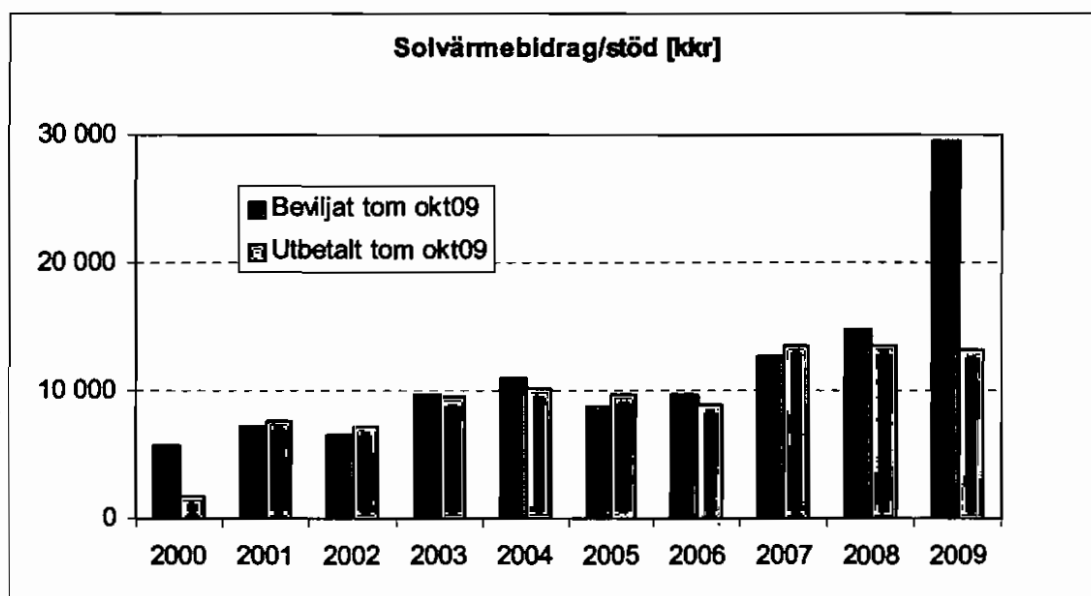
INNEHÅLL

FÖRORD	... 2
SAMMANFATTNING	... 3
INNEHÅLL	... 4
SOLVÄRMENS UTVECKLING	... 5
Solvärmestödet	
Solvärmemarknaden	
Solvärmebranschen	
FORTSATT SOLVÄRMESTÖD	... 8
Nationellt mål	
Fortsatt generellt stöd	
Nytt schablonstöd	
Medelsbehov för 2011-2015	
BILAGA	... 12

SOLVÄRMENS UTVECKLING

Solvärmestödet

De nya reglerna för solvärmestödet från 1 januari år 2009 (SFS 2008:1247) har medfört ett ökat antal ansökningar från våren 2009. Det beror främst på att de nya reglerna ger stöd till alla solvärmetillämpningar och omfattar även större solvärmesystem samt att stödet ges till den som gör investeringen. Figur 1 visar hur mycket stöd som beviljats och betalats ut årligen sedan starten juni år 2000 fram t.o.m. oktober år 2009. Av figuren framgår tydligt effekten av de förändrade stödreglerna från år 2009².



Figur 1: Beviljade och utbetalda solvärmebidrag (SFS 2000:287) och solvärmestöd (SFS 2008:1247) tom oktober år 2009. Källa: Boverket.

Totalt avsatta bidragsanslag för åren 2000 - 2009 uppgår till cirka 125 miljoner kr varav cirka 95 miljoner kr hittills betalats ut. Utbetalt solvärmestöd per år har fördubblats från cirka 7 miljoner kr år 2001 till cirka 13 miljoner kr år 2009. Solvärmestödet har under motsvarande period ökat försäljningen av glasade solfångare med en faktor tre, från cirka 8 000 till över 25 000 m².

Hittills använda bidragsmedel har lett till ett värmetillskott (minskad användning av köpt energi) i storleksordningen 100 GWh/år till en direkt samhällskostnad i storleksordningen 1-2 kr per installerad års-kWh vilket motsvarar cirka 0,10-0,20 kr/kWh.

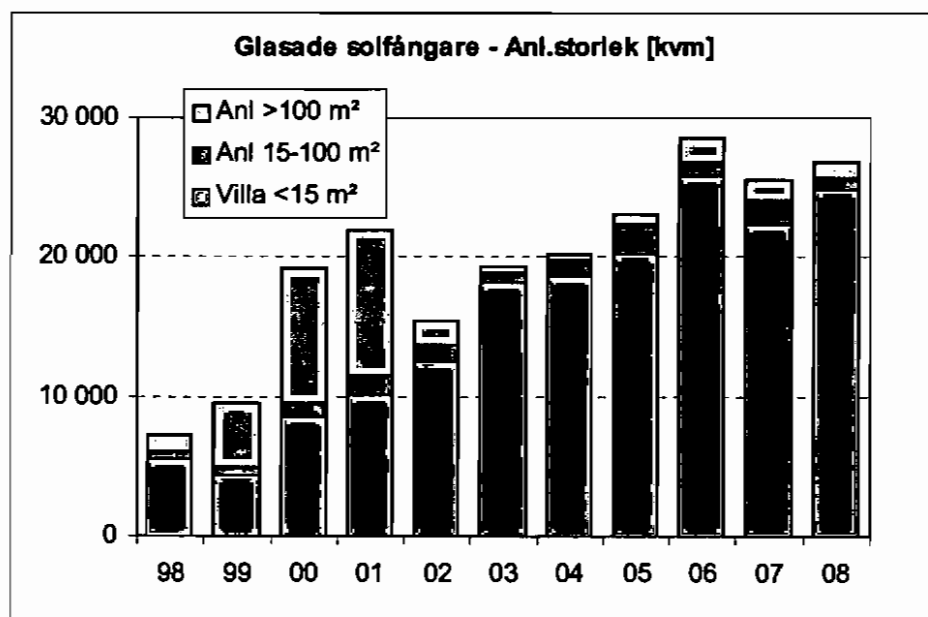
Från år 2005 fanns också andra stöd till installation av solvärme, t.ex. i samband med konvertering från elvärme och till kommersiella lokaler. Dessa stöd hade inte motsvarande kvalitetskrav på solfångarna som nuvarande solvärmestöd. Bidragen avvecklades år 2008 i anslutning till att nya regler för solvärmestödet infördes den 1 januari år 2009 (SFS 2008:1247).

² Se vidare Figur B1 och B2 i Bilaga.

I samband med införandet av de nya reglerna för solvärmestöd från den 1 januari år 2009 (SFS 2008:1247) harmoniserades också kvalitetskraven till att omfatta Solar Keymark, som är en gemensam europeisk kvalitetsmärkning baserad på CEN-standarder. Syftet med Solar Keymark är samtidigt att underlätta handel med solfångare inom EU och den har efterhand blivit ett krav för bidrag i flera länder.

Solvärmemarknaden

Försäljningen av glasade solfångare ökade från cirka 8 000 m² per år 1998 till cirka 25 000 m² per år 2006-2008 (Figur 2). Cirka 60 % av denna försäljning har skett med bidrag från solvärmestödet. De främsta anledningarna till att det säljs solfångare utan bidrag är att den installerade solfångararean i ett projekt är större än den bidragsberättigade arean samt att det också installeras en del solvärmesystem där bidraget inte utnyttjats eller som inte uppfyller ställda krav för bidrag³.



Figur 2: Marknadsutveckling för glasade solfångare år 1998-2008 fördelat på systemstorlek. Data för år 2000-2001 inkluderar en anläggning i ett fjärrvärmesystem som uppförts utanför bidraget.

Rapporterad försäljning de tre första kvartalen år 2009 indikerar samma eller något lägre försäljning under år 2009 jämfört med år 2008. En sammanställning av solfångarförsäljningen under år 2009 blir tillgänglig under januari- februari. Uppmärksamhet kring andra stöd tillsammans med en svagare nationell ekonomi kan förmodas ha bidragit till den vikande utvecklingen.

³ Se Tabell B1 i Bilaga.

Den svenska marknadsutvecklingen skiljer sig från övriga Europa då försäljning av vakuumrörsolfångare har ökat kraftigt. Marknadsandelen för vakuumrörsolfångare har ökat från 5 procent till cirka 40 procent. Det beror dels på lägre priser på (importerade) vakuumrörsolfångare och dels på högre areaspecifikt⁴ värmeutbyte än för plana solfångare.⁵

Solvärmebranschen

Den svenska solvärmemarknaden kan sammanfattas som en liten marknad under svag utveckling, där utvecklingen hittills främst är relaterad till nya små aktörer som importerar solfångare.

Före år 2000 fanns det 6 st. leverantörer av solfångare på den svenska marknaden. Solvärmestödet har under den period stöden funnits medfört att nya aktörer och antalet etablerade leverantörer av solfångare har mer än fördubblats till år 2008. Det finns idag 20 st. leverantörer som rapporterar till den nationella statistiksammanställningen över försäljning av solfångare. Genomsnittsförsäljningen per företag ligger dock på en mycket låg nivå.

Marknadsutvecklingen har alltså främst skett genom nya aktörer och ökad import av solfångare. Importen av solfångare har ökat från cirka 20 till cirka 70 procent. Det beror på att det är billigare att importera än att själv tillverka solfångare. Den initiala marknadsutvecklingen under åren 1999-2003 skedde huvudsakligen med egentillverkade plana solfångare, medan marknadsutvecklingen under åren 2004-2008 till största delen skett med importerade vakuumrörsolfångare. Dock medför installation av solfångare och solvärmesystem ökad sysselsättning i installatörsledet och hos underleverantörer (tillverkning av ackumulatortankar, försäljning av cirkulationspumpar, reglercentraler, isolering, mm).

Den ökade försäljningen från cirka 8 000 m² före år 2000 till nuvarande nivå på cirka 25 000 m² solfångare per år beräknas ha lett till en ökning av antalet arbetstillfällen i anslutning till tillverkning, försäljning och installation av solvärmesystem från mindre än 100 till cirka 250.

En positiv aspekt är att flera leverantörer utvecklat sina återförsäljarnät, att vanliga installatörer visar ett större intresse för solvärme och att det skett en viss konsolidering genom ökat samarbete och uppköp inom branschen. En annan positiv aspekt är att försäljningen av oglasade poololfångare har ökat. Dessa är emellertid inte bidragsberättigade eftersom sådana solfångare redan är ekonomiskt lönsamma att installera utan stöd.

Det har samtidigt skett en betydande utveckling av branschorganisationen. Svensk solenergi hade i storleksordningen 25 företagsmedlemmar i början på 2000-talet men har idag 70-talet företagsmedlemmar. Ökningen beror mycket på det ökade intresset i anslutning till solvärmestödet, de olika stöd som funnits och finns för installation av

⁴ Bidragsgrundande prestanda för solfångare anges i en "energideklaration" i kWh/m² aperturarea (referensarea) och då vakuumrörsolfångare har en mindre referensarea än plana solfångare får de ett högre areaspecifikt värmeutbyte och uppfattas därför som effektivare än plana solfångare.

⁵Se vidare Figur B3 och B4 i Bilaga.

solceller, men också på att man satsat på att utveckla organisationen för att representera hela solenergiindustrin på ett bättre sätt i olika sammanhang.

FORTSATT SOLVÄRMESTÖD

Nuvarande solvärmestöd fungerar bra men marknadsutvecklingen går långsamt. En orsak till den långsamma marknadsutvecklingen är den svenska energimixen med förhållandevis låga energipriser och en låg andel fossila bränslen för uppvärmning. Andra orsaker är avsaknaden av större informationskampanjer och branschens begränsade resurser för marknadsföring. Förutom solvärmestödet uppfattas det politiska stödet för solvärme som lågt och de svenska leverantörerna är ännu inte övertygade om företagsnyttan med att göra nödvändiga investeringar för att öka sina marknadsandelar.

Marknadsstöden har trots allt medfört att ett ökat antal aktörer säljer och installerar solvärme samt medfört en begynnande konsolidering genom samarbete eller uppköp av solvärmeföretag. Fastän intresset för solvärme ökar är de svenska tillverkarna och installatörerna av solvärme fortfarande för små och har inte ännu tillräcklig styrka för att utveckla marknaden på egen hand. De senaste årens ökning av solfångarförsäljningen till 20-25 000 m² solfångare per år är inte tillräcklig för att uppmuntra tillverkare och installatörer att våga investera och utveckla, men ett steg i rätt riktning med målet att skapa en väl fungerande solvärmemarknad i Sverige.

Mot bakgrund av de uppgifter som redovisats i denna rapport rekommenderar Analysgruppen ett fortsatt stöd för solvärme med följande utformning och inriktning:

- att ett nationellt mål för solvärme fastställs,
- att stödet till solvärme under en femårsperiod (2011 – 2015) utformas dels som ett fortsatt generellt stöd till solvärme (nuvarande stöd),
- dels som ett schablonbelopp till småhus med direktverkande elvärme som har en elvärm� varmvattenberedare och ersätter denna med en varmvattenberedare med dubbla slingor, förberedd för solvärmeanslutning, s.k. ackumulatortank och solfångare.

Mot slutet av femårsperioden bör effekterna av stöden utvärderas och utfallet ligga till grund för beslut om fortsatt stöd och nya satsningar.

Nationellt mål

Boverket hade i uppdrag enligt regleringsbrev för budgetåret 2006 (M2006/1103/Bo) att föreslå en långsiktig strategi för marknadsintroduktion av solvärme⁶. Boverket föreslog då, efter samråd med Statens energimyndighet och Svensk solenergi, att ett nationellt mål är viktigt vid utvärderingar av framtida stöd och skulle möjliggöra kontinuerliga uppföljningar av de satsningar som görs.

Enligt Boverkets bedömning år 2006 var ett rimligt mål att det installeras 1 miljon m² solfångare (motsvarar 0,4 TWh/år) fram till år 2020 varav 250 000 m² de första fem

⁶ Borgecróna, Y, Johansson, P. et al (2006). Ett fortsatt solvärmestöd. December 2006. Diariennr. 1399-5185/2006. Boverket, Karlskrona.

åren. Detta bedöms leda till en installation av cirka 75 000 m² per år i genomsnitt vilket bedöms vara en nivå som ger solvärmebranschen möjlighet att vidareutvecklas utan bidrag. Det kan också bidra till en ökad export av solvärmekomponenter exempelvis absorbatörer, solfångare och ackumulatortankar

Enligt direktiv 2009/28/EG om främjande av användningen av energi från förnybara energikällor ska regeringen under våren år 2010 presentera en plan för utvecklingen av förnybar energi till och med år 2020. Den plan och de åtgärder som där ska föreslås bör bl.a. inrikta sig på att öka marknaden för solvärme.

Fortsatt generellt stöd

Det nuvarande stödet (SFS 2008:1247) introducerades 2009-01-01. Reglerna har där omarbetats och utvecklats för att nå en bredare målgrupp, som till del kan utläsas i statistiken för år 2009. Det nuvarande stödet bedöms dock behöva kvarstå ytterligare en tid för att säkerställa en förbättrad utveckling samt säkerställa kontinuiteten. Detta motiverar att stödet bör finnas kvar ytterligare en period.

Bidragsnivån har varit densamma sedan år 2000, men analysgruppen bedömer i det här fallet att kontinuiteten är viktigare än en eventuell höjning av bidragsnivån, speciellt om den kompletteras med föreslaget schablonbidrag till småhus med direktel.

För solvärmens fortsatta goda utveckling är det av stor vikt att solfångarna uppfyller vissa kvalitetskrav. Om det nuvarande solvärmestödet upphör vid utgången av år 2010 riskerar man att förlora mycket av den utveckling och de krav på produktkvalitet för solfångare som utarbetats i samband med stödet. Kvalitetskraven är nu harmoniserade med europeiska krav, Solar Keymark, som både underlättar handel och möjligheten till investeringsstöd i medlemsländerna inom EU.

Nytt schablonstöd

Ett schablonstöd föreslås som ett medel för att snabbt komma upp i en försäljnings- och installationsvolym om 50 000 m² per år. Stödet är tänkt att marknadsföra solvärmens, överbrygga hinder och visa vägen till ett av de för närvarande mest lönsamma sätten att utnyttja solvärme.

Det finns cirka 300 000⁷ småhus med direktverkande elvärme som har en elektrisk varmvattenberedare. Med en utbytestakt på 10 000 - 20 000 stycken elvärmda varmvattenberedare per år, varav 5 000 ersätts med varmvattenberedare med solfångare, uppnår man en installation av cirka 25 000 m² solfångare per år (5 000 x 5 m²). Ett schablonbidrag på 10 000 kr bör vara tillräckligt attraktivt för att vid utbyte av en elvärmd varmvattenberedare välja en ny med solvärme i stället för att installera en ny utan solvärme. Schablonstödet motsvarar ungefär ett dubbelt bidrag jämfört med det generella stödet (cirka 4-5 kr i bidrag per års-kWh).

⁷ SCB Statistiska meddelanden EN 16 SM 0601 anger att det år 2005 fanns 216 000 (±10 000) småhus med enbart direktverkande elvärme som befintlig värmekälla. Samtidigt anges att det fanns 298 000 (±12 000) småhus som enbart använt direktverkande elvärme.

I det fall man byter ut den elektriska varmvattenberedaren mot en ackumulatortank ökar dessutom förutsättningarna och möjligheterna att konvertera till ett vattenburet värme-system och annan uppvärmning än direktverkande elvärme.

Medelsbehov samt finansiering för 2011-2015

Analysgruppen rekommenderar att det avsätts 250 miljoner kronor i generellt solvärme-stöd (SFS 2008:1247) och 250 miljoner⁸ kr i schablonstöd för varmvattenberedare och ackumulatortankar i småhus med direktelvärme för perioden 2011-2015.

I det fall det inte finns medel för det föreslagna schablonstödet bör en fortsatt finansie-ring av det nuvarande stödet (SFS 2008:1247) prioriteras.

Analysgruppen rekommenderar att den får fortsatt uppdrag att kontinuerligt utvärdera och analysera marknadsutvecklingen. Det bör också vara analysgruppens uppgift att i god tid före år 2015 arbeta fram ett förslag till fortsatt eller avvecklat stöd för perioden 2016-2020.

Föreslagen anslagsram innebär en mindre höjning av tidigare befintlig anslagsram till det generella stödet under 2011- 2012 . För de påföljande åren 2013-2015 innebär förslaget en ny och utökad anslagsram. För det föreslagna nya ackumulatortankstödet innebär förslaget ett ökat anslagsbehov i nivå med förslaget ovan.

Som motiv för ovanstående förslag vill Energimyndigheten och Boverket framhålla följande;

Vid årsskiftet 2010-12-31 kommer det nuvarande konverteringsstödet från elvärme att upphöra. I huvudsak kommer hela anslagsramen omfattande 717 Mkr att då ha beviljats och utbetalats. Det visar att intresse för alternativ till direktverkande elvärme finns hos många fastighetsägare. Från årsskiftet 2010-11 finns då ingen stimulans från samhället för en långsiktig reduktion av direktverkande elvärme. Målet med utfasningen av fossila bränslen kvarstår och i båda dessa fall skulle ett stöd till solvärmen kunna utgöra en positiv och avgörande faktor inför beslut.

Regeringens höga ambitionsnivå tillsammans med den Europeiska gemenskapens mål avseende andelen förnybar energi i det svenska uppvärmningssystemet kan motivera ett förlängt, men också utökat stöd i enlighet med föreliggande förslag som en bidragande del för att kunna uppnå ambitionsnivån.

Energimyndighetens uppdrag att utarbeta en nationell strategi för lågenergi- eller 0-energihus fram till 2020 kan komma att indikera starka incitament för solvärme som lokalt produktionsalternativ för att uppnå målet. Alla passivhus som byggts i landet har försetts med solfångare.

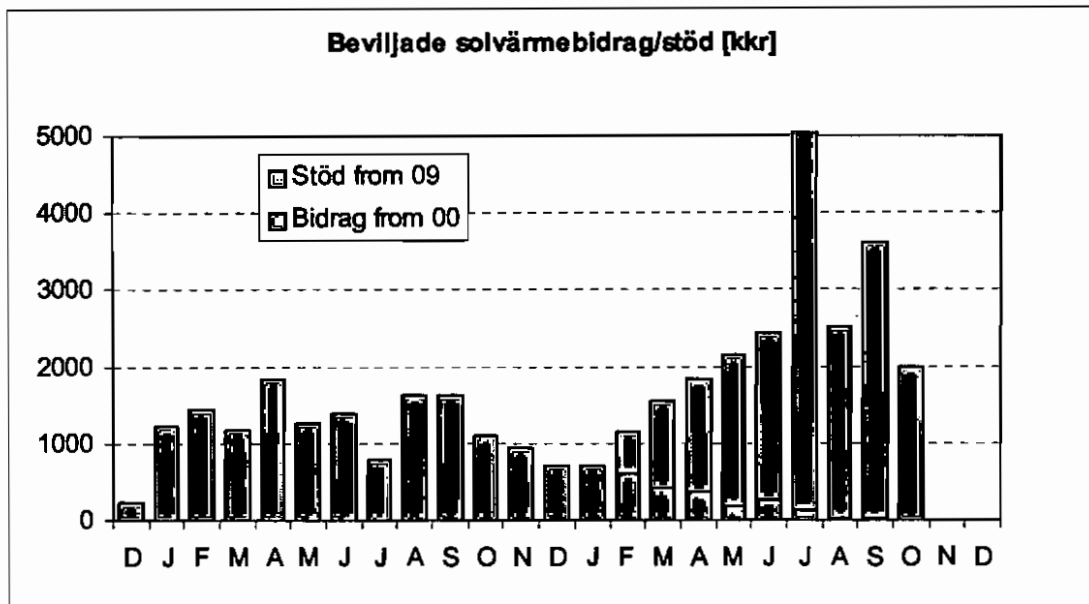
Revideringen av EPBD, byggnaders energiprestanda, föreslår att särskilt värdera andelen förnybar energi och samtidigt lokalt ursprung för byggnadens energibehov (närproducerat). Här kan solvärmen bli ett naturligt förnybart alternativ i många fall.

⁸ Vid ett schablonbidrag på 10 000 kr per installation beräknas bidragskostnaden till 50 miljoner kr per år (5 000 x 10 000 kr). Under en femårsperiod motsvarar detta 250 miljoner kr i bidragsmedel.

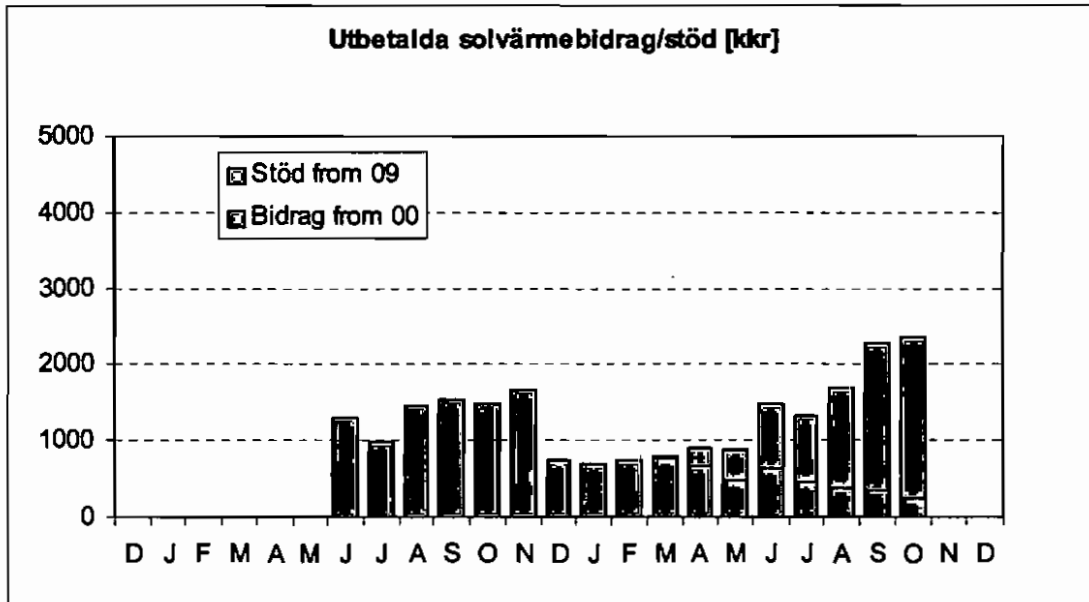
En starkt växande solvärmemarknad i enlighet med förslaget om ett nationellt mål för solvärmen har avgjort positiva effekter avseende sysselsättning och arbetstillfällen i landets alla regioner för installatörer tillsammans med ökade volymer för komponenttillverkare och leverantörer som samtliga genererar intäkter till statskassan. Förutsättningarna finns då också för att konsolidera branschen och kunna utnyttja skalfördelar vid industriell produktion med de möjligheter till prisreduktion som är förknippade med en sådan utveckling.

Stöden kan finansieras genom justeringar i energibeskattningen.

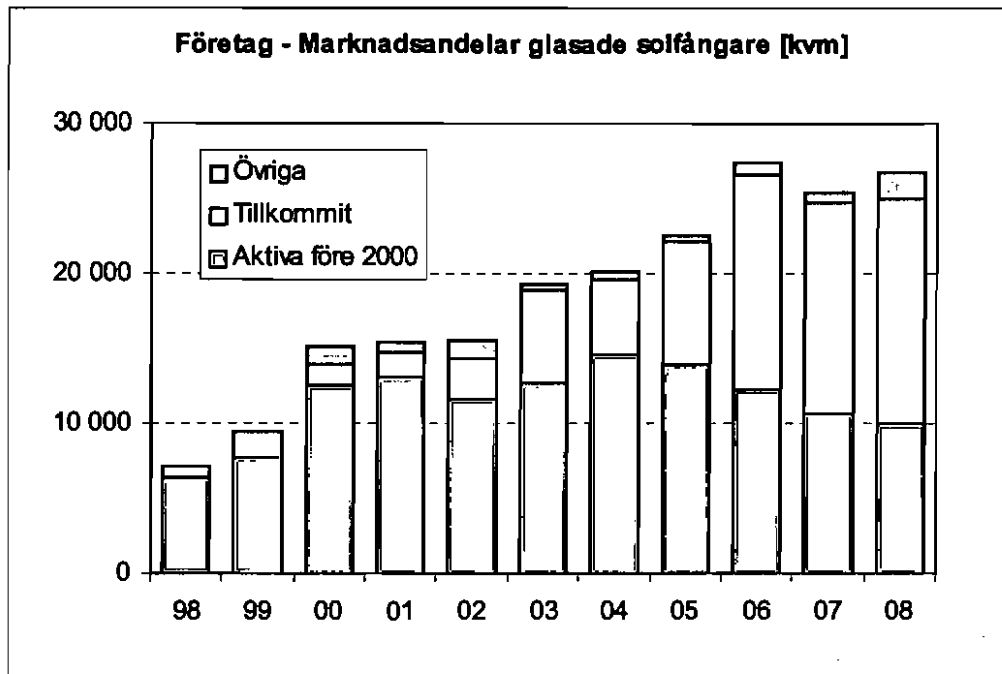
BILAGA



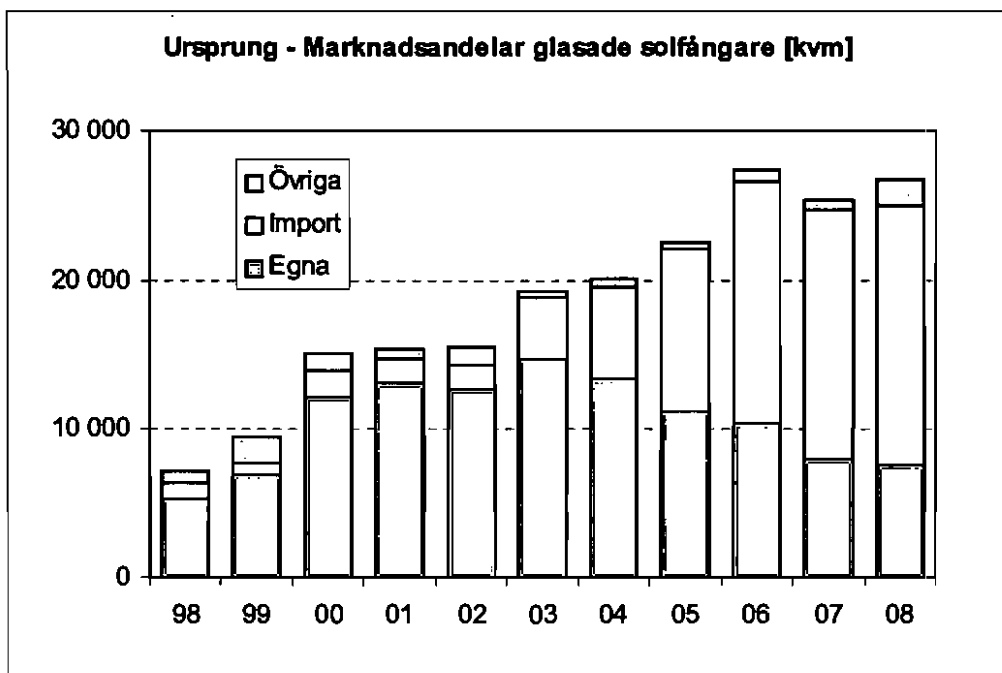
Figur B1: Beviljade solvärmebidrag (SFS 2000:287) och (SFS 2008:1247) tom oktober 2009. Källa: Boverket.



Figur B2: Utbetalda solvärmebidrag (SFS 2000:287) och (SFS 2008:1247) tom oktober 2009. Källa: Boverket.



Figur B3: Marknadsutveckling för glasade solfångare 1998-2008 fördelat på äldre och nya aktörer. Källa: SP.



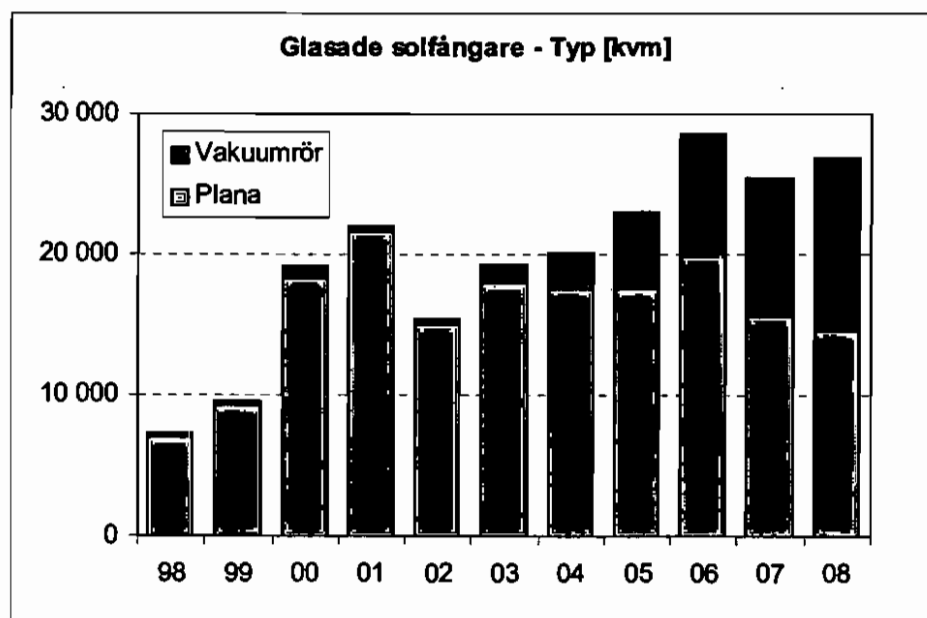
Figur B4: Marknadsutveckling för glasade solfångare 1998-2008 fördelat på solfångarnas ursprung. Källa: SP.

Solvärmestöd och marknadsutveckling

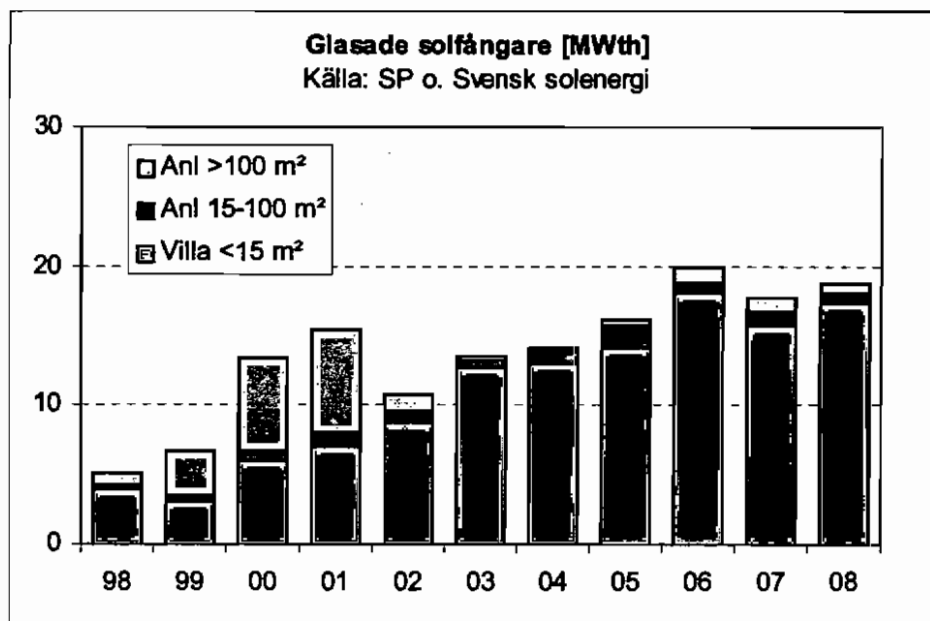
År	Bidrag bostäder [m ²]	Div. bidrag [m ²]	Med bidrag [m ²]	Försälj- ning [m ²]	Med bidrag [%]
1998				7 195	-
1999				9 502	-
2000	8 551		8 551	15 117	57%
2001	9 653		9 653	15 405	63%
2002	8 707		8 707	15 509	56%
2003	12 923		12 923	19 226	67%
2004	13 270		13 270	20 196	66%
2005	10 699		13 018	22 621	58%
2006	10 679	961	11 640	27 438	42%
2007	14 267	2 948	17 215	25 465	68%

Tabell B1: Marknadsutveckling glasade solfångare 1998-2007.

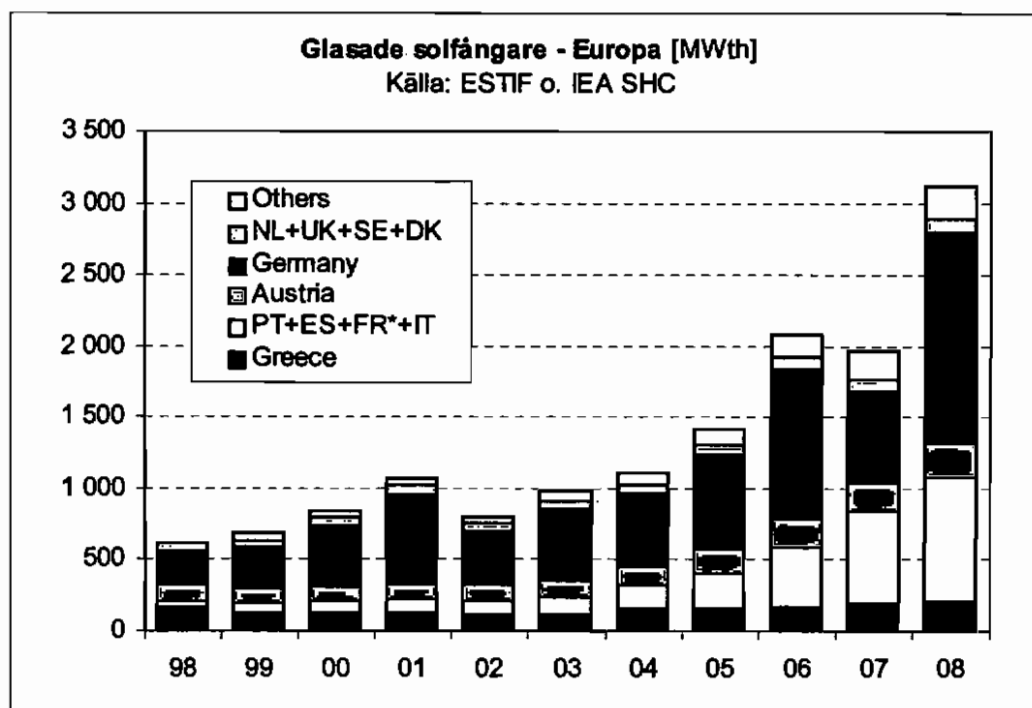
Tabell B1 visar också att det betalats ut andra bidrag (utöver SFS 2000:287) till solfångare från och med 2005. Dessa bidrag har inte motsvarande kvalitetskrav för solfångarna. Dessa olika bidrag avvecklades 2008 i anslutning till att det nya solvärmestödet infördes den 1 januari 2009 (SFS 2008:1247).



Figur B5: Marknadsutveckling för glasade solfångare 1998-2008 fördelat på solfångar-typ. Data för 2000-2001 inkluderar en anläggning i ett fjärrvärmesystem som uppförts utanför detta bidraget. Källa: SP och SSE.



Figur B6: Marknadsutveckling för glasade solfångare 1998-2008 fördelat på systemstorlek. Data för 2000-2001 inkluderar en anläggning i ett fjärrvärmesystem som uppförts utanför bidraget. Samma som Figur 2 där 7 MW_{th} motsvarar 10 000 m² solfångare.



Figur B7: Marknadsutveckling för glasade solfångare 1998-2008 fördelat på länder och regioner i Europa där 700 MW_{th} motsvarar 1 miljon m² solfångare.

REFERENSER

- [1] Borgecrona, Y, Johansson, P. et al (2006). Ett fortsatt solvärmestöd. December 2006. Diariennr. 1399-5185/2006. Boverket, Karlskrona.
- [2] Dalenbäck, J-O. et al (2008). Löpande rapportering av erfarenheter från det statliga bidraget till investeringar i solvärme (SFS 2000:287). Delrapport avseende verksamheten till och med 2007 sammanställd i oktober 2008. Diariennr. 00-06-6705. Energimyndigheten, Eskilstuna.