

Projektledare Phrida Lindblad
Projekttitel Innovativ cirkulär affärsmodell för Houdini Sportswear

Administrativ bilaga till Slutrapport

Uppföljning av måluppfyllelse och nyttiggörande

I samband med att ni lämnar in slutrapport för ert projekt ska också denna blankett fyllas i och läggas som bilaga till slutrapporten.

Denna blankett riktar sig till Energimyndigheten, och visas *inte* i vår externa projektdatabas.

Syftet med blanketten är att följa upp projektets måluppfyllelse enligt Energimyndighetens beslutsdokument, eventuella avvikelser i projektets måluppfyllelse och genomförande samt vad projektet har gjort/kommer att göra för att projektets resultat ska komma till gagn för övriga samhället. Samtidigt följer vi också upp ett antal generella indikatorer som Energimyndigheten följer för de projekt vi stödjer.

1. Projektets måluppfyllelse

a) Vilka var projektets mål (enligt Energimyndighetens beslutsdokument)?

Det övergripande målet med projektet är att ta fram och testa en affärsmodell som går ut på att klädaffären äger kläderna, men hyr ut dem till kunder och reparerar kläderna mellan användningarna

Målets med projektets första del är att:

- Få förståelse för kundernas aktiviteter och behov
- Ta fram prenumerationsscenarier som kan reducera resursanvändningen eller miljöpåverkan med minst 40 procent per kund eller plagg jämfört med att köpa och äga ett plagg.

Målet med den andra delen är att visa på lönsamhet för prenumerationssmodellen.

Hur förhåller sig projektets resultat till projektets mål?

För vart och ett av projektets mål, redovisa de viktigaste resultaten och bedöm i vilken utsträckning och/eller på vilket sätt dessa bidrar till att projektets mål uppnåts eller kan komma att uppnås. (Exempel: Om projektets mål var att fram en prototyp av ett visst slag som sparar x kWh jämfört med en viss annan teknik, berätta hur många kWh som faktiskt sparas med den teknik som tagits fram inom projektet jämfört med den referensteknik som angavs i målet

Stor förståelse för aktiviteter och behov i projektet, bland annat en bytesfrekvens på i genomsnitt var 4e månad, i snitt byts nästan 4 plagg ut under 6 månader, mellanlager samt skal är föredragna i systemet, tillgänglighet är a och o. Minskad klimatpåverkan på Houdini-plagg har uppnåts med 35% och jämförbar produkt på marknaden 85%. Med ett utvecklat och ännu mer miljöanpassat system kan den minskade miljöpåverkan per på Houdini-plagg minska till 56%

Det har också bevisats att det finns en lönsamhet i hela modellen där det finns en bevisad betalvilja på 400-600 kr/månad per 4 plagg för ett mycket enkelt system som det nuvarande, med en högre betalningsvilja för ett mer avancerat system. För att nå denna skala så kommer det krävas en mycket stor investering för att få en integrerad och användarvänlig plattform på plats, se mer nedan.

2. Kommentera eventuella betydande avvikelser i projektets måluppfyllelse och/eller genomförande i förhållande till Energimyndighetens beslut om stöd till projektet

Om projektet inte nått målen eller om betydande förändringar gjorts i projektets genomförande jämfört med projektbeslutet, motivera detta. Beskriv också vad som har gjorts för att motverka dessa avvikelser.

Målen enligt ovan har uppnåts, men den avvikelse som finns i genomförandet av projektet gäller det integrerade affärssystemet. Vid ansökan av projektet hade vi inte stor nog respekt för den komplexitet som de multipla cyklarna av produkten innebär. Då vårt fokus alltid är att skapa förändringen i en hel bransch oavsett om det innebär produkt, varuflöde eller affärsmodell var viktigt för oss att alla steg i projektet senare gick att applicera och skala i andra delar av industrin. För att kunna skala har vi uteslutande i projektet tänkt och verkat digitalt. Vi har under den tid och budgetram som vi haft nu djuplodat tagit oss igenom hur den digitala plattformen kommer att bemöta slutkund. Hur vi genom alla interaktionspunkter mellan ett bolag och en slutkund förtydligar syftet och under den resan förändrar slutkundens beteende ifrån ett konsumtions-drivet beteende till ett funktionellt alt upplevelsedrivet beteende.

I och med detta har vi lyckats skapa en front-end som utvecklats och testats mot piloterna för att förstå användarvänligheten, köpbeteende och flöde av produkt mellan slutkund och bolag.

I projektet hade vi även tänkt att skapa/förbereda för integration mellan affärssystem, produktsystem och den front-end webplattformen. Under projektet förstod vi att den ökade komplexiteten kring produkt, gick ifrån artikelnummer till individuella identiteter och att det även ökade kraven på hur vi hanterar produktflödena internt, samt hur de existerande flöden mellan systemen behöver förbättras. Mittpunkten av systemet idag ligger kring affärssystemet, men kommer i framtiden att behöva ligga kring ett system som utgår ifrån varje unik produkts unika identitet och resa ifrån produktion till slutkund och tillbaka igen.

Vi har kontinuerligt under projektets gång uppdaterat Re:Source via Hanna Ljungkvist för generell status, omflyttningar av genomförandet av aktiviteter, samt ovan nämnda komplexiteten i integrationen med nuvarande affärssystem.

3. Spridning och nyttiggörande av resultatet i samhället

- a) Hur har projektet arbetat för att sprida projektets resultat och/eller på andra sätt se till att det kommer till nytta? Vilka eventuella ytterligare aktiviteter kommer att göras framöver?
Beskriv projektets genomförda och planerade kommande aktiviteter för att sprida projektets resultat och/eller på andra sätt se till att det kommer till nytta i samhället. Berätta också om ni har förslag på resultat som ni eventuellt skulle vilja kommuniceras genom Energimyndighetens kanaler (genom nyhet, information riktad till Energi – och klimatrådgivare etc), och föreslå i så fall gärna hur detta skulle kunna göras.

Redan när initiala slutsatser har kunnat dras har dessa förmedlats genom presentationer och deltagande paneler. Bland annat har presentationer under ITMA, Mistra Future Fashion Outlook Days, Frukostseminarium anordnat med branschen med 100 deltagare och Re:Source resultatdagar hållits. Projektet har också varit en del i presentationer för Vinnova. Vi har också suttit mer med andra aktörer i branschen och delat med oss av våra resultat för att eventuellt kunna ta nästa steg tillsammans med dem om intresse finns. Workshop med studenter på Stockholm School of Economics och Ohio State University. Kommande aktiviteter där subscription är en del inkluderar föreläsningar och paneler med RE:Source, RISE, EY, Cogito, Worldfavor under Almedagarna. Kommunikation om affärsmodellen har redan spridits via våra egna kanaler, i sociala medier, mot våra återförsäljare, både i skrift, bild och rörligt format. Projektet har också figurerat när Houdini sportswear har figurerat i Forbes, DI Weekend och Market.

Projektet har gjort att vi som bolag är än mer beslutna om att det här är vägen att gå och kommer jobba vidare med subscription, och vidare kommunicera och sprida vår ambition om att erbjuda innovativt alternativ till konsumtion genom cirkulära affärsmodeller.

Förslag på resultat som kan delas via Energimyndighetens kanaler är den minskade klimatpåverkan av ett subscription-system, och förutsättningarna för att uppnå detta. Detta skulle kunna användas som underlag för att få beslutsfattare att se över till exempel lägre moms på affärsmodeller som stärker cirkulära flöden och verkar i symbios med naturen.

- b) Har eller planeras projektet resultera i några patent eller andra bevis på rättigheter till resultat, eller några ansökningar om detta? Om bevis på rättigheter till resultat tagits ut eller ansökningar planeras, vem äger/har nyttjanderätt till dessa?
Beskriv detta i så fall här.

Nej

4. Eventuella bilagor till rapporten som inte ska visas i Energimyndighetens externa projektdatabas

- a) Innehåller slutrapporteringen bilagor som inte ska visas i Energimyndighetens externa projektdatabas? Slutrapporten ska alltid kunna visas i Energimyndighetens externa projektdatabas. Däremot visas inte denna Administrativa bilaga i projektdatabasen. Innehåller slutrapporteringen andra bilagor som inte ska visas i Energimyndighetens externa projektdatabas?

Ja Nej

- b) Om "Ja" i frågan ovan, vilka bilagor gäller det?
Skriv filnamnen på eventuella bilagor till slutrapporten som inte ska visas externt här.
Bilagor som inte ska exponeras externt ska märkas upp genom att "EJ SPRIDNING" skrivs in i dokumentets rubrik.
Alternativt kan dokumentet vattenstämplas med "EJ SPRIDNING". Dessutom ska i filnamnet läggas in ordet "SEKRETESS" alternativt "EJ SPRIDNING".