

# IEA-PVPS National Survey Report of PV power applications in Sweden 2016

## Installerad solcellseffekt

Den svenska solcellsmarknaden fortsatte att växa under 2016. Under året installerades det 79,2 MW, en ökning med 63 procent jämfört med de 48,4 MW som installerades 2015. Det innebär att den totala installerade solcellseffekten i Sverige ökade med 63 procent, från 126,3 MW i slutet av 2015 till 205,5 MW i slutet av 2016.

De 205,5 MW som fanns installerade vid årsskiftet producerar cirka 190 GWh el per år, vilket motsvarar cirka 0,13 procent av Sveriges årliga konsumtion. Solelen står därför än så länge för en försumbar del av Sveriges elproduktion.

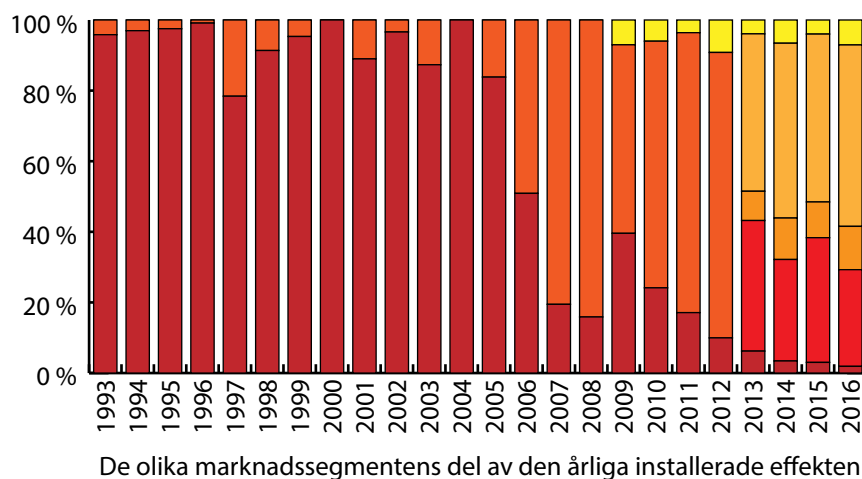
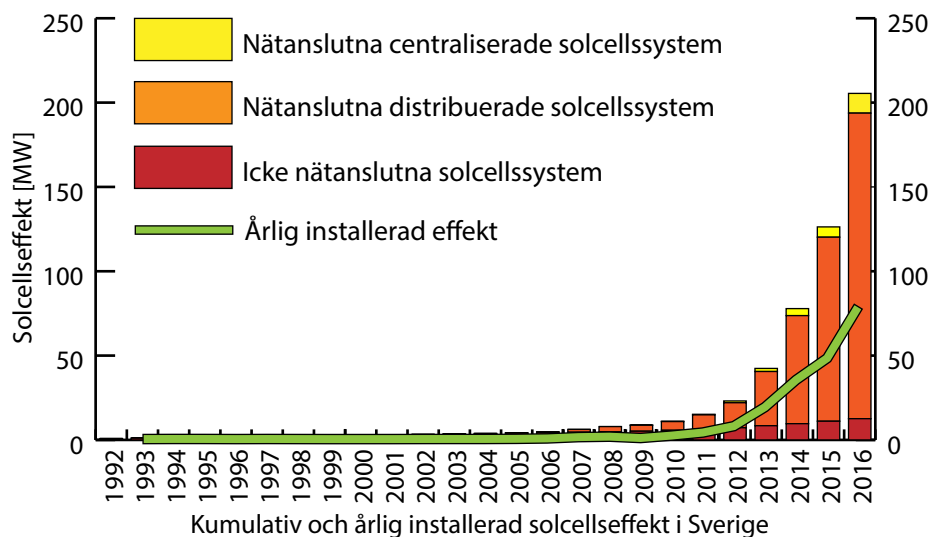
Dock växer solcellsmarknaden snabbt och förväntas fortsätta göra det de närmaste åren. De sjunkande priserna, införandet av skatte-reduktionen för mikroproducenter, budget-ökningen i solcellstödet, de pågående reformerna för att minska de administrativa bördorna för solcellsinvesterare och det ökande intresset från elbolagen gör det mer och mer attraktivt för privatpersoner och företag att investera i solceller.

Johan Lindahl

Svensk IEA-PVPS task 1 representant

www.iea-pvps.org

johan.lindahl@ieapvps.se



### Nätanslutna centraliserade solcellssystem (0 → kW)

Solcellssystem som fyller funktionen av ett centralt kraftverk. Elen som genereras av denna typ av anläggning är inte bunden till en speciell kund då syftet är att producera el för försäljning.

### Nätanslutna lokala solcellssystem (0 → kW)

Solcellssystem som installerats för att generera elektricitet till nätanslutna byggnader eller anordningar.

### Icke nätanslutna solcellssystem (0 → kW)

Fristående solcellssystem som installerats för att generera elektricitet till kommersiella/privata byggnader eller anordningar som inte är inkopplade på det allmänna elnätet. Typiskt moduler eller system för sommarstugor, husvagnar eller båtar.

### Stora nätanslutna lokala solcellssystem (20 → kW)

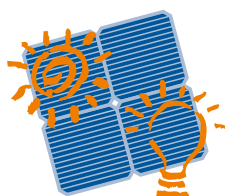
Solcellssystem som installerats för att generera elektricitet till nätanslutna privata, kommersiella eller offentliga byggnader.

### Små nätanslutna lokala solcellssystem (0-20 kW)

Solcellssystem som installerats för att generera elektricitet till nätanslutna kommersiella eller offentliga byggnader eller anordningar.

### Nätanslutna lokala privata solcellssystem (0-20 kW)

Solcellssystem som installerats för att generera elektricitet till nätanslutna privata hushåll, typiskt villasystem.

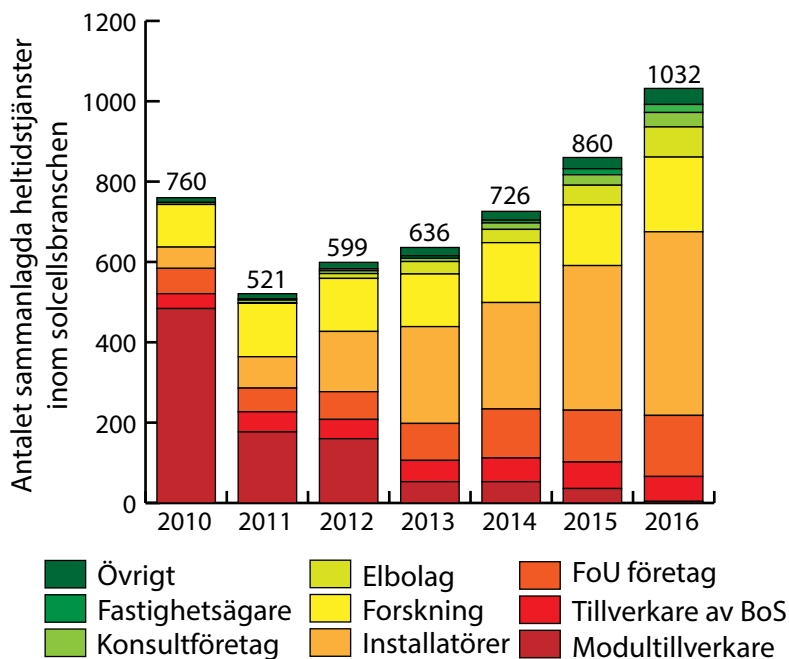
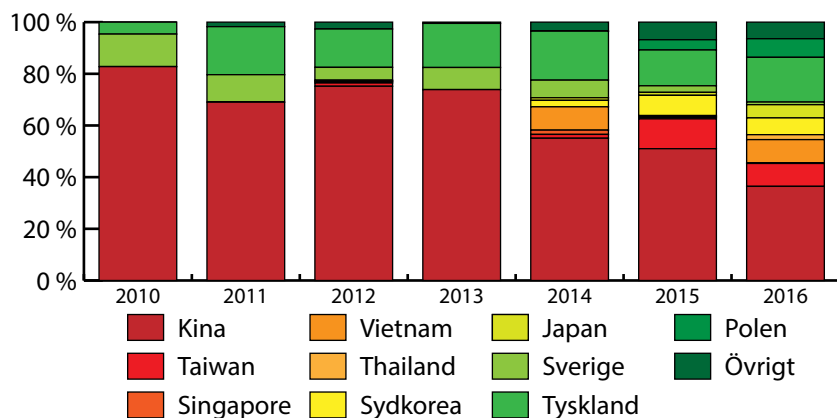
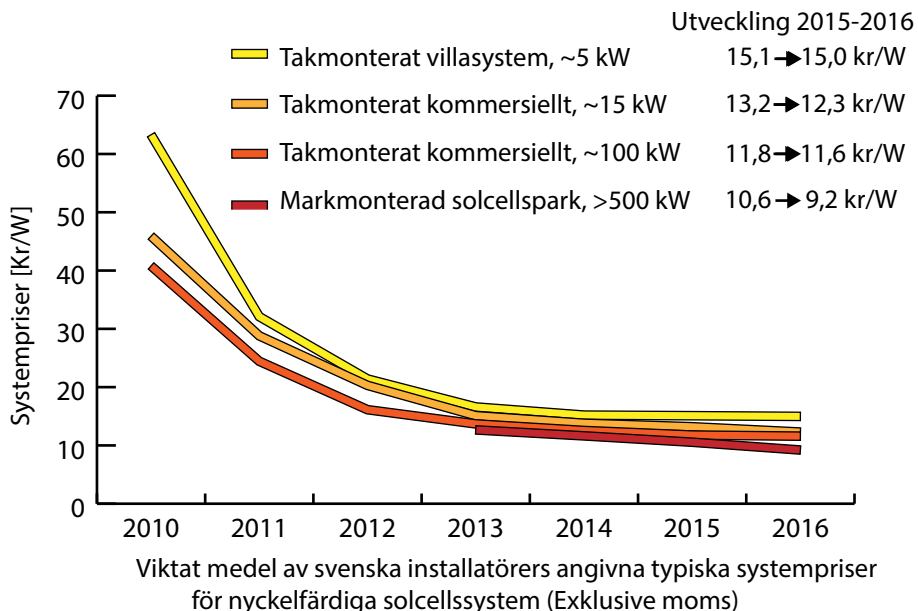


# Kostnadsutveckling

Den tidigare snabba prisutvecklingen för solcellssystem i Sverige har saktat in något de senaste åren. Priserna på större solcellssystem sjönk med 6–10 procent under 2016, medan priserna för villasystem planat ut på omkring 15 kr/W exklusive moms.

En anledning till att priserna har stabiliserats är att EU införde importtullar på kinesiska solcellsmoduler och solceller 2013. Detta regelverk hindrar kinesiska producenter att sälja solcellsmoduler under ett specifikt minimipris, motsvarande cirka 5,2 kr/W. Av de moduler som installerades i Sverige under åren så har en stor del tillverkats i Kina. Eftersom kostnaderna för modulerna står för en tredjedel av det totala systempriset för ett villasystem, och nästan hälften av ett större kommersiellt system så får det konsekvenser för prisutvecklingen när modulpriserna inte kan gå ner på grund av importtullarna.

Ytterligare en anledning till priserna inte har gått ner kan vara att stödnivåerna inte sänkts de senaste åren. Om elpriser och stödnivåer förblir konstanta finns det inte några incitament för marknadsaktörerna att sänka priserna då efterfrågan fortfarande är stor.



## Industri

Med konkurs och nedstängning av flera av de svenska solcellsmodulfabrikerna under 2010 och 2011 minskade antalet arbetsplatser inom den produktionsindustrin dramatiskt. Under 2016 producerade Sverige mindre än en megawatt modulkapacitet för första gången sedan 2002

Dock finns det flera svenska företag, med fokus på andra systemkomponenter eller nya solcellstekniker, som stadigt utvecklas och växer. Vidare blir den svenska branschen allt bredare då fler aktörer med andra kärnverksamheter, såsom elbolag och fastighetsägare, har ökat sina aktiviteter inom sol.

