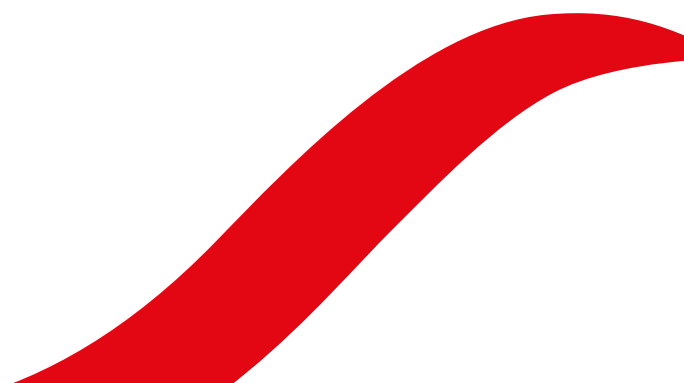




# Uppföljning av marknadskontroll 2019

Ekodesign och energimärkning av  
energirelaterade produkter

*ER 2020:20*



Energimyndighetens publikationer kan laddas ner eller beställas via [www.energimyndigheten.se](http://www.energimyndigheten.se)

Statens energimyndighet, december 2020

ER 2020:20

ISSN 1403-1892

ISBN (pdf) 978-91-89184-69-5

Tryck: Arkitektkopia AB, Bromma

# Förord

I Sverige är Energimyndigheten marknadskontrollmyndighet för ekodesign- och energimärkningslagstiftningarna. Marknadskontroll är den form av tillsyn som avser kontroll av produkter enligt tillämplig lagstiftning. Ekodesign- och energimärkningsregelverken sätter gemensamma krav för energirelaterade produkter oavsett var man befinner sig inom EU. EU-kommissionen räknar med att de hittills beslutade ekodesign- och energimärkningskraven, för allt från belysning till värmepumpar, ska minska EU-ländernas primärenergianvändning med 2711 TWh per år från 2030. Som en jämförelse var den totala elanvändningen i Sverige år 2018, inklusive förluster och överföring, 142 TWh.

För att dessa stora besparingar ska realiseras krävs att produkterna som säljs på EU-marknaden faktiskt uppfyller gällande krav. Under de senaste sex åren har det skett en kraftig ökning av nya produkter som regleras genom ekodesign- och energimärkningskrav, samtidigt som resurserna för Energimyndighetens marknadskontroll har minskat. Att genomföra marknadskontroll mot denna bakgrund är en utmaning. Därför har flera förbättringar genomförts i Energimyndighetens verksamhet. Under 2018 avslutades kartläggning av marknadskontrollprocessen samt utveckling av rutiner och checklistor som effektiviserar processen. Energimyndigheten har också delvis frångått den marknadskontrollstrategi och långsiktiga plan för marknadskontroll som togs fram för åren 2018–22 och i högre utsträckning prioriterat marknadskontroll som kräver mindre resurser, samt kontroller som har kunnat genomföras inom ramen för EU-finansierade marknadskontrollprojekt.

Energimyndigheten fastställer i slutet av varje år en marknadskontrollplan för nästkommande år. I planen fastställs vad som ska kontrolleras och hur. Som grund för urvalet finns en femårsplan. Denna rapport redovisar resultatet av Energimyndighetens marknadskontroll år 2019. Rapporten synliggör marknadskontrollen så att tillverkare, importörer, konsumenter och andra intressenter kan fortsätta upprätthålla en hög tilltro till regelverken. Utfallet av varje års marknadskontroll rapporteras också i myndighetens årsredovisning samt till Marknadskontrollrådet via Swedac.

20 oktober 2020

Lena Callermo  
Avdelningschef Resurseffektivt samhälle

Anders Hallberg  
Projektledare

# Innehåll

<b>Inledning</b> .....	3
<b>1 Marknadskontroll – vad och varför?</b> .....	5
1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning .....	5
1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2019 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval .....	6
<b>2 Marknadskontrollaktiviteter 2019</b> .....	8
2.1 Informationsaktiviteter 2019 .....	8
2.2 Utfall 2019 .....	9
<b>3 Samverkan genom nationella och internationella projekt</b> .....	12
3.1 Nationella projekt .....	12
3.2 Internationella projekt .....	12

# Inledning

Som marknadskontrollmyndighet för ekodesign- och energimärkningslagstiftning kontrollerar Energimyndigheten att produkter som placeras eller tas i bruk på den svenska marknaden överensstämmer mot gällande krav. Kraven avser såväl själva produkterna som medföljande information om produkterna, men även hur webbsidor och reklam ska utformas. Kraven ställs på produkternas tillverkare och återförsäljare. För att säkerställa att dessa aktörer har lätt att göra rätt har Energimyndigheten under året också genomfört informationsinsatser. Under 2019<sup>1</sup> initierade Energimyndigheten totalt 84<sup>2</sup> marknadskontrollärenden.

Sammantaget blev fördelningen:

Tabell 1. Antalet genererade marknadskontrollärenden

<b>Initierade ärenden under 2019:</b>	
<b>BELYSNING</b>	
Provning , LED-moduler	10
Provning, Dimbara LED	10
<b>DATORER, stationära</b>	
Provning	3
<b>DÄCK</b>	
Dokumentkontroll	3
<b>EXTERN NÄTAGGREGAT</b>	
Provning	9
<b>HUSHÅLLSKYLA (Eepliant2)</b>	
Webbkontroll	10
Provning	3
<b>PROFESSINELL KYLA (Eepliant2)</b>	
Provning	4
<b>REAKTIVA ÄRENDEN</b>	
	4
<b>STANDBY (Eepliant2)</b>	
Dokumentkontroll	11
Provning	5
<b>TORKTUMLARE</b>	
Provning	6
<b>TV</b>	
Provning	1
<b>VENTILATION</b>	
Provning	2
Dokumentkontroll	3
<b>Summa:</b>	<b>84</b>

1 Se Marknadskontrollplan 2019 (d nr 2018-13924)

2 Antalssiffran anger hur många diarienummer som har tagits ut. Vid dokumentkontroll och provning tas ett diarienummer ut per produkt och därmed i förlängningen mot ekonomisk aktör. Vid butikskontroller och internetkontroller tas diarienummer ut om brister konstateras och då mot den ekonomiske aktören. Reaktiva ärenden genererar också ett uttag av diarienummer.

Många kontroller genomförs i samarbete med andra europeiska marknadskontrollmyndigheter, under 2019 främst inom ramen för EU-projektet EEPLIANT 2. Tillsammans utvecklar vi effektivare sätt att genomföra marknadskontroll och fördelar arbetet. I dagens läge finns en produkt oftast inte bara på den svenska marknaden utan ibland på hela EU-marknaden. Genom samarbete undviker vi att kontrollera produkter som redan har kontrollerats av en annan europisk marknadskontrollmyndighet. Deltagande i EU-projekt innebär också finansiering från EU som innebär att Energimyndigheten får ökade resurser för marknadskontroll.

# 1 Marknadskontroll – vad och varför?

Marknadskontroll sker dels i form av planerade kontroller av produkter (så kallad proaktiv marknadskontroll) och dels som reaktioner på klagomål från allmänheten eller varningar från myndigheter nationellt och internationellt (reaktiv marknadskontroll). Genom dessa kontroller ser Energimyndigheten till att produkter uppfyller ekodesign- och/eller energimärkningskrav.

Med tanke på den snabba produktutvecklingen och den stora mängden produkter som tillhandahålls på marknaden är det inte möjligt att kontrollera alla produkter. Därför sker marknadskontroll ofta i form av stickprov efter riskbedömning.

Marknadskontroll är myndigheternas ansvar och att denna sker effektivt ligger i allas intresse. Konsumenter förutsätter att endast produkter som uppfyller gällande krav finns på marknaden. Seriösa näringsidkare har ett intresse av att mindre seriösa företag inte utan påföljd får sälja produkter som inte uppfyller gällande krav. För en effektiv marknadskontroll behövs därför ett nära samarbete mellan myndigheter, i Sverige och EU, näringsliv och konsumentorganisationer.

Generellt sett organiseras och utförs marknadskontroll huvudsakligen som två delmoment:

1. Marknadskontrollmyndigheten kontrollerar att produkter som säljs uppfyller gällande lagstiftning;
2. Marknadskontrollmyndigheten ser till att produkter som inte överensstämmer med gällande regelverk tas bort från marknaden, antingen genom att produkterna förbjuds eller genom att tillverkare/importör förmås ändra produkterna eller informationen om produkterna så att de uppfyller gällande regelverk.

## 1.1 Energimyndigheten är ansvarig för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning

Marknadskontroll och provningar av produkter har pågått i Energimyndighetens regi sedan 2006. Myndigheten har utsetts till marknadskontrollmyndighet för samtliga produktförordningar som avser ekodesign, energimärkning och märkning av däck. Nedanstående tre lagar är grunden för Energimyndighetens arbete:

Lag (2008:112) om ekodesign syftar till att främja en effektiv energianvändning och en låg miljöpåverkan av energirelaterade produkter

Lag (2018:550) med kompletterande bestämmelser till EU:s energimärkningsförordning

Lag (2018:551) med kompletterande bestämmelser till EU:s däkmärkningsförordning.

Under året antogs en ny förordning (EU) 2019/1020 om marknadskontroll och överensstämmelse för produkter. Den börjar däremot först att gälla från 16 juli 2021 och kommer att påverka marknadskontrollen som Energimyndigheten ansvarar för.

Med stöd av lagstiftningen utövar Energimyndigheten marknadskontroll genom att kontrollera produkter som finns på den svenska marknaden. Marknadskontrollen kan omfatta både produkterna i sig, den tekniska dokumentationen och den information som ska finnas för produkterna vid försäljning på internet, i reklam och i butik.

Hittills har lagstiftning om ekodesign och/eller energimärkning beslutats för 50 olika förordningar inom EU<sup>3</sup>. Dessutom finns horisontella förordningar som exempelvis förordningen för elförbrukning i standby- och fränläge respektive energimärkning på internet.

Kraven på produkter som omfattas av ekodesignkrav är att produkterna ska uppnå åtminstone den miniminivå avseende energieffektivitet som anges i aktuell produktförordning. Ytterligare miljökrav som reparerbarhet och att reservdelar ska finnas tillgängliga samt krav på prestanda, ljudnivåer och information kan förekomma. Dessutom tillkommer krav på teknisk dokumentation, CE-märkning med mera som visar att tillverkaren kan styrka att kraven uppfylls för alla aktuella produkter.

Energimärkning ska finnas vid försäljning och marknadsföring (i reklam, vid försäljning på internet och i butik) för de produkter som omfattas av krav på märkning. Vidare finns krav på produktblad vid försäljning, teknisk dokumentation som en tillverkare ska kunna tillhandahålla på fritt tillgängliga webbplatser och även information som ska kunna tillhandahållas för marknadskontrollmyndigheter.

Krav på tillverkare, importörer, återförsäljare och installatörer av produkter som omfattas av ekodesign- och/eller energimärkningskrav finns mer detaljerat beskrivna på Energimyndighetens webbplats.

## 1.2 Energimyndighetens marknadskontroll 2019 genom provning och inspektion – kontrollmetoder och urval

De kontrollmetoder som Energimyndigheten använde 2019 var följande:

- Dokumentkontroll av produkter (ekodesign och energimärkning).
- Kontroll av att energimärkning finns i butik och på internet (energimärkning).
- Provning av produkter i laboratorium (ekodesign och energimärkning).

Energimyndigheten beslutar i slutet av varje år en marknadskontrollplan som visar vilka produktgrupper som ska kontrolleras under det kommande året och hur kontrollerna ska utföras. Planen avvek till viss del från den långsiktiga marknadskontrollplan som Energimyndigheten tog fram för åren 2018–22. Det beror på att myndigheten har tvingats prioritera om för att kunna hantera de begränsade resurserna för marknadskontrollen. Myndigheten har i viss utsträckning prioriterat ned och/eller skjutit på marknadskontroll av strategiska produkter för att kontrollerna av dem är för kostsamma. Utöver de planerade kontrollerna tar Energimyndigheten också emot klagomål och rapporter om misstänkt bristfälliga produkter från konsumenter, företag och organisationer. Dessa klagomål och rapporter kan också resultera i tillsyn, så kallad reaktiv marknadskontroll.

Urval av specifika modeller som ska kontrolleras sker utifrån något eller några av följande kriterier som framgår av tabell 2 nedan. Syftet med ett riskbaserat urval är att kunna identifiera produkter som kan förväntas ha brister av en eller annan anledning och få bort dessa produkter från marknaden. Nedanstående lista är till hjälp för detta arbetssätt.

---

<sup>3</sup> Mer information om samtliga produktförordningar finns på Energimyndighetens webbplats. Se <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>



Tabell 2. Urvalskriterier för marknadskontroll av energirelaterade produkter

---

**1) Riktat urval (ofta riskbaserat), t ex baserat på:**

- Ny produkt/nytt märke på marknaden
- Produkt/märke som vid tidigare kontroll uppvisat brister
- Produkt/märke för vilken vi tidigare fått utomstående klagomål och rapporter (från t ex konsument, bransch, ADCO, nordiska grannländer)
- Produkt/märke med hög marknadsandel (bästsäljare)
- Produkt/märke med låg marknadsandel
- Produkt/märke med hög energianvändning (sämre energimärkning)
- Produkt/märke med låg energianvändning (bra energimärkning)
- Produkt/märke med visst geografiskt ursprung (t.ex. svenska importörer av produkter med utomeuropeiskt ursprung)
- Produkt från lågprissegment
- Produkt som säljs genom viss försäljningskanal
- Annat

**2) Reaktiv marknadskontroll:**

- Direkt urval till följd av utomstående klagomål eller rapport
- 

Energimyndigheten låter det ansvariga företaget yttra sig vid de fallen det upptäcks brister. I många fall kan tillverkaren eller återförsäljaren då föreslå egna åtgärder för att bristerna ska upphöra. Om företagets förslag är godtagbara kan myndigheten ofta avsluta ärendet utan rättsliga åtgärder.

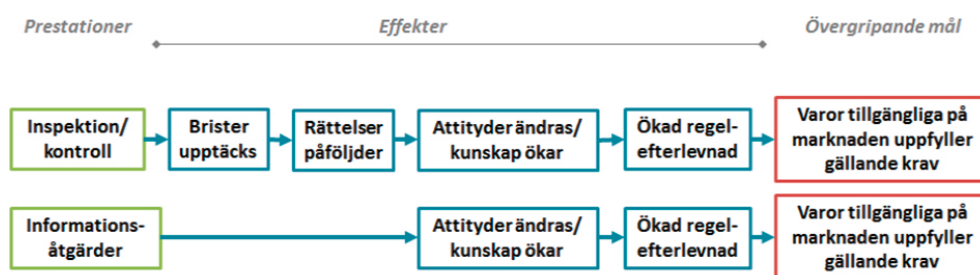
Energimyndigheten har möjlighet att ta till rättsliga åtgärder om produkter på marknaden inte uppfyller gällande krav. Rättsliga åtgärder kan vara olika typer av förelägganden, som att inga fler produkter får säljas utan att de först ändrats till att de uppfyller gällande krav. En yttersta insats kan bli ett försäljningsförbud för produkten. Om företaget inte följer Energimyndighetens beslut har myndigheten rätt att förena förelägganden med vite. Hur stort vitet blir bedömer Energimyndigheten i varje enskilt fall. Utgångspunkter är hur stor omsättning näringsidkaren har, hur många produkter som omfattas och hur länge bristerna har funnits för att bedöma vitets storlek, så att det blir ”kännbart” för näringsidkaren. Vid vissa typer av åtgärder informerar Energimyndigheten även EU-kommissionen och övriga EU-medlemsstater, så att andra marknadskontrollmyndigheter kan undersöka om de aktuella produkterna finns till försäljning på marknaden i respektive land.

## 2 Marknadskontrollaktiviteter 2019

### 2.1 Informationsaktiviteter 2019

#### *Marknadskontroll genom information och vägledning kring regelverken*

Kontroll, inspektioner, provningar och rättsliga åtgärder gentemot tillverkare hjälper Energimyndigheten att uppnå målet med marknadskontroll, att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Ett annat viktigt sätt är att arbeta förebyggande genom bland annat informationsinsatser om gällande eller kommande krav, riktat till tillverkare, importörer och återförsäljare.



*Pilar utgör antagande om kausalitet.*

Bild 1. Två sätt att uppnå det övergripande målet: Att varor som gjorts tillgängliga på marknaden uppfyller gällande krav. Källa: Marknadskontrollrådet

Myndigheten lägger också relativt mycket tid på att försöka svara på inkomna frågor från tillverkare, importörer och återförsäljare om gällande regelverk. Många aktörer har detaljerade frågor om hur regelverken ska tolkas.

Energimyndigheten har under året arrangerat 17 branschmöten för att informera om bl a nya produktkrav, marknadskontroll och kommande revideringar av befintliga förordningar t ex inom områdena kyla, svetsning, dammsugare, EPREL-databas, kranar och reparerbarhet av produkter samt deltagit på möten som har arrangerats av bl a branschföreningar.

Energimyndigheten har under 2019 informerat genom nyhetsbrev om nya och skärpta krav. Nyhetsbreven skickas ut till cirka 800 intressenter. Några av informationsinsatserna avsåg följande produkter och horisontella krav

- En ny generation av energimärkningen har beslutats och kommer 2021 införas för kylar och frysar för hushållsbruk och för handel, diskmaskiner och tvättmaskiner för hushållsbruk, TV-apparater och skärmar samt belysning.
- Nu införs så kallade resurseffektivitetskrav – som innebär att reparationsinformation och reservdelar och ska finnas tillgängliga och kunna bytas ut, underlättar återvinning etc. – för en rad produkter som TV, tvättmaskiner
- EPREL-databasen är sedan 1 januari 2019 obligatorisk för alla energimärkta produkter och kommer att underlätta marknadskontrollen och så småningom även för konsumenter

Informationen på Energimyndighetens webbsidor uppdateras kontinuerligt med information om produktspecifika och horisontella krav. Mer information om dessa krav finns på våra webbsidor<sup>4</sup>.

## 2.2 Utfall 2019

Energimyndigheten anser att urvalet av produkter som ska kontrolleras samt de kontrollmetoder som använts, på det stora hela har varit ändamålsenliga utifrån de resurser som har funnits tillgängliga. I marknadskontrollplan 2019 beslutades kontroller av belysning, datorer, nätaggregat, fastbränslepannor, rumsvärmare som använder fast bränsle, fläktar, kyl och frys förhushållsbruk, luftkonditioneringsutrustningar, luftvärmepumpar, professionell kyla, standby för nätverksuppkopplade produkter, transformatorer, TV-apparater, ventilation, värmepumpar och reklam.

Marknadskontroll har genomförts i den omfattning som har angetts i myndighetens marknadskontrollplan 2019 med tre avvikelser. Dokumentkontroller av fastbränslepannor respektive rumsvärmare som använder fastbränsle, värmepumpar, fläktar och vidare och granskning av reklam har skjutits på framtiden. Två av avvikelserna handlar om värmeprodukter. Dessa produkter är strategiskt viktiga för Sverige, dels på grund av att en stor andel energi går till uppvärmning, dels för att vi har svensk industri inom det aktuella produktområdet. Lagkraven för ekodesign och energimärkning för uppvärmningsprodukter hör till de som beräknas ge störst energibesparingar. Produkterna är dock kostsamma att prova och det är svårt att motivera i ett läge där resurserna är begränsade. Hade tillräckliga resurser funnits tillgängliga hade dessa avvikelser kunnat undvikas. Med en ökad ambitionsnivå för marknadskontrollen kan vi säkerställa att de beräknade energibesparingarna från ekodesign- och energimärkningskraven realiserar i en högre omfattning.

Ett flertal marknadskontrollärenden som initierades 2019 fortlöper under 2020. Detta innebär att ärendenas slutgiltiga resultat avseende frivilliga och rättsliga åtgärder inte kan redovisas i denna rapport. Stor vikt har även lagts under 2019 att avsluta ärenden från föregående år.

Resultaten för vardera området och brister på marknaden presenteras nedan.

### *Belysning*

Energimyndigheten provade 10 modeller av LED-moduler och 10 dimbara LED-lampor. Provningsen gjordes av Testlab som marknadsöversiktsprovning. Detta innebär att ett mindre antal ljuskällor av en viss sort provas. De ljuskällor som inte klarar denna första omgång genomgår sedan en andra provningsomgång enligt förordningens krav. Med detta förfarande identifieras lättare de ljuskällor som kanske i förlängningen ska tas bort från marknaden.

### *Datorer och servrar*

Tre stationära datorer för speltillämpningar provades av Testlab. Alla tre datorer från provningen klarade kraven. Detta var en uppföljningsprovning av provningen från 2018 av tre speldatorer, Två datorer klarade inte provningen efter första provning. Efter kontakt med tillverkarna visade det sig att det fanns inställningar i datorn som skulle göras

---

<sup>4</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/produktgrupper-a-o/>

annorlunda för att få ”rätt” resultat. Detta var otydligt i standarden och det var mycket otydligt i medföljande instruktioner från tillverkare. Detta är en mycket viktig upptäckt som vi måste spela in till nästa revidering av förordningen för datorer.

#### *Däck*

Under 2019 startades tre dokumentkontroller av däck. Anledningen till detta var att det finns ca 400 olika däckmärken på den europeiska marknaden. Det är därför ibland svårt att få fram vem som är den ekonomiske aktören i Europa för utomeuropeisk tillverkare. Den som Energimyndigheten initialt trodde var rätt ekonomisk aktör, för att få fram teknisk dokumentation för att styrka energimärkningens prestanda, visade sig senare vara en annan aktör. Detta resulterade att nya ärenden skapades. Annars låg fokus på att avsluta kvarvarande ärenden från EU-projektet MSTyr15 som startade 2016.

#### *Elektronikprodukter med nätverksuppkoppling*

Denna produktgrupp hanteras tillsammans med standby-, off-mode samt nätverksstandby som en del av EU-projektet EEPLIANT2 (se avsnitt 3.2 nedan). Dokumentkontroll av ytterligare 11 olika produkter med nätverksuppkoppling och med krav på elförbrukning i standbyläge startades under 2019. Aktuell förordningstext är skriven på ett sådant sätt att det är relativt lätt för en tillverkare att hävda att deras produkt kräver en hög nätverkstillgänglighet (HiNA, High Network Availability) och därmed kunna använda en högre energianvändning i standbyläge. Under året provades fem produkter. Några mindre tekniska brister kunde konstateras och ärendena avslutades med anmärkning.

#### *Kylar och frysar (hushåll) och professionell kyla*

Energimyndighetens fortsatta deltagande i EU-projektet EEPLIANT2 genererade 10 ärenden mot webbutiker för hushållskyla och ytterligare tre provningar av en kylprodukt för hushåll. För professionell kyla genomfördes fyra provningar som fortsättning på 2018 års marknadskontroll. Ärendena fortsätter under 2020.

#### *Nättaggregat*

Nio nättaggregat provades under 2019 av Testlab. Resultatet blev att åtta klarade sig utan anmärkning. Mot en leverantör kommer ett ärende att öppnas.

#### *Reaktiva ärenden*

Fyra ärenden initierades, varav två kom från Tullverket. Dessa handlade om glödlampor och luftkonditionering. De två övriga handlade om glödlampor och kylprodukt. Ärendet om glödlampor från Tullverket kunde avslutas utan anmärkning.

#### *Torktumlare*

Marknadskontroll genomfördes genom provning av sex torktumlare. Alla provade torktumlare uppfyllde ekodesign- och energimärkningskraven.

#### *Transformatorer*

Genom samarbete med Tullverket kunde statistik fås över importerade transformatorer. Tyvärr hade varukoderna en sådan indelning att i huvudsak transformatorer som inte omfattas av reglering kom med. Samarbetet med Tullverket fortsätter för att hitta möjliga lösningar.

#### *TV-apparater*

Beslut togs att inleda marknadskontroll genom tre provningar mot förordningen för TV-apparater. Riktat urval gjordes mot mindre TV-skärmar och mot datorskärmar, som ingår i TV-förordningen, men som ej tidigare har provats mot den förordningen. Provingen ska genomföras på Energimyndighetens Testlab. Ärendet fortsätter under 2020.

#### *Uppvärmningsprodukter*

Dokumentkontroller av produktgrupperna fläktar, fastbränslepannor och rumsvärmare (fastbränsle) genomfördes inte under året och har noterats som avvikelser mot marknadskontrollplanen. Avvikelser från 2019 utgjorde inspel till marknadskontrollplanen för 2020.

#### *Ventilation i lokaler och hushåll*

Tre produkter valdes ut för dokumentkontroll varav två även för provning. Ett ärende som även innefattade provning kunde avslutas efter rättelse. Två ärenden fortsätter under 2020.

## 3 Samverkan genom nationella och internationella projekt

### 3.1 Nationella projekt

#### ***Marknadskontrollrådet och samarbete med andra svenska marknadskontrollmyndigheter***

Energimyndigheten deltar i Marknadskontrollrådet, ett nationellt samordningsorgan för frågor om marknadskontroll. Rådet fungerar framför allt som ett forum för informations- och erfarenhetsutbyte mellan svenska myndigheter. Marknadskontrollrådet består av 19 marknadskontrollmyndigheter. Energimyndigheten hade under 2019 ett inlägg på GD-bloggen på Marknadskontrollrådets webbsida under rubriken ”Konsumenter äger makten, men marknadskontrollen gör det lätt att välja rätt”<sup>5</sup>.

Myndigheten ser sitt deltagande som mycket värdefullt. Fördelarna är kontakter och samarbete med andra myndigheter och den övergripande rapporteringen om vad som händer inom marknadskontrollen horisontellt i Sverige och EU.

### 3.2 Internationella projekt

#### ***Nordsyn***

Med finansiering från det nordiska ministerrådet fortsätter projektet Nordsyn tillsammans med marknadskontrollmyndigheter i de övriga nordiska länderna. I projektet ingår marknadskontrollmyndigheter och policyansvariga myndigheter i Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island. Energimyndigheten ansvarar för sekretariat och projektledning av Nordsyn.

Programmet förbättrar möjligheterna för ett kontinuerligt samarbete och ger viktiga underlag och förutsättningar för en effektiv marknadskontroll, samt viktiga underlag för policyutveckling, i Norden och i förlängningen inom EU/EEA.

Under 2019 låg fokus på uppstart av projekt om värmepumpar, provning av vattenarmaturer samt beräkning av effekter av ekodesign, energimärkning och marknadskontroll i de nordiska länderna. Även två nya projekt initierades, om rumsvärmare och LED, både för att genomföra marknadskontroll samt ta fram viktig input inför revideringar av berörda förordningar och införande av nya krav. Nordsynsamarbete på policyområdet fördjupades och många produktspecifika möten hölls.

Mer om Energimyndighetens samarbete i Norden kan läsas på Energimyndighetens webbsida<sup>6</sup>:

---

<sup>5</sup> <https://marknadskontroll.se/?s=Robert+Andren+>

<sup>6</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/jag-ar-saljare-eller-tillverkare-av-produkter/marknadskontroll-av-produkter/nordiskt-samarbete-i-nordsyn/>

### ***ADCO (Administrative co-operation)***

Myndigheterna i olika EU-länder som ansvarar för marknadskontroll av ekodesign och energimärkning samarbetar också inom ADCO-grupperna för ekodesign och energimärkning. Energimyndigheten har under 2019 deltagit i de två ADCO-grupperna för att ta del av andra marknadskontrollmyndigheters och EU-kommissionens erfarenheter och tolkningar och för att verka för en europeisk samsyn gällande tolkningen av EU-lagstiftningen. ADCO-grupperna har möte på EU-nivå två gånger per år. Representanter från EU-kommissionen deltar också på dessa möten. Ofta diskuteras så kallade gråzoner, det vill säga områden där lagstiftningen är otydlig. EU-kommissionens och ADCO-gruppernas tolkningar av lagstiftningen finns publicerade och tillgängliga på EU-kommissionens webbplats. I yttersta fall avgörs ärenden om tolkningar och oklarheter i regelverk i domstolen. År 2019 har Energimyndigheten ansvarat för ordförandeskapet och sekretariatet för de två ADCO-grupperna för ekodesign och energimärkning.

### ***EEPLIANT2***

Det av EU finansierade projektet EEPLIANT2 startade oktober 2017 för att bygga vidare på EEPLIANT. Deltar gör 19 marknadskontrollmyndigheter från 16 EU-länder. EEPLIANT2 fokuserar på kontroller av hushållskyla, professionell kyla och produkter med nätverksstandby. Projektet avslutas under början av 2020.

### ***EEPLIANT3***

I juni 2019 startade EEPLIANT3. I projektet ingår:

- Luftkonditionering
- Varmvattenberedare och ackumulatortankar
- Ventilationsenheter
- Rumsvärmare (exempelvis kaminer och elradiatorer)

Marknadskontroll kommer att utföras genom granskning av tekniska dokument, granskning av annonsering på webb och i butik, och genom provning av ett representativt urval från varje produktgrupp.

Energimyndigheten deltar även i en arbetsgrupp för digitaliserad marknadskontroll, och i en grupp som ska undersöka hur tullmyndigheter kan bidra till en förbättrad marknadskontroll. Projektet har en budget på 70 miljoner kronor och pågår till och med maj 2023.

Mer om EEPLIANT2- och EEPLIANT3-projekteten kan läsas på Energimyndighetens webbsida<sup>7</sup>:

---

<sup>7</sup> <http://www.energimyndigheten.se/energieffektivisering/program-och-uppdrag/cepliant/>

## Hållbar energi för alla

Energimyndigheten leder samhällets omställning till ett hållbart energisystem.

Vi bidrar med fakta, kunskap och analyser om tillförsel och användning av energi i samhället, och arbetar för en trygg energiförsörjning.

Forskning om framtidens fordon och bränslen, förnybara energikällor och smarta elnät får stöd av oss. Vi stöttar också affärsutveckling som gör det möjligt att kommersialisera innovationer och ny teknik, och ser till att goda lösningar kan exporteras.

Vi ansvarar för Sveriges officiella statistik på energiområdet, och hanterar elcertifikatsystemet och handeln med utsläppsrätter.

Dessutom deltar vi i internationella klimatsamarbeten, och förmedlar fakta om effektivare energianvändning till hushåll, företag och myndigheter.



Energimyndigheten, Box 310, 631 04 Eskilstuna  
Telefon 016-544 20 00, Fax 016-544 20 99  
E-post [registrator@energimyndigheten.se](mailto:registrator@energimyndigheten.se)  
[www.energimyndigheten.se](http://www.energimyndigheten.se)